

**MEDIA SAVODXONLIK VA UNING AHAMIYATI**

Milliy g'oya, huquq kafedrasi katta o'qituvchisi

Abdupattayev Hasanboy

Qo'qon Davlat Universiteti Xorijiy Filologiya fakulteti

Xorijiy til va adabiyot yo'nalishi 1-bosqich talabasi

Muhammadova Muazzamxon

Annotatsiya: Ushbu maqolada media savodxonlik tushunchasi, uning mazmun mohiyati va zamonaviy jamiyatdagi o'rni tahlil qilinadi. Shuningdek, insonlarning axborotni to'g'ri tahlil qilish, tanqidiy fikrlashni rivojlantirish hamda yolg'on yoki manipulyativ ma'lumotlarni ajrata bilish ko'nikmalarini shakllantirish masalalari ongining shakllanishi o'rtasidagi bog'liqlikka ham e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: Media, axborot, savodxonlik, tanqidiy fikrlash, tahlil, axborot

Annotation: This article explores the concept of media literacy, its essence, and its role in modern society. It also examines the connection between the development of individuals' abilities to critically analyze information, foster critical thinking, and distinguish false or manipulative content, and the formation of their consciousness.

Keywords: Media, information, literacy, critical thinking, analysis, information culture, social networks, youth, education, communication.

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие медиаграмотности, её сущность и роль в современном обществе. Также уделяется внимание взаимосвязи между формированием у человека навыков правильного анализа информации, развитием критического мышления и способностью распознавать ложные или манипулятивные сведения, и становлением его сознания.

Ключевые слова: Медиа, информация, грамотность, критическое мышление, анализ, информационная культура, социальные сети, молодежь, образование, коммуникация.



Bugungi globallashuv jarayonida axborot oqimi nihoyatda kuchaygan. Har bir inson har kuni ijtimoiy tarmoqlar, internet saytlar, televideniye va boshqa kommunikatsiya vositalari orqali turli xil ma'lumotlarni qabul qiladi. Bunday sharoitda har bir fuqaro uchun media savodxonlik — zamon talabi bo'lib qolmoqda. Chunki axborot oqimida ishonchli va soxta manbalarni farqlay olish, xabarlarining maqsadini tahlil qilish va ularni to'g'ri baholash ko'nikmasi har kimda mavjud emas. Media savodxonlik — bu shunchaki axborotni o'qish yoki eshitish emas, balki uni chuqur tahlil qilish, baholash va tanqidiy fikrlash asosida to'g'ri xulosa chiqarish qobiliyatidir. Media savodli inson axborotning manbasini aniqlay oladi, uning maqsadini tushunadi va u orqali o'z fikrini ongli ravishda shakllantiradi. Bu esa insonni manipulyatsiyaga uchramaydigan, mustaqil fikrlovchi shaxs sifatida tarbiyalaydi. Zamonaviy jamiyatda media vositalarining kuchi nihoyatda katta. Ijtimoiy tarmoqlarda, bloglarda yoki yangilik saytlarida e'lon qilinayotgan ma'lumotlar tezlik bilan tarqaladi. Ba'zida esa bu ma'lumotlar haqiqatga to'g'ri kelmaydi yoki ataylab soxtalashtirilgan bo'ladi. Shu sababli, media savodxonlik har bir inson uchun zarur ko'nikmaga aylanmoqda. Chunki yolg'on yoki manipulyatsion axborot nafaqat alohida shaxslarga, balki butun jamiyatga zarar yetkazishi mumkin. Media savodxonlikning eng muhim jihatlaridan biri — tanqidiy fikrlashdir. Har qanday axborotni qabul qilayotganda, inson uni darhol to'g'ri deb qabul qilmasdan, avvalo manbasini, muallifini va maqsadini aniqlashi kerak. Masalan, internetdagi "yangilik" har doim ham haqiqat bo'lavermaydi. Fikrni shakllantirishdan avval, ma'lumotning ishonchliligiga ishonch hosil qilish lozim. Shunday yondashuv jamiyatda soxta axborotlarning ta'sirini kamaytiradi. Media savodxonlikni oshirishda ta'lim tizimi alohida o'rin tutadi. Maktab va oliy ta'lim muassasalarida o'quvchilarga axborot bilan to'g'ri ishlash madaniyatini o'rgatish zarur. O'qituvchilar media vositalaridan foydalanishni, reklama va xabarlarini tahlil qilishni, ularni tanqidiy baholashni o'rgatish orqali yoshlarning fikrlash qobiliyatini rivojlantiradi. Bu esa yosh avlodni ongli, mustaqil fikrleydigan, jamiyatda faol pozitsiyaga ega bo'lgan shaxs sifatida shakllantiradi. O'zbekiston Respublikasida ham media savodxonlik masalasiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Axborot va



ommaviy kommunikatsiyalar agentligi, turli nodavlat tashkilotlar va xalqaro institutlar hamkorligida media madaniyatni rivojlantirish bo'yicha o'quv dasturlari, treninglar va seminarlar tashkil etilmoqda. Bu tashabbuslar aholining axborot madaniyatini oshirish va soxta xabarlariga qarshi immunitetini kuchaytirishga xizmat qiladi. Xulosa qilib aytganda, media savodxonlik — XXI asrda har bir fuqaro uchun zarur hayotiy ko'nikma hisoblanadi. U insonni to'g'ri axborot tanlashga, mantiqan fikrlashga, mustaqil qaror qabul qilishga o'rgatadi. Media savodli jamiyat esa yolg'on xabarlar ta'siriga berilmaydigan, ijtimoiy barqarorlikni saqlay oladigan jamiyatdir. Shuning uchun media savodxonlikni har bir inson o'z kundalik hayotining muhim qismiga aylantirishi zarur.

