

**MEDIASAVODXONLIK VA AXBOROT MADANIYATIDA INGLIZ
TILINING O'RNI**

Bajarildi: Yo'ldosheva Saidaxon Dilshod qizi

Qo'qon Davlat Universiteti

Xorijiy Filologiya fakulteti

Fan: Mediasavodxonlik va axborot madaniyat

Ilmiy rahbar: X.Abdupattayev

Annotatsiya: Ushbu maqolada mediasavodxonlik va axborot madaniyatida ingliz tilining o'rni va ahamiyati haqida so'z boradi. Maqola zamonaviy axborot jamiyatida ingliz tilining global kommunikatsiya vositasi sifatida media resurslarini tushunish, tanqidiy fikrlash va axborot madaniyatini shakllantirishdagi o'rni yoritilgan. Ingliz tilini o'rganish, mediasavodxonlik ko'nikmalarini rivojlantirishda va axborot manbalarini samarali tahlil qilishda muhim omil sifatida ko'rsatilgan. Shuningdek, maqolada ingliz tilining mediasavodxonlik va axborot madaniyati fani bilan integratsiyasi orqali talaba va foydalanuvchilarni global axborot makonida samarali faoliyat yuritishga tayyorlash masalalari ko'rib chiqilgan. Mazkur tadqiqot mediasavodxonlik va axborot madaniyati sohalarida ingliz tilining o'rni va uning pedagogik ahamiyatini anglashga yordam beradi.

Annotation: This article discusses the important role of the English language in media literacy and information culture. It highlights how English, as a global communication tool, serves as a key medium for accessing, understanding, and critically analyzing media resources and information in today's digital society. Learning English enhances media literacy skills by enabling users to effectively evaluate various information sources and participate actively in the global information environment. The article also explores the integration of English language education with media literacy and information culture, preparing learners to navigate and respond to the challenges of the modern information age. This study underscores the pedagogical significance of English in fostering critical thinking



and informed media consumption within the framework of media literacy and information culture.

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль английского языка в медиаобразовании и информационной культуре. Подчёркивается, что английский язык, как глобальный язык коммуникации, является ключевым инструментом для доступа, понимания и критического анализа медиаресурсов и информации в современном цифровом обществе.

Изучение английского языка способствует развитию медиаграмотности, позволяя эффективно оценивать различные источники информации и активно участвовать в глобальном информационном пространстве. В статье также обсуждается интеграция обучения английскому языку с медиаобразованием и информационной культурой, которая готовит учащихся к успешной навигации и взаимодействию в современном информационном обществе. Исследование подчеркивает педагогическую значимость английского языка в формировании критического мышления и осознанного потребления медиа в рамках медиаграмотности и информационной культуры.

Tayanch soʻzlar: Mediasavodxonlik, axborot madaniyati, tanqidiy fikrlash, axborot xavfsizligi, media manipulyatsiya, axborot oqimi, axborotni baholash, ingliz tili

Keywords: Media literacy, information culture, critical thinking, information security, media manipulation, information flow, information evaluation, English language

Ключевые слова: Медисаводность, информационная культура, критическое мышление, информационная безопасность, манипуляция СМИ, поток информации, оценка информации, английский язык

Kirish

Bugungi kunda axborot jamiyati sharoitida mediasavodxonlik va axborot madaniyati inson hayotining muhim qismi boʻlib qolmoqda. Axborot va media texnologiyalarining juda tez rivojlanishi insonlardan nafaqat axborotni tez qabul



qilish, balki uni tanqidiy baholash, soxta va noto'g'ri ma'lumotlardan himoyalaniş kabi ko'nikmalarni ham talab qiladi. Ingliz tili esa global axborot makonining asosiy kommunikatsiya vositasi sifatida mediasavodxonlik va axborot madaniyati ko'nikmalarini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Shu bois, mediasavodxonlik va axborot madaniyati bilan birgalikda ingliz tilini o'rganish zamonaviy yoshlarni har tomonlama rivojlantirish va ularga axborot muhitida ongli faoliyat yuritish imkonini yaratadi. Ushbu maqola mediasavodxonlik va axborot madaniyatida ingliz tilining o'rni va ahamiyatini ochib beradi

Asosiy qism

Mediasavodxonlik va axborot madaniyati jamiyatda axborotni tanqidiy qabul qilish va ongli foydalanishni ta'minlaydi. Ingliz tili esa global axborot makonida samarali kommunikatsiya va tahlil vositasi sifatida katta rol o'ynaydi.

