



**ПОНЯТИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, СТОИМОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
ПРОДУКЦИИ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ, ПРИМЕНЕНИЕ И
ПРИНЦИПЫ ЗАВОДСКИХ СЧЕТОВ**

Самаркандский институт экономики и сервиса

Юсупова Фаризабону Зарифовна-Старший преподаватель, (PhD)

кафедры "Бухгалтерский учет "

Email: yusupovaf.95@gmail.com

Шохрух Найимов Каримович -Студент Самаркандского

института экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье рассматриваются сущность себестоимости продукции и особенности формирования затрат на ее изготовление в условиях предприятий Республики Узбекистан. Освещаются вопросы классификации производственных затрат, их распределения между объектами учета, а также роль заводских счетов в системе бухгалтерского учета. Особое внимание уделяется принципам учета затрат, установленным Национальными стандартами бухгалтерского учета, и их значению для обеспечения достоверности финансовой отчетности. Раскрывается практическое значение правильного расчета себестоимости для повышения эффективности деятельности предприятия и принятия обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: Себестоимость продукции, производственные затраты, стоимость изготовления, распределение затрат, заводские счета, учет затрат, бухгалтерский учет, НСБУ, управленческий учет.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasi korxonalarida mahsulot tannarxining mohiyati hamda uni ishlab chiqarish bilan bog'liq xarajatlarni shakllantirish xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Ishlab chiqarish xarajatlarini tasniflash, ularni hisob obyektleri o'rtasida taqsimlash hamda buxgalteriya hisobida zavod schyotlarining o'rni yoritilgan. Milliy buxgalteriya



hisobi standartlariga muvofiq xarajatlarni hisobga olish prinsiplari va ularning moliyaviy hisobot ishonchliligini ta'minlashdagi ahamiyati tahlil qilingan. Shuningdek, tannarxni to'g'ri hisoblashning korxonada faoliyati samaradorligini oshirish va asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilishdagi roli ochib berilgan.

Kalit so'zlar: *Mahsulot tannarxi, ishlab chiqarish xarajatlari, ishlab chiqarish qiymati, xarajatlarni taqsimlash, zavod schyotlari, xarajatlar hisobi, buxgalteriya hisobi, milliy standartlar, boshqaruv hisobi.*

Abstract: *This article examines the concept of product cost and the features of forming manufacturing costs at enterprises in the Republic of Uzbekistan. It discusses the classification of production costs, their allocation between accounting objects, and the role of factory accounts in the accounting system. Particular attention is given to the principles of cost accounting established by national accounting standards and their importance in ensuring the reliability of financial reporting. The practical significance of accurate cost calculation for improving enterprise efficiency and making well-grounded managerial decisions is also highlighted.*

Keywords: *Product cost, manufacturing costs, production cost formation, cost allocation, factory accounts, cost accounting, financial accounting, national accounting standards, management accounting.*

Себестоимость продукции является одним из ключевых экономических показателей деятельности любого предприятия. В условиях Республики Узбекистан правильное определение себестоимости имеет особое значение, так как именно на ее основе формируются финансовые результаты, определяется прибыль и принимаются управленческие решения. В национальной системе бухгалтерского учета вопросы формирования себестоимости регулируются действующими нормативными документами, в частности Национальными стандартами бухгалтерского учета (НСБУ), которые устанавливают правила учета затрат и их включения в стоимость продукции.



Себестоимость продукции представляет собой совокупность всех затрат предприятия, связанных с производством и реализацией продукции. Иначе говоря, это денежное выражение всех ресурсов, которые были использованы в процессе изготовления товара. В соответствии с практикой учета в Узбекистане, в себестоимость включаются только те затраты, которые непосредственно связаны с производственным процессом. Это важно, так как не все расходы предприятия относятся к производству — часть из них относится к управлению или сбыту.

Процесс формирования себестоимости начинается с определения стоимости изготовления продукции. Стоимость изготовления включает в себя затраты на сырье и материалы, оплату труда работников, занятых в производстве, а также накладные расходы. Согласно НСБУ, прямые затраты могут быть напрямую отнесены на конкретный вид продукции, тогда как косвенные расходы требуют распределения между различными объектами учета. Это распределение играет важную роль, поскольку от него зависит точность калькулирования.

В условиях действующего производства редко возможно сразу отнести все расходные статьи к конкретному продукту. Например, затраты на электроэнергию, амортизацию оборудования или эксплуатацию цеха невозможно точно установить для каждого конкретного изделия. Следовательно, данные затраты считаются косвенными и распределяются между типами продукции по установленным базам распределения. В качестве основы могут применяться трудозатраты, объем производства, часы работы техники и другие параметры.

