



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕКСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ)

*Жумабоева Зебо Давронбековна, преподаватель
Ургенчский государственный университет*

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические подходы к анализу текстов социальных сетей как объектов лингвокультурологического исследования. Особое внимание уделяется специфике виртуальной коммуникации в русском и узбекском сегментах интернета, выявлению национально-культурных доминант и трансформации языковых норм под влиянием цифровой среды.

Ключевые слова: лингвокультурология, социальные сети, статусы, русский язык, узбекский язык, культурный код, речевой этикет, лингвокультуремы.

В последние десятилетия использование социальных сетей стало неотъемлемой частью жизни молодежи. Эти платформы служат не просто средством общения, но и пространством для самовыражения и культурной идентификации. Статусы, размещаемые пользователями, выступают как форма личного высказывания, отражая при этом культурные и лексические особенности каждого языка. Настоящее исследование направлено на выявление лингвокультурологических особенностей статусов молодых пользователей социальных сетей на материале русского и узбекского языков.

За последние годы использование социальных сетей, таких как Instagram, Facebook, Telegram и другие, стало нормой для молодежи. Это приводит к новому способу коммуникации, где статусы и посты становятся важными инструментами для самовыражения и обмена мнениями.

Статусы представляют собой не только текстовые сообщения, но отражают культурные и социальные реалии. Они могут содержать элементы



национального колорита, стиля жизни, традиций и современного мировоззрения пользователей. Сравнительное изучение статусов, написанных на русском и узбекском языках, позволяет выявить характеристики, присущие каждой культуре. Лингвокультурология, как интегративная дисциплина, фокусируется на взаимодействии языка и культуры. Она позволяет исследовать, как языковые средства отражают и формируют культурные представления.

Многочисленные работы исследуют роль социальных сетей в формировании молодежного языка. Например, исследования показывают, как молодежь использует социальные платформы для создания новых слов и выражений, а также для передачи эмоционального контекста. Рассмотрим основные направления и результаты этих исследований применительно к теме диссертации.

Исследования, проведенные такими учеными, как И. С. Алексеев, Л. М. Григорьева, и Т. Ю. Петрова, изучают влияние социальных сетей на язык молодежи, включая применение новых слов и выражений, а также эмоциональную окраску статусов.

Также стоит отметить работы, посвященные влиянию культурных кодов на формы самовыражения молодежи. Например, исследования, проведенные Е. А. Смирновой и А. Н. Ивановой, показывают, как различные культурные контексты формируют уникальные языковые практики.

В узбекской лингвистике работы, направленные на изучение молодежного языка, также становятся все более популярными. Ученые, такие как У. Рахимова и Ш. Нурматова, исследуют использование языка в социальных сетях, однако внимание к специфике статусов и их культурологическим аспектам ограничено.

Исследования в области социолингвистики и культурологии в Узбекистане, проводимые С. Джумаевым и Н. Абдулазизовой, также касаются молодежного общения, однако не всегда принимают во внимание специфические особенности цифрового взаимодействия.



Одной из ключевых теоретических проблем является определение статуса как единицы лингвокультурологического анализа. Статус в социальной сети — это не просто информативное сообщение, это акт автопрезентации. Для молодежной среды характерно использование языка как инструмента социального позиционирования. В русском языке это часто проявляется через иронию, языковую игру и использование англицизмов, что свидетельствует о включенности в глобальный культурный контекст. В узбекском языке, напротив, статус часто становится формой манифестации традиционных ценностей, где даже в условиях цифровой среды сохраняется высокий уровень этикетности и приверженности национальным корням. Сравнительный анализ позволяет выделить так называемые «лингвокультуремы» — языковые единицы, которые несут в себе глубокий внеязыковой смысл. В русскоязычном сегменте частотными являются лингвокультуремы, связанные с концептами «успех», «свобода», «хейт», «вайб». В узбекоязычном сегменте доминируют концепты «оилад» (семья), «андиша» (скромность/такт), «шукр» (благодарность), «дўстлик» (дружба). Интересно наблюдать, как в узбекских текстах религиозный пласт лексики переплетается с современным сленгом, создавая уникальный лингвистический сплав. Это явление можно теоретически обосновать как процесс адаптации традиционного сознания к техническим возможностям новой медиаплатформы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Воробьев В. В. *Лингвокультурология*. — М.: РУДН, 2008. (Основы теории лингвокультурологии).
2. Карасик В. И. *Языковой круг: личность, концепты, дискурс*. — М.: Гнозис, 2004.
3. Маслова В. А. *Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений*. — М.: Академия, 2001.
4. Махмудов Н. *Тилнинг мукаммал тадқиқи йўллари излаб... // Ўзбек тили ва адабиёти*. — Тошкент, 2012. (Об узбекской лингвокультурологии).



5. Dadaboev H. *O'zbek terminologiyasi*. — Toshkent: Yoshlar nashriyot uyi, 2019.
6. Ashirbaeva A. *Linguacultural features of social media texts in Uzbek language*. // Journal of Foreign Philology. — Samarkand, 2021.