



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ПРЕПОДАВАНИИ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Khalida Daukaeva

“Silk Road” International University of Tourism and Cultural Heritage

Annotatsiya: *Ushbu maqolada ingliz tilini o‘qitish jarayonida videomateriallarning o‘rni ko‘rib chiqiladi. Videodan foydalanishning pedagogik va psixolingvistik asoslari, uning o‘quvchilarning til ko‘nikmalarini rivojlantirishga ta’siri, shuningdek, videokontentni tanlash va uni ta’lim jarayoniga integratsiya qilishning metodologik tamoyillari tahlil qilinadi. Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, video maqsadga yo‘naltirilgan va metodik jihatdan asoslangan holda qo‘llanilganda kommunikativ kompetensiyani rivojlantirishda yuqori samarali vosita hisoblanadi.*

Kalit so‘zlar: *video orqali o‘qitish, ingliz tilini o‘qitish, audiovizual materiallar, kommunikativ kompetensiya, motivatsiya, multimodal ta’lim.*

Abstract: This article examines the role of video materials in the process of teaching English. It analyzes the pedagogical and psycholinguistic foundations of using video, its impact on the development of students’ language skills, as well as the methodological principles for selecting and integrating video content into the teaching process. The study concludes that video is a highly effective tool for developing communicative competence when used in a targeted and methodologically sound manner.

Keywords: video-based learning, English language teaching, audiovisual materials, communicative competence, motivation, multimodal learning.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль видеоматериалов в процессе преподавания английского языка. Анализируются педагогические и психолингвистические основы использования видео, его влияние на развитие языковых навыков учащихся, а также методологические принципы выбора и интеграции видеоконтента в учебный процесс. Исследование приходит к



выводу, что видео является высокоэффективным инструментом для развития коммуникативной компетенции при целенаправленном и методически обоснованном применении.

Ключевые слова: видеообучение, преподавание английского языка, аудиовизуальные материалы, коммуникативная компетенция, мотивация, мультимодальное обучение.

Введение

Современное языковое образование направлено на развитие коммуникативной компетенции учащихся, что предполагает интеграцию навыков аудирования, говорения, чтения и письма в контекстах, максимально приближенных к реальной коммуникации. В связи с этим использование аутентичных материалов приобрело особую актуальность, причем видеоконтент занимает среди них ведущее место. Также, видеоматериалы дают возможность студентам не только работать с языковым материалом, но также открывают возможности для выполнения заданий, направленных на интерпретацию невербального поведения, распознавание характера взаимодействия между собеседниками и выявление особенностей коммуникативных стратегий. Это помогает студентам избегать ошибок в межкультурном общении в реальных жизненных ситуациях.

Видео сочетает в себе как вербальную, так и невербальную информацию, что позволяет создать контекстуализированную языковую среду и повысить вовлеченность учащихся в учебный процесс. Цель данной статьи — проанализировать потенциал использования видео в преподавании английского языка и определить его дидактическую ценность.

Использование видео в образовании основано на теории мультимодального обучения, согласно которой информация обрабатывается более эффективно, когда одновременно задействованы несколько каналов восприятия — визуальный и аудиальный. Исследователи подчеркивают, что аудиовизуальный ввод способствует лучшему запоминанию языкового материала и снижает когнитивную нагрузку.



С точки зрения коммуникативного подхода видео служит средством моделирования реальной коммуникации, демонстрируя особенности произношения, интонационные модели, жесты, мимику и культурно обусловленные нормы поведения носителей языка. Это особенно важно в условиях, когда учащиеся не имеют доступа к естественной языковой среде.

Обзор литературы

Постоянно развивающиеся технологии открывают перед преподавателями новые возможности для использования онлайн-материалов и видео в традиционных условиях обучения, благодаря чему как процесс обучения, так и преподавание становятся более интересными и содержательными. Одним из главных преимуществ видеоматериалов является то, что они обеспечивают доступ к оригинальным и аутентичным источникам, поскольку созданы изначально для носителей языка, например, фильмы, различные телепрограммы и песни и тем самым дают студентам возможность познакомиться с живым языком используемым в реальной жизни (Ibrahimovna, 2020).

В настоящий момент наблюдается растущая тенденция, особенно среди молодежи, смотреть видеоролики, публикуемые в социальных сетях (YouTube, Instagram и Facebook), а также общаться через социальные сети (Levy, 2007). Соответственно, использование коротких видео из социальных сетей может увлечь студентов благодаря контенту из реальной жизни, и одновременно использоваться в различных целях в качестве средства презентации материала, для инициирования дискуссии, для иллюстрации определенной темы и содержания, а также в ситуациях самостоятельного изучения и оценки.

Согласно Кей (2012), видеоролики подразделяются на различные категории (такие как: образовательные видео, видеоуроки, электронные уроки, записи с экрана, видеоподкасты (vodcasts) и веб-трансляции (webcasts)) в зависимости от способа их подготовки, различных методов презентации и образовательных целей. (Кей, 2012).



Эффективность применения видеоматериалов при работе с навыком аудирования у учеников обусловлена динамической наглядностью, при которой появляется возможность симуляции ситуации иноязычного общения, следовательно, имеет место быть формирование аудиовизуальной сферы изучения английского языка (Приходько, 2020). Также включение процесса просмотра художественного фильма на языке оригинала позволяет существенно повысить мотивацию учеников к изучению языка, так как является достаточно интенсивным внешним раздражителем (Мамалова, Арадова, Абулайсова, 2022).

