

**CHET TIL SIFATIDA INGLIZ TILINI O'RGANISHDA OMMAVIY
AXBOROT VOSITALARINING ROLI**

Milliy g'oya, huquq kafedrası

katta o'qituvchisi (phd)

Abdupattayev Hasanboy

Gulsara Muhammadjonova

Qo'qon Davlat Universiteti

Xorijiy til fakulteti

1-bosqich talabasi

Annotatsiya: *Ushbu maqolada chet til sifatida ingliz tilini o'rganishda ommaviy axborot vositalarining o'rni va ahamiyati keng yoritilgan. Internet, ijtimoiy tarmoqlar, raqamli platformalar va onlayn media vositalari orqali ingliz tilini o'rganish jarayoni tahlil qilingan. So'nggi tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, media vositalari til o'rganish motivatsiyasini oshiradi, mustaqil o'rganish imkoniyatini yaratadi va real til muhitida faoliyat yuritish darajasini yuqorilatadi. Maqolada shuningdek mediasavodxonlik, tanqidiy fikrlash, madaniy kompetensiya, hamda media vositalaridan oqilona foydalanishning muammolari ham ko'rib chiqilgan.*

Tayanch so'zlar: *ingliz tili, media, mediasavodxonlik, raqamli texnologiya, ijtimoiy tarmoqlar, ta'lim, motivatsiya.*

Annotation: *This article explores the role and significance of mass media in learning English as a foreign language. It draws on current research indicating that social media platforms, digital media, and online tools enhance learners' motivation, autonomy, and exposure to authentic language contexts. Focus is placed on media literacy, critical thinking, cultural competence, and the challenges of integrating media effectively into language teaching.*

Keywords: *English language, media, media literacy, digital technology, social networks, education, motivation.*



***Аннотация:** В данной статье рассматривается роль и значение средств массовой информации в изучении английского языка как иностранного. Анализируются результаты современных исследований, свидетельствующие о том, что социальные сети, цифровые медиа и онлайн-инструменты увеличивают мотивацию учащихся, их автономность и погружение в аутентичную языковую среду. Особое внимание уделено медиаграмотности, критическому мышлению, культурной компетенции и трудностям интеграции медиа в преподавание языка.*

***Ключевые слова:** английский язык, медиа, медиаграмотность, цифровые технологии, социальные сети, образование, мотивация.*

Bugungi globallashuv va texnologik taraqqiyot sharoitida ingliz tili xalqaro kommunikatsiya, ta'lim, ilm-fan va biznes tili sifatida muhim o'rin egallaydi. Shu bilan birga, media vositalarining — Internet, YouTube, podkastlar, ijtimoiy tarmoqlar — keng qo'llanilishi til o'rganish jarayonini tubdan o'zgartirdi. Misol uchun, tadqiqotlar natijalariga ko'ra, Internet va raqamli media orqali o'rganayotganlar an'anaviy metodlardan foydalanayotganlarga nisbatan til ko'nikmalarida sezilarli yuksalish kuzatilgan.

Media vositalarining asosiy turlari an'anaviy (televideniye, radio, gazeta) va raqamli (YouTube, podkastlar, bloglar, ijtimoiy tarmoqlar) vositalarga bo'linadi. Raqamli media orqali o'quvchilar real til muhitiga yaqinlashadi: masalan, yoshlar orasida olib borilgan tadqiqotda Instagram, YouTube, WhatsApp kabi platformalar til o'rganishda keng qo'llanilishi qayd etilgan — YouTube 94 %, Instagram 72 %, WhatsApp 62 % foydalanuvchilarga ega edi.

Media vositalarining afzalliklari quyidagicha:

- til ko'nikmalarini (tinglash, o'qish, yozish, so'zlashish) rivojlantiradi;
- motivatsiyani oshiradi;
- madaniy kompetensiyani shakllantiradi;– mustaqil o'rganish imkonini beradi.

Shu bilan birga, media vositalarini qo'llash bilan ba'zi muammolar ham mavjud: Internetdagi kontent sifati, texnologiyaga qaramlik va real muloqotning



kamayishi. Shu bois, ingliz tilini o'qituvchi va o'quvchilar media vositalaridan samarali foydalanish uchun mediasavodxonlikni rivojlantirish, tanqidiy tahlil ko'nikmalarini shakllantirish va media madaniyatni oshirish zarur.

O'qituvchilar media vositalarini dars jarayonida samarali qo'llash orqali o'quvchilarda tilga bo'lgan qiziqishni oshirishi, real nutq muhitini yaratishi va mediamuhit orqali muloqot ko'nikmalarini rivojlantirishi mumkin. Shu bilan birga, o'qituvchilar talabalarga media kontentini tanlash, tahlil qilish va isloh qilish qobiliyatlarini bera olishi muhimdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Baomei Song & Dong Xiong. (2023). A comparative study of the effects of social media and language learning apps on learners' vocabulary performance. Asia Pacific Educ. Rev.
2. Fatma Dashti & Hanady M. Abdulsalam. (2024). The Influence of Social Media Applications on Learning English as a Second Language.
3. Awal Kurnia Putra Nasution. (2022). Social Media Used in Language Learning: Benefits and Challenges. JLLLT, 1(2), 59-68.
4. Effect of Using Digital Media for Language Learning on Anxiety and Proficiency. (2023).
5. The impact of the internet on English language learning among ... (2023).
6. Henry Erhamwenmwonyi Asemota. The Role of Media in English Language Development. IJHSS.
7. Rana Muhammad Basharat Saeed. (2021). The Impact of the English Language used in Social Media on English Language Learners at the Undergraduate Level in Sargodha. Middle Eastern Journal of Research in Education and Social Sciences.
8. Media-Support Teaching and Learning of English Language as a Second Language: Eliminating Stereotypes. Ezech, Anidi & Nwokolo. (2021).