



**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ: ОТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ К НОВЫМ
КОММУНИКАЦИОННЫМ РЕАЛИЯМ**

Эшонкулова Адолат Хайдаровна

*- Доцент кафедры русского языкознания Термезского
государственного университета*

АННОТАЦИЯ: В статье говорится о массовой обеспечении информацией, представляющей публичный интерес всем лицам. В результате исследования с учетом практики зарубежных стран дано понятие информации, представляющей общественный интерес, разработаны рекомендации по формированию перечня данной информации, определению лиц, ответственных за ее массовое предоставление, и регламентированию данного процесса.

Ключевые слова: публика, мероприятия, регламентация, закон, интересы, информация.

Осуществляется ряд мероприятий по обеспечению осведомленности граждан об информации, имеющей отношение к общественным интересам. Обязанность публично предоставлять физическим и юридическим лицам информацию, касающуюся интересов общества, является необходимой правовой основой для осуществления этих работ в Узбекистане, определенной в Законе № 439-П от 12 декабря 2002 года. В результате изучения состояния исполнения данной обязанности становится ясной необходимость уточнения содержания такой информации, регламентации ее публичного доведения до всех, кем и как. Статья 29 Конституции требует, чтобы такая возможность была предоставлена каждому. Поэтому согласно статье 8 Закона № 439-П от 12 декабря 2002 г. такая возможность предоставляется каждому. Закон О'РQ-369 от 5 мая 2014 г. также предусматривает публичное предоставление информации о деятельности государственных органов, затрагивающей



интересы общества, всем физическим и юридическим лицам. Чтобы сделать информацию, представляющую общественный интерес, общедоступной, необходимо сначала определить, что это за информация. Это понятие дважды используется в названных обязательствах в Законе № 439-П от 12 декабря 2002 г. и не встречается в других правовых документах. В свою очередь, в статьях 6 и 8 настоящего Закона частично раскрывается информация, касающаяся интересов общества. По их мнению, к такой информации относятся иные события, факты, события и процессы, связанные с правами, свободами, обязанностями, безопасностью и интересами общества. Такое определение также является абстрактным и не раскрывает в полной мере смысла информации, связанной с интересами общества. В связи с тем, что в Узбекистане неясно содержание информации, связанной с интересами общества, нельзя требовать от соответствующих субъектов предоставления ее публично для всех. В противном случае могут быть допущены злоупотребления и другие нарушения закона. В свою очередь, непредоставление такой информации препятствует реализации прав человека. Поэтому очевидна необходимость восполнения данного правового пробела и уточнения понятия «общественные интересы». Помимо рассмотрения общества и общественных интересов как единого понятия, из существующих определений представляется правильным называть их официально признанными государством и юридически гарантированными интересами социальной общности. Потому что общественные интересы - это общие потребности людей и их групп, признаваемые большинством в обществе, и закрепляются в виде необходимых прав, свобод и обязанностей в юридических документах. Поэтому информация об определении прав и обязанностей и обеспечении их реализации актуальна для интересов общества. В зарубежных странах общедоступной информацией называют информацию, связанную с обеспечением прав человека и иных общественных интересов. Статья 3 Закона № 439-П от 12 декабря 2002 г. определяет понятие «публичная информация», что в русском тексте этого Закона переводится как «массовая информация».



Содержание понятия соответствует его названию на русском языке, включающее документированную информацию, печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц. В английском языке такое понятие называется «массовая информация». Эта ситуация может привести к недоразумениям в использовании юридических терминов. В целях исправления сложившейся ситуации значение понятия «публичная информация» в узбекском языке не может быть изменено. Потому что понятие «СМИ» заложено в узбекском языке. Принимая во внимание, что в английском языке слово «public» в сочетании со словами «права, имущество и отношения» официально переводится на узбекский язык как «public», а в сочетании со словами «коммуникации» и «публичные слушания», Понятие «публичная информация», т.е. общество уместно переводить информацию, связанную с интересами, как «публичная информация». Естественно, что содержание «общественной информации» до сих пор не раскрыто, что является препятствием для ее публичного распространения и реализации прав человека. Например, в Узбекистане отбор и выдвижение кандидатов на выборные должности предоставляется только политическим партиям, требуя от них публичного сообщения этой процедуры и другой информации, связанной с этими вопросами. Однако из-за невыполнения этого требования возможность реализации конституционного права граждан Узбекистана на участие в выборах ограничена. В зарубежных странах, где понятие «публичная информация» официально не определено, возникают проблемы с предоставлением такой информации. Например, в 2010 году отмечено увеличение количества жалоб на отсутствие ответов руководителей негосударственных организаций, оказывающих услуги жилищного фонда в Российской Федерации, на запросы о предоставлении информации об их деятельности. Несмотря на то, что некоторые противники выполнения неофициальных функций неправительственными организациями ставят вопрос об обеспечении доступности информации, в России этот вопрос до сих