1. Ingliz tilining media olamidagi o'rni

Ingliz tili media olamida asosiy rol o'ynaydi. U global axborot va kommunikatsiya tili bo'lib, ko'plab internet saytlar, yangiliklar va ilmiy maqolalar aynan ingliz tilida mavjud. Masalan, dunyodagi eng ko'p o'qiladigan yangiliklar sayti BBC News hamda CNN asosiy kontentlarini ingliz tilida taqdim etadi.

2. Media vositalarning turlari va ularga ingliz tilining ta'siri

Ingliz tili media sohasida global aloqa tilidir. U internet, televideniye, ijtimoiy tarmoqlar kabi ommaviy axborot vositalarining asosiy tiliga aylangan. Masalan, dunyoga mashhur yangiliklar portallari BBC News va CNN o'z yangiliklarini ingliz tilida taqdim etadi, bu esa butun dunyo bo'ylab millionlab odamlarning axborotga tez va ishonchli kirishini ta'minlaydi. Ingliz tilidagi media kontenti universal va farovon muloqotga xizmat qiladi, shuningdek madaniyatlararo dialogni rivojlantirishda muhim vosita hisoblanadi. Shunday qilib, ingliz tili global media maydonidagi axborot oqimini boshqarish va tarqatishda asosiy rol o'ynaydi. Masalan, YouTube platformasida ingliz tilidagi videolar millionlab tomoshabinlarga yetib boradi va ular orasida turli madaniyatlar, g'oyalar va treninglar keng tarqaladi. Shunday qilib, ingliz tili mediada axborot almashinuvini tezlashtiradi va global madaniy aloqalarni



rivojlantiradi.

3. Ingliz tili yordamida media olamida yangiliklar yaratish

Ingliz tili mediada axborot yaratishning asosiy vositasi hisoblanadi. Yangiliklarni tayyorlashda ingliz tili orqali global auditoriyaga yetib borish imkoniyati yaratiladi. Media mutaxassislari ingliz tilidan foydalanib, yangiliklarni samarali taqdim etish, turli manbalarni tahlil qilish va to'g'ri axborot yaratishda foydalanadilar. Masalan, xalqaro yangiliklar agentliklari BBC yoki CNN yangiliklarini ingliz tilida yaratib, butun dunyo bo'ylab millionlab odamlarni xabardor qiladi. Shu tariqa, ingliz tili media olamida axborot yaratish va tarqatish jarayonida muhim ahamiyatga ega.

Xulosa

Xulosa qilib aytsak, Ingliz tili media olamida nafaqat kommunikatsiya vositasi, balki ta'lim, madaniyat almashinuvi va professional sohalarda ham muloqot ko'prigi hisoblanadi. Zamonamizda media vositalari orqali ingliz tilini bilish va undan foydalanish yangi texnologiyalar yordamida yanada kengaymoqda va davlatlararo, xalqaro darajada o'zaro anglashuvni mustahkamlayapti.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. — Pearson Education, 2015.
2. Brown H. D. Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy. — Longman, 2014.
3. Krashen S. Principles and Practice in Second Language Acquisition. — Pergamon Press, 2013.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli ta'lim tizimini rivojlantirish to'g'risida"gi qarori. — <https://lex.uz>
5. BBC Learning English — <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>



6. Ziyonet. “Ta’limda media texnologiyalar roli”. — <https://ziyonet.uz>
7. Cambridge English Teaching Framework — <https://www.cambridgeenglish.org>
8. “Ingliz tili ta’limida innovatsion texnologiyalar” maqolasi. — <https://edu.uz>