



BIZNES REJASINING TARKIBIY QISIMLARI

Termiz shahar 1-son texnikumi maxsus fan o'qituvchisi

Xolmurodova Sofiya Sodiqovna

Barcha kuchli korxonalar qat'iy biznes-rejalar bilan boshlanadi



Ta'rif

Biznes-reja - biznesning operatsion va moliyaviy maqsadlarini umumlashtirgan va maqsadlarni amalga oshirishni ko'rsatadigan batafsil rejalar va byudjetlarni o'z ichiga olgan hujjat. Bu sizning biznesingizning muvaffaqiyati yo'l xaritasidir. Ish boshlagan har bir kishi uchun bu muhim qadamdir.

Biznes rejasining tarkibiy qismlari nima?

Rasmiy an'anaviy biznes-rejada quyidagi bo'limlar mavjud:

- Umumiy ma'lumot
- Bozor tahlillari
- Raqobat tahlili
- Marketing rejasi
- Etakchi rejasi
- Faoliyat rejasi
- Moliyaviy rejasi
- Ilovalar va ko'rgazmalar

Rejaning har bir qismini batafsil tushuntirish uchun Biznes reja tuzilishiga qarang.



Nima uchun har bir start-up biznes-rejasiga muhtoj?

Agar yangi tashabbusni boshlash uchun g'oyalaringiz bo'lsa, biznes-rejangiz hayotga mosligini aniqlash uchun biznes-reja zarur. Biznesni boshlash uchun hech qanday nuqta yo'q, biznesning daromadlilik kam yoki yo'q bo'lsa, biznes rejasi sizning yangi biznesingiz muvaffaqiyat qobiliyatini aniqlashga yordam beradi. Va ko'p hollarda, yangi ish boshlagan odamlar, o'zlari istagan ishni boshlash uchun kerak bo'lgan pullari yo'q. Agar boshlang'ich moliyalashni talab qiladigan bo'lsa, taklif qilinadigan biznes qanday foydali bo'lishini ko'rsatadigan potentsial investorlarni ko'rsatish uchun investorga tayyor biznes-rejaga ega bo'lishingiz kerak.

Misol uchun, bozor tahlillari sizning maqsadli bozorda sizning mahsulotingiz yoki xizmatigingizga etarli talab bormi-yo'qligini bilib olsa bo'ladi - agar sizning bozoringiz to'ldirilgan bo'lsa, sizning biznesingiz modeli o'zgarishi kerak (yoki qisqartirilgan).

Raqobat tahlili, raqobatning kuchli va zaif tomonlarini o'rganib chiqadi va marketing rejangizda bozor ulushini to'plash uchun strategiyangizga yordam beradi. Agar mavjud bozorlar o'rnatilgan raqobatchilardan ustunlik qiladigan bo'lsa, masalan, xaridorlarni raqobatdan tushirish uchun marketing rejasi (kam narx, yaxshi xizmat ko'rsatish va h.k.)

Boshqaruv rejasi biznes tuzilmangizni, menejmentni va xodimlarning talablarini belgilaydi. Agar ishingiz aniq ishchi va menejment tajribasini talab qiladigan bo'lsa, malakali xodimlarni topish va ularni ishga joylashtirish uchun strategiya kerak bo'ladi.

Faoliyat rejasi sizning qurilmalaringiz, jihozlaringiz, inventarizatsiyangiz va ta'minot talablarini ta'riflaydi. Ish joylari va mavjudlik ko'plab korxonalar uchun juda muhimdir - agar shunday bo'lsa, potentsial saytlarni tekshirish kerak. Agar siz taklif qilayotgan biznesingiz xaridorlarga sotiladigan qismlarni yoki xom ashyolarni talab qiladigan bo'lsa, sizga potentsial ta'minot zanjirlarini tekshirish kerak bo'ladi.

Moliyaviy reja sizning taklif etilgan biznes g'oyangiz muvaffaqiyatli bo'lishi va (moliyalashtirish zarurati) banklardan o'z mablag'lari yoki qarz mablag'lari ko'rinishida boshlang'ich moliyalashtirishni qo'lga kiritish mumkinmi,



yo'qmi, farishta sarmoyadorlari , yoki shovqin kapitalistlari . Sizning biznesingiz va ajoyib marketing, menejment va operatsion rejalarinigiz uchun ajoyib g'oya bo'lishi mumkin, ammo agar moliyaviy rejada daromaddan foydalangandan so'ng biznesning etarli daromad keltirmasligini ko'rsatsa, unda biznes modeli hayotiy emas va boshlang'ich nuqtada emas bu shovqin.

Xulosa qilib aytganda, "Biznes-reja nima?" Degan savolga javob. ish rejasi ishlamaydigan ishda vaqt va pulni sarflashga to'sqinlik qiladigan zaruriy tirishqoqlikdir.

Hali ham shubha bormi? 5-biznes rejasining muvaffaqiyati sabablari.

Ish rejasi - hayotiy hujjatdir

Biznes-rejada batafsil moliyaviy prognozlar, biznesingizning ishlashi haqidagi prognozlar va marketing rejasi mavjudligi sababli, kundalik biznesni rejalashtirish uchun juda foydali vosita bo'lib, muntazam ravishda qayta ko'rib chiqilishi va kerak bo'lganda yangilanishi kerak.

Biznes rejasini qanday yozish mumkin

Mening *Biznes-reja tuzish rejasi* men *biznes-rejaning* har bir bo'limi orqali ishlash bo'yicha batafsil ko'rsatmalar beradi. Biznes reja tuzilishining boshlang'ich sahifasi; u rejaning har bir bo'lagi mazmunini qisqacha tushuntirishni o'z ichiga oladi.

Yuqorida aytib o'tilganidek, rasmiy, to'liq ish rejasini qanday yozishni batafsil tushuntirish; turli maqsadlar uchun turli biznes-rejalar mavjud .

Biznes-rejasi investitsiya taklifidan qanday farq qiladi?

Unchalik emas. Ularning ikkalasi bir xil tarkibga ega. Siz investitsion taklifni boshqa auditoriya bilan biznes-reja deb o'ylashingiz mumkin. Biznes-reja tashqi idoralarga taqdim etilishi mo'ljallangan investitsiya taklifidan farqli ravishda ichki hujjat hisoblanadi. Investitorlar uchun yaratilgan biznes-rejalar haqida batafsilroq ma'lumot olish uchun, Investorga tayyor biznes-rejasini tayyorlang .

Shuningdek qarang:

Eng keng tarqalgan biznes rejasining 7 ta xatosi

Oddiy biznes rejasi shablonni

Qahva do'koni biznes-rejasi Bir sahifali biznes rejasi shablonlari