Распределение расходов является одним из самых трудных и важных этапов учета издержек. Неправильное распределение ведет к искажению себестоимости товара, что, в свою очередь, вызывает неверное определение прибыли. В предприятиях Республики Узбекистан для распределения расходов используются разные методы, выбор которых определяется характеристиками производства. Например, на заводах с серийным производством чаще



применяется попроцессный метод, а при индивидуальном изготовлении — позаказный.

Заводские счета занимают важное место в системе учета. Заводские счета являются системой бухгалтерских счетов, которая используется для учета расходов на производство. Они дают возможность собирать данные о затратах на всех стадиях производства и обеспечивают мониторинг их применения. Главная цель заводских счетов — отобразить поток затрат с момента их возникновения до их включения в себестоимость продукции.

В бухгалтерском учете Узбекистана заводские счета применяются для классификации расходов по экономическим категориям и статьям калькуляции. Это дает возможность получить более полное представление о составе себестоимости. К примеру, отдельно рассматриваются затраты на сырье, заработную плату, амортизацию и другие издержки. Эта детализация нужна для оценки продуктивности производства и выявления способов уменьшения расходов.

Использование заводских счетов связано с принципами бухгалтерского учета, которые установлены в национальных стандартах. К ключевым принципам относят принцип достоверности, принцип полноты, принцип сопоставимости и принцип начисления. Данные принципы гарантируют верное отображение расходов в бухгалтерии и способствуют созданию объективной финансовой отчетности.

Принцип начисления подразумевает, что расходы учитываются в том периоде, когда они были осуществлены, вне зависимости от времени осуществления платежа. Это имеет особое значение для производственных компаний, где процессы способны продолжаться несколько месяцев. Принцип сопоставимости предписывает, чтобы расходы были связаны с доходами того времени, когда была продана продукция. Это дает возможность более точно установить финансовый результат.

Кроме того, принцип оправданности распределения расходов имеет большое значение. Это говорит о том, что выбранная база распределения



должна быть обоснованной с экономической точки зрения и показывать действительную связь между затратами и учетными объектами. Например, если производство существенно зависит от работы машин, то разумно распределять расходы на основе машино-часов.

В текущих условиях ведения бизнеса компании Республики Узбекистан акцентируют внимание на контроле себестоимости. Это обусловлено увеличением конкуренции и потребностью в улучшении производственной эффективности. Сокращение затрат на производство без потери качества товара — один из ключевых аспектов увеличения конкурентоспособности.

Следует подчеркнуть, что корректное определение себестоимости существенно как для внутреннего контроля, так и для внешней отчетности. Финансовая отчетность организаций формируется на основе информации бухгалтерского учета, и ошибки в определении себестоимости могут вызвать искажение отчетных данных. Согласно требованиям НСБУ, данные о расходах и себестоимости обязаны быть достоверными и полными, что гарантирует прозрачность работы компании.

Следовательно, себестоимость продукта является сложной экономической категорией, которая образуется под воздействием различных факторов. Ее верное определение нуждается в анализе всех производственных расходов, их рациональном распределении и применении системы заводских учетов. В Республике Узбекистан данный процесс контролируется национальными стандартами бухгалтерского учета и имеет ключевое значение для эффективного функционирования предприятий.

В общем, можно утверждать, что чем более точно компания определяет себестоимость своей продукции, тем более обоснованными будут её решения. Это затрагивает как формирование цен, так и организацию производства, оценку эффективности и контроль расходов. По этой причине вопросы расчета себестоимости продолжают оставаться одними из ключевых в системе бухгалтерии и управленческого учета



ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». – Ташкент, последняя редакция.
2. Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан (НСБУ). – Ташкент: Министерство экономики и финансов РУз.
3. Методические указания по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях Республики Узбекистан. – Ташкент.
4. Абдукаримов И.Т. Бухгалтерский учет на предприятиях. – Ташкент: «IQTISOD-MOLIYA», 2020.
5. Юсупов Ш.А. Управленческий учет. – Ташкент: «Fan va texnologiya», 2019.
6. Каримов А.А. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности. – Ташкент: «O‘qituvchi», 2018.
7. Хамидов Б.Б. Калькулирование себестоимости продукции. – Ташкент: «Iqtisodiyot», 2021.
8. Национальный образовательный портал Республики Узбекистан – www.edu.uz
9. Официальный сайт Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан – www.mf.uz