



## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ

*Норбоева Дилафруза*

*старший преподаватель СамИЭС*

*norboyevadilafruz73@gmail.com*

*Садинова Мафтуна студентка*

*группы МК-425 СамИЭС*

**Аннотация:** В данной статье освещается роль языка в популяризации финансовой грамотности, а также значение использования простых, понятных и адаптированных к аудитории речевых стратегий. Кроме того, рассматриваются процессы адаптации заимствованных финансовых терминов в условиях глобализации, проблемы их перевода и лингвокультурологические аспекты. В ходе исследования выявляются ключевые концепты финансового дискурса, их лексико-семантическое поле и прагматические функции.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, филологический анализ, язык и экономика, финансовая терминология, лингвистическое выражение, дискурс, семантика, прагматика, лингвокультурология, коммуникативная стратегия, средства массовой информации, рекламный текст, проблемы перевода, глобализация, лексический слой, адаптация терминов, культура речи, экономический дискурс.

**Annotatsiya:** Maqolada moliyaviy savodxonlikning til orqali targ'ib etilishi va bu jarayonda sodda, tushunarli hamda auditoriyaga moslashtirilgan nutq strategiyalarining ahamiyati alohida yoritiladi. Shuningdek, globalizatsiya jarayonida kirib kelayotgan xorijiy moliyaviy terminlarning milliy tilga moslashuvi, ularning tarjima muammolari va lingvokulturologik jihatlari ko'rib chiqiladi. Tadqiqot davomida moliyaviy savodxonlik diskursi tarkibidagi asosiy konseptlar, ularning leksik-semantik maydoni hamda pragmatik funksiyalari aniqlanadi.

**Kalit so'zlar:** moliyaviy savodxonlik, filologik tahlil, til va iqtisod, moliyaviy terminologiya, lingvistik ifoda, diskurs, semantika, pragmatika, lingvokulturologiya,



kommunikativ strategiya, ommaviy axborot vositalari, reklama matni, tarjima muammolari, globalizatsiya, leksik qatlam, terminlarning moslashuvi, nutq madaniyati, iqtisodiy diskurs.

**Abstract:** The article highlights the importance of promoting financial literacy through language, emphasizing the role of simple, clear, and audience-adapted speech strategies in this process. It also explores the adaptation of foreign financial terms entering the national language in the context of globalization, addressing translation challenges and linguocultural aspects. The study identifies key concepts within the discourse of financial literacy, along with their lexical-semantic fields and pragmatic functions.

**Keywords:** financial literacy, philological analysis, language and economics, financial terminology, linguistic expression, discourse, semantics, pragmatics, linguocultural studies, communicative strategy, mass media, advertising text, translation issues, globalization, lexical layer, term adaptation, speech culture, economic discourse.

В условиях стремительно развивающихся процессов глобализации проблема финансовой грамотности приобретает особую значимость не только как экономическое, но и как социально-культурное и лингвистическое явление. В настоящее время способность личности принимать финансовые решения, эффективно управлять ресурсами и понимать экономические процессы рассматривается как важная составляющая общего уровня её грамотности. Вместе с тем данная система знаний и навыков формируется, передаётся и распространяется непосредственно через язык. Следовательно, анализ лингвистических средств выражения финансовой грамотности является одним из актуальных научных направлений.

Отражение финансовой грамотности в языковой системе прежде всего связано с формированием специального терминологического слоя. По мере развития экономических и финансовых понятий обогащаются и языковые средства их выражения: появляются новые лексемы, расширяется семантическое поле существующих слов [1;67]. Этот процесс требует



глубокого анализа в рамках таких направлений языкознания, как лексикология, терминология и семантика. Особого внимания заслуживают многочисленные международные финансовые термины, вошедшие в узбекский язык в период перехода к рыночной экономике, их адаптация, варианты перевода и особенности употребления.

Кроме того, финансовая грамотность не ограничивается только системой терминов, а проявляется как особый вид дискурса. Финансовый дискурс характеризуется специфическими коммуникативными стратегиями, стилистическими средствами и прагматическими целями [2;90]. Формы речи, используемые в банковско-финансовой сфере, средствах массовой информации, рекламе и образовании, играют важную роль в донесении финансовой информации до различных аудиторий. В этом контексте эффективность популяризации финансовой грамотности во многом зависит от точности, доступности и выразительности языка.

