



## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Бобонорова Севара Эркиновна*

*Магистр факультета СМОП ТГЭУ-УрГЭУ*

*группа: ИДО ОЗМ БЭ-24 Узб (с)*

**Аннотация:** В статье исследуются теоретические аспекты экономической сущности и содержания конкурентоспособности организации в современных условиях развития рыночной экономики. Рассматриваются основные подходы к определению конкурентоспособности, анализируются факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия, а также раскрывается роль стратегического управления в обеспечении устойчивых рыночных позиций. Особое внимание уделяется взаимосвязи конкурентоспособности с инновационной активностью, финансовой устойчивостью и эффективностью использования ресурсов. Обосновано, что конкурентоспособность представляет собой комплексную экономическую категорию, отражающую способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивать долгосрочное развитие. Сделан вывод о необходимости интеграции производственных, финансовых и управленческих факторов в систему повышения конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегическое управление, эффективность деятельности, рыночная среда, инновации, ресурсы предприятия, финансовая устойчивость, экономическое развитие, организация.

### **Введение**

В условиях глобализации и усиления рыночной конкуренции проблема обеспечения конкурентоспособности организаций приобретает особую актуальность. Современная экономическая среда характеризуется высокой



динамичностью, технологическими изменениями и постоянным ростом требований со стороны потребителей. В таких условиях способность предприятия сохранять устойчивые позиции на рынке становится важнейшим фактором его эффективного функционирования и долгосрочного развития.

Конкурентоспособность организации выступает одной из ключевых категорий современной экономической науки, поскольку именно она определяет возможности предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и обеспечивать стабильный рост финансовых результатов. В современных условиях конкурентоспособность всё чаще рассматривается не только как способность производить качественную продукцию, но и как комплексная характеристика эффективности системы управления организацией.

Особую значимость исследование конкурентоспособности приобретает для предприятий промышленного сектора, функционирующих в условиях ограниченности ресурсов и высокой зависимости от внешних факторов. В таких условиях повышение конкурентоспособности требует внедрения инновационных технологий, совершенствования системы управления и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

## Обзор литературы

Проблематика конкурентоспособности организации широко исследуется в трудах отечественных и зарубежных учёных. Значительный вклад в развитие теории конкурентных преимуществ внес М. Портер, рассматривавший конкурентоспособность как способность предприятия занимать устойчивые позиции на рынке благодаря эффективному использованию ресурсов и стратегическому управлению. В рамках его концепции ключевое значение приобретают факторы конкурентной среды и способность организации формировать уникальные преимущества.

И. Ансофф рассматривал конкурентоспособность через призму стратегического развития предприятия, акцентируя внимание на необходимости адаптации организации к изменениям внешней среды. По



мнению автора, устойчивое развитие предприятия возможно только при условии эффективного стратегического планирования и своевременной корректировки управленческих решений.

В отечественной экономической литературе конкурентоспособность часто связывается с эффективностью использования производственных и финансовых ресурсов. Г.В. Савицкая определяет конкурентоспособность как способность предприятия обеспечивать более высокую результативность деятельности по сравнению с конкурентами за счёт рационального управления ресурсами и повышения качества продукции.

Современные исследования всё чаще акцентируют внимание на роли инноваций, цифровизации и человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности организации. В условиях цифровой экономики способность предприятия внедрять новые технологии и оперативно реагировать на изменения рынка становится одним из ключевых факторов устойчивого развития.

## Основная часть

Экономическая сущность конкурентоспособности организации заключается в её способности обеспечивать устойчивое функционирование и развитие в условиях конкурентной рыночной среды. Данная категория отражает уровень эффективности использования ресурсов предприятия, качество управления и способность формировать конкурентные преимущества, обеспечивающие стабильный спрос на продукцию и услуги.

Конкурентоспособность носит комплексный характер и формируется под воздействием множества факторов. К внутренним факторам относятся производственный потенциал, финансовая устойчивость, квалификация персонала, уровень технологического развития и качество системы управления. Внешние факторы включают состояние конкурентной среды, рыночную конъюнктуру, государственное регулирование и уровень развития инфраструктуры.



Одним из важнейших элементов конкурентоспособности выступает качество продукции. В современных условиях потребители ориентируются не только на стоимость товара, но и на его функциональные характеристики, надёжность и соответствие международным стандартам. Именно поэтому предприятия вынуждены постоянно совершенствовать производственные процессы и внедрять современные технологии.

Существенное влияние на конкурентоспособность оказывает инновационная деятельность организации. Использование автоматизированных систем управления, цифровых платформ и аналитических инструментов позволяет предприятиям снижать издержки, повышать производительность труда и более эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды. В результате инновации становятся важнейшим источником формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Не менее значимым фактором является финансовая устойчивость предприятия. Организации, обладающие стабильным финансовым состоянием, имеют больше возможностей для привлечения инвестиций, расширения производственных мощностей и реализации стратегических проектов. Финансовая устойчивость обеспечивает предприятию способность противостоять внешним рискам и сохранять стабильность в условиях экономической нестабильности.