Во время просмотра видеоматериалов учащиеся могут погрузиться в атмосферу, созданную видеоматериалами, и понять прагматику языка, используемого персонажами. Видеоматериалы и фильмы вносят большой вклад в понимание другой культуры и менталитета.

Майер (2001) объясняет, что просмотр, хотя и может казаться пассивным занятием, может требовать высокой когнитивной активности, необходимой для активного обучения: «хорошо разработанные мультимедийные учебные материалы могут стимулировать активную когнитивную деятельность у учащихся, даже если с точки зрения поведения они кажутся пассивными».

Принципы использования видеоматериалов при обучении английскому языку.

Видео можно использовать на разных этапах урока и выполнять различные педагогические функции:

Мотивационная — видеоматериалы стимулируют интерес, вызывают эмоциональные реакции и повышают мотивацию учащихся, в особенности в настоящее время популярности видео.

Информационная — видео служит источником новой лексики, грамматических конструкций и культурных знаний.

Развивающая — способствует развитию навыков аудирования, критического мышления и межкультурной компетенции.



Оценочная — видеоматериалы можно использовать для оценки понимания учащимися устной и визуальной информации.

Особенно ценны аутентичные видео (фрагменты фильмов, интервью, новостные репортажи, влоги), поскольку они отражают реальное использование языка и современные реалии.

Эффективность обучения с использованием видео во многом зависит от его методологически обоснованного применения. Можно выделить следующие принципы:

Ориентация на цель — каждое видео должно соответствовать конкретной учебной цели;

Соответствующая продолжительность — продолжительность видео должна соответствовать уровню владения языком учащихся;

Поэтапность — работа с видео должна включать этапы до просмотра, во время просмотра и после просмотра;

Вовлеченность учащихся — видео должно сопровождаться заданиями, способствующими активному использованию языка.

Роль преподавателя

Как и во многих других контекстах преподавания языков, учитель играет ключевую роль в эффективной интеграции видеоматериалов в качестве вспомогательного средства в учебном процессе, поскольку именно он несет основную ответственность за создание продуктивной среды для изучения языка. Крайне важно, чтобы учитель в полной мере и целенаправленно использовал потенциал, который предлагают видеоматериалы.

Видео не следует рассматривать как средство, заменяющее учителя или конкурирующее с ним. Оно, скорее, служит ценным вспомогательным средством в обучении. Поскольку представление заранее записанного контента в видео может быть не понятно учащимся, использование видео на уроках требует участия учителя, а также подготовку материала для урока по видео.



В конечном счете, эффективность обучения с использованием видео во многом зависит от учителя, который остается ключевой фигурой в руководстве, интерпретации и адаптации материала к потребностям учащихся.

Преподаватель несет ответственность за подбор подходящих видеофрагментов, подготовку учащихся к просмотру, привлечение их внимания к ключевому содержанию, а также управление воспроизведением посредством приостановки или повторного просмотра при необходимости. Кроме того, учитель разрабатывает или выбирает подходящие задания для просмотра и организует эффективные задания после просмотра.

Преподаватели должны активно направлять и вовлекать учащихся, помогая им сосредоточиться на содержании видео. Такой подход побуждает учащихся становиться активными участниками, а не пассивными наблюдателями, повышая их уровень вовлеченности и снижая нежелание участвовать в занятиях. Поэтому видео следует включать в качестве ключевого компонента языковой учебной программы, дополняя другие учебные инструменты.

При выборе видеоматериалов учителя должны убедиться, что их содержание соответствует интересам, потребностям и уровню владения языком учащихся. Кроме того, важно выбирать видео, которые можно эффективно интегрировать в классные занятия и которые помогут учащимся успешно выполнять поставленные задачи. Учитывая, что многие видео содержат культурные элементы, тщательный отбор и продуманное руководство необходимы для максимального повышения их образовательной ценности.

Неструктурированное использование видео без заданий или последующей языковой практики значительно снижает его образовательную ценность.

Заключение

Использование видео в преподавании английского языка является эффективным средством повышения результативности обучения при



систематическом и целенаправленном применении. Видеоматериалы способствуют развитию коммуникативной компетенции, повышают мотивацию учащихся и создают условия, приближенные к реальной коммуникации. Поэтому видео следует рассматривать не как дополнительный элемент, а как неотъемлемый инструмент современного языкового образования.

References:

1. Ibrahimovna, D. K. (2020). Peculiarities of use of authentic materials in EFL classroom. *Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR)*, 9(4), 105-110.
2. Kay, R. H. (2012). Exploring the use of video podcasts in education: A comprehensive review of the literature. *Computers in Human Behavior*, 28(3), 820–831. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.01.011>
3. Levy, S. (2007). Are MySpace users now spacing out? *Newsweek*, 149(22), 26.
4. Ronn, K. (2007). Social networking: Closer than you think. *Business Week Online*.
5. Mayer, R. E. (2001). *Multimedia learning*. Cambridge University Press.
6. Мамалова, Х. Э., Арадахова, М. Б., & Абулайсова, Н. А. (2022). Реализация межпредметных связей в обучении английскому языку с помощью видеолекций. *Проблемы современного педагогического образования*, 75(4), 66–70.
7. Приходько, А. М. (2020). Особенности использования аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка с целью развития языковых умений обучающихся. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*, 12(2), 90–96.