In today's era of globalization, the flow of information has intensified significantly. Every individual receives various types of information daily through social media, websites, television, and other communication channels. In such a context, media literacy has become a necessity for every citizen. This is because not everyone possesses the skills to distinguish between reliable and false sources, analyze the intent behind messages, and evaluate them accurately. Media literacy is not merely about reading or hearing information—it is the ability to deeply analyze, evaluate, and draw correct conclusions based on critical thinking. A media-literate person can identify the source of information, understand its purpose, and consciously form their own opinion through it. This nurtures individuals who are independent thinkers and resistant to manipulation. In modern society, the power of media is immense. Information shared on social networks, blogs, or news websites spreads rapidly. Sometimes, however, this information is inaccurate or deliberately falsified. Therefore, media literacy is becoming an essential skill for everyone. False or manipulative information can harm not only individuals but entire societies. One of the most important aspects of media literacy is critical thinking. When receiving any information, a person should not immediately accept it as true but should first identify its source, author, and purpose. For example, a "news" item on the internet is not always factual. Before forming an opinion, one must ensure the reliability of the information. Such an approach reduces the impact of false information in society.



The education system plays a crucial role in enhancing media literacy. It is necessary to teach students in schools and higher education institutions the culture of working with information correctly. Teachers can develop students' thinking skills by teaching them how to use media tools, analyze advertisements and messages, and evaluate them critically. This helps shape a generation that is conscious, independent in thought, and active in society. In Uzbekistan, special attention is also being given to the issue of media literacy. In cooperation with the Agency of Information and Mass Communications, various non-governmental organizations, and international institutions, training programs, workshops, and seminars are being organized to promote media culture. These initiatives aim to improve the public's information culture and strengthen immunity against false news. In conclusion, media literacy is a vital life skill for every citizen in the 21st century. It teaches individuals to choose accurate information, think logically, and make independent decisions. A media-literate society is one that is resilient to the influence of false news and capable of maintaining social stability. Therefore, media literacy must become an integral part of every person's daily life.

В условиях современной глобализации информационный поток значительно усилился. Каждый человек ежедневно получает разнообразную информацию через социальные сети, интернет-сайты, телевидение и другие средства коммуникации. В такой ситуации медиаграмотность становится необходимостью для каждого гражданина. Ведь не у всех есть навыки различать достоверные и ложные источники, анализировать цели сообщений и правильно их оценивать. Медиаграмотность — это не просто чтение или прослушивание информации, а способность глубоко анализировать, оценивать и делать правильные выводы на основе критического мышления. Медиаграмотный человек способен определить источник информации, понять её цель и осознанно сформировать собственное мнение. Это воспитывает личность, устойчивую к манипуляциям и способную мыслить независимо. В современном обществе влияние медиа чрезвычайно велико. Информация, публикуемая в социальных сетях, блогах или на новостных сайтах,



распространяется с высокой скоростью. Однако иногда такие сведения оказываются недостоверными или намеренно искажёнными. Поэтому медиаграмотность становится важным навыком для каждого. Ложная или манипулятивная информация может нанести вред не только отдельным людям, но и всему обществу. Одним из ключевых аспектов медиаграмотности является критическое мышление. Получая любую информацию, человек не должен сразу воспринимать её как истину, а сначала определить её источник, автора и цель. Например, «новость» в интернете не всегда соответствует действительности. Прежде чем сформировать мнение, необходимо убедиться в достоверности данных. Такой подход снижает влияние ложной информации в обществе. Образовательная система играет особую роль в повышении медиаграмотности. В школах и вузах необходимо обучать учащихся культуре правильной работы с информацией. Учителя, обучая использованию медиа, анализу рекламы и сообщений, их критической оценке, развивают у молодёжи способность мыслить. Это формирует новое поколение — сознательных, независимых в мышлении и активных членов общества. В Республике Узбекистан также уделяется особое внимание вопросам медиаграмотности. В сотрудничестве с Агентством информации и массовых коммуникаций, различными неправительственными организациями и международными институтами реализуются образовательные программы, тренинги и семинары, направленные на развитие медиакультуры. Эти инициативы способствуют повышению информационной культуры населения и укреплению иммунитета против ложных новостей. В заключение можно сказать, что медиаграмотность — это жизненно важный навык для каждого гражданина XXI века. Она учит человека выбирать достоверную информацию, логически мыслить и принимать самостоятельные решения. Медиаграмотное общество — это общество, устойчивое к влиянию ложных сообщений и способное сохранять социальную стабильность. Поэтому медиаграмотность должна стать важной частью повседневной жизни каждого человека.



FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. UNESCO. Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. — Paris, 2019.
2. O‘zbekiston Respublikasi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi. Media savodxonlik bo‘yicha metodik materiallar va maqolalar. — Toshkent, 2020–2023.
3. To‘raqulova N. Media ta’lim va yoshlar ongida tanqidiy fikrlash. — Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
4. Wardle, C. & Derakhshan, H. Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. — Council of Europe report, 2017.
5. Ferrier, M. & Hargittai, E. Digital Media Literacy: Concepts and Practices. — 2018.
6. Media va axborot savodxonligi bo‘yicha qo‘llanma. — Toshkent, 2022.
7. Internet manbalari: UNESCO, EU va O‘zbekiston Respublikasi rasmiy saytlaridagi media savodxonlik bo‘yicha maqolalar va nashrlar.