пор не решен. Примечательно, что в статье 8 Закона № 439-П от 12 декабря 2002 года публичное информирование закреплено за органами государственной власти, органами самоуправления граждан, общественными объединениями и негосударственными некоммерческими организациями. Сегодня в большинстве стран властями называют владельцев СМИ, и среди них лица, выполняющие функции государственных органов. Например, право на информацию. Сегодня можно сказать, что публичная информация определена в Эстонии более полно в связи с тем, что публичные обязательства выполняются властями, другими организациями и учреждениями. В этом случае нельзя согласиться считать публичное и юридическое обязательство одними и теми же понятиями, обязательства общественных организаций, права, обязанности и функции должны быть согласованы. В зарубежных странах понятия «публичные обязательства» и «публичные функции» употребляются вместе. Общественные функции рассматриваются большинством исследователей как деятельность различных субъектов, прежде всего государства и муниципальных образований, по удовлетворению общественных интересов, то есть признаваемая и охраняемая государством. Стоит отметить, что критерии определения государственных функций в Великобритании определены в отдельном законе. Согласно этому закону такие критерии, как ответственность государства за предмет рассматриваемой функции, характер и уровень общественной заинтересованности в ней, раскрывают характер публичной функции. реализации прав человека соответствует интересам общества. Например, в законах Эстонии и Украины о публичной информации и ее открытости определены условия предоставления товаров и услуг частными юридическими и физическими лицами, не являющимися собственниками публичной информации, а также предоставление товаров и услуг предпринимателями, имеющими естественно-монопольное или иное преимущество на рынке, цены и информация об их изменении также доводятся до всеобщего сведения. В США трижды запрашиваемая информация вносится в реестр общедоступной информации и



является общедоступной . Информационно-коммуникационные технологии в настоящий момент играют ведущую роль при формировании норм, поскольку их деятельность основана на употреблении как нормативных, кодифицированных знаков, так и способствует появлению и узуальному использованию новообразований. Помимо этого, сюда можно отнести сеть Интернет, развитие которой повлияло на многие сферы общественной жизни в начале XXI-го века. Из практики зарубежных стран видно, что перечень публичной информации и субъектов, ответственных за обеспечение ее открытости, не может быть строго определен, а перечень такой информации и субъектов должен утверждаться и расширяться по мере необходимости. В данном контексте логично определить общедоступную информацию как «документированные, печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, находящиеся в свободном доступе для всех, не составляющие государственную или иную тайну, о выполнении государственных функций и иной деятельности, связанной с к обеспечению прав человека». Введение такой ясности позволяет разработать необходимые меры по обеспечению открытости публичной информации в Узбекистане.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Республики Узбекистан № 439-П «О принципах и гарантиях свободы информации», принятый 12 декабря 2002 г. // <https://lex.uz/docs/52268>
2. Закон Республики Узбекистан «Об гласности деятельности органов государственной власти и управления» принят 5 мая 2014 года // <https://lex.uz/docs/2381133>
3. Шадиева Д. К. Влияние явления концентрации информации в современных СМИ на изменение норм русского языка // Современный ученый. – 2021. – №. 5. – С. 252-257.
4. Шадиева Д. К. Экстраполяция и изучение тенденций на изменение норм русского языка // Современные проблемы филологии. – 2022. – С. 133 138.