Также в условиях глобальной экономической интеграции актуализируются лингвокультурологические аспекты финансовой терминологии. Заимствованные понятия, адаптируясь к национальному языку и менталитету, претерпевают определённые семантические и стилистические изменения, что создаёт важные научные проблемы в области теории перевода, межкультурной коммуникации и языковой политики [3;102]

Понятие финансовой грамотности рассматривается как один из ключевых факторов развития современного общества. Оно означает способность человека управлять финансовыми ресурсами, планировать доходы и расходы, осуществлять инвестиции и оценивать экономические риски. Однако данное понятие выходит за рамки чисто экономического содержания и представляет собой сложную коммуникативную систему, выражаемую через язык.

С филологической точки зрения отражение финансовой грамотности в языке проявляется прежде всего в терминологическом слое. Финансовая терминология отличается системностью, а её основными характеристиками



являются точность, краткость и однозначность. Такие термины, как «инвестиция», «актив», «пассив», «ликвидность», «диверсификация», «инфляция», служат ключевыми средствами выражения экономических процессов. Большинство из них имеют международный характер и заимствованы из английского и других европейских языков, что приводит к фонетическим, морфологическим и семантическим изменениям при их адаптации.

Помимо терминологии, важную роль играет финансовый дискурс, представляющий собой совокупность речевых форм, связанных с экономическими отношениями и финансовыми услугами. В научных текстах преобладает точная терминология, в СМИ — упрощённые и доступные формы выражения, а в рекламе используются метафоры и эмоционально окрашенные выражения [4;43].

Семантическое расширение и метафоризация также являются важными процессами. Многие термины выходят за рамки узкопрофессионального употребления и входят в повседневную речь, приобретая более широкие значения.

Прагматические факторы определяют выбор языковых средств в зависимости от аудитории. Для широкой публики используются простые и понятные формы, тогда как в профессиональной среде применяется более сложная терминология.

Глобализация оказывает значительное влияние на развитие финансовой терминологии. В язык постоянно входят новые понятия, что усиливает актуальность проблем перевода. Некоторые термины заимствуются напрямую, другие создаются на основе национальных языковых ресурсов.

Лингвокультурологические факторы также играют важную роль, так как отношение к финансовым процессам в разных культурах выражается по-разному, что влияет на языковое оформление экономических понятий [5;112]

В ходе исследования финансовая грамотность была рассмотрена как сложное, многогранное и динамичное явление, отражающееся в языковой



системе. Установлено, что она представляет собой не только совокупность экономических знаний, но и социально-коммуникативную систему, формируемую через язык.

Основным средством выражения финансовой грамотности является терминологический слой, развитие которого способствует обогащению языка. Вместе с тем существуют проблемы стандартизации терминов, их вариативности и перевода [6;69]

Финансовый дискурс проявляется в различных сферах и требует адаптации языковых средств к аудитории. Семантические и прагматические процессы способствуют распространению финансовых понятий в повседневной речи [7;266]

В условиях глобализации усиливается необходимость эффективной адаптации международной терминологии с учётом национальных особенностей.

Язык играет важную образовательную и просветительскую роль в повышении финансовой грамотности, а интеграция лингвистики и экономики открывает новые научно-практические перспективы.

В целом, исследование раскрывает тесную взаимосвязь языка и экономики и может служить научной основой для разработки образовательных программ, терминологических систем и коммуникативных стратегий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдурахмонов Г. *Теория языкознания*. — Ташкент.
2. Нурмонов А. *Основы узбекского языкознания*. — Ташкент.
3. Розенталь Д. Э. *Справочник по правописанию и литературной правке*. — М.: Айрис-пресс, 2010.
4. Шмелёв Д. Н. *Русский язык в его функциональных разновидностях*. — М.: Просвещение, 1977.
5. Степанов Ю. С. *Язык и метод: к современной философии языка*. — М.: Языки русской культуры, 1998.



6. Реформатский А. О некоторых явлениях словообразования в русской терминологии // Труды МИФЛИ. Т.У. 1999. - 165с.
7. Норбоева Д.Ж. Лексико-семантические особенности терминов психологии управления. Информационный бюллетень Каракалпакского государственного университета им. Бердака, № 4 (63), 2023. – С. 266–268.