В современных условиях особую роль приобретает стратегическое управление конкурентоспособностью. Предприятия, ориентированные на долгосрочное развитие, формируют системы стратегического планирования, позволяющие своевременно реагировать на изменения рыночной среды и корректировать направления развития. Это обеспечивает более высокую гибкость управления и способствует укреплению конкурентных позиций организации.

Дополнительное значение имеет человеческий капитал, поскольку уровень квалификации работников напрямую влияет на производительность труда, качество продукции и эффективность внедрения инноваций. В условиях



цифровизации экономики возрастает потребность в высококвалифицированных специалистах, способных эффективно использовать современные технологии и участвовать в процессах организационных изменений.

Существенное значение в формировании конкурентоспособности организации имеет уровень эффективности использования производственных ресурсов. Предприятия, способные обеспечивать рациональное использование сырья, энергии, оборудования и трудовых ресурсов, получают возможность снижать себестоимость продукции и формировать более устойчивые позиции на рынке. В современных условиях ресурсная эффективность рассматривается не только как фактор экономии затрат, но и как инструмент стратегического развития предприятия. Особенно актуальным это становится для промышленных организаций, функционирующих в условиях ограниченности ресурсов и роста цен на сырьевые материалы. Повышение эффективности использования ресурсов позволяет предприятиям укреплять финансовую устойчивость и формировать дополнительные возможности для расширения производственной деятельности.

Одновременно возрастает значение маркетинговой составляющей конкурентоспособности организации. В условиях насыщенности рынков и усиления конкуренции предприятия вынуждены уделять особое внимание формированию устойчивых отношений с потребителями, развитию бренда и совершенствованию каналов продвижения продукции. Современный потребитель ориентируется не только на качество и стоимость товара, но и на репутацию производителя, уровень сервиса и степень инновационности продукции. В результате маркетинговая политика становится важнейшим элементом конкурентной стратегии предприятия, обеспечивающим укрепление его позиций на рынке и повышение уровня потребительской лояльности.

Не менее важным фактором конкурентоспособности выступает организационная гибкость предприятия, отражающая его способность



оперативно реагировать на изменения внешней среды. В современных условиях хозяйствования организации сталкиваются с высокой неопределённостью, вызванной технологическими изменениями, колебаниями рыночной конъюнктуры и усилением международной конкуренции. Предприятия, обладающие адаптивной системой управления и эффективными механизмами принятия решений, имеют больше возможностей для своевременной корректировки стратегии и сохранения устойчивости в кризисных ситуациях. Именно поэтому гибкость управления рассматривается как один из ключевых факторов обеспечения долгосрочной конкурентоспособности организации.

Дополнительное значение в современных условиях приобретает экологическая и социальная ответственность бизнеса. Всё большее количество потребителей, инвесторов и партнёров ориентируется на предприятия, придерживающиеся принципов устойчивого развития и соблюдающие экологические стандарты. Внедрение энергосберегающих технологий, снижение негативного воздействия на окружающую среду и развитие корпоративной социальной ответственности положительно влияют на деловую репутацию организации и способствуют укреплению её конкурентных преимуществ. В результате экологическая устойчивость постепенно становится неотъемлемой частью современной системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность организации представляет собой сложную многофакторную категорию, отражающую способность предприятия обеспечивать устойчивое развитие и эффективно функционировать в условиях рыночной конкуренции. Её формирование требует комплексного подхода, объединяющего производственные, финансовые, инновационные и управленческие механизмы.

## Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что конкурентоспособность организации является одной из ключевых



характеристик эффективности её деятельности в условиях современной рыночной экономики. Экономическая сущность конкурентоспособности проявляется в способности предприятия формировать устойчивые конкурентные преимущества, адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивать долгосрочное развитие.

В современных условиях конкурентоспособность определяется не только качеством продукции и уровнем производственной эффективности, но и способностью предприятия внедрять инновации, использовать цифровые технологии и совершенствовать систему стратегического управления. Существенное влияние на её формирование оказывают финансовая устойчивость, квалификация персонала и качество корпоративного управления.

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности организации требует комплексного подхода, ориентированного на интеграцию производственных, финансовых и управленческих факторов. Только при условии эффективного использования имеющихся ресурсов и постоянного совершенствования системы управления предприятие способно обеспечить устойчивые позиции на рынке и сохранить перспективы долгосрочного развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва : Экономика, 2019.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – Санкт-Петербург : Питер, 2023.
3. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. – Москва : Юрайт, 2023.