

**РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ
ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Мамараимова Дилдора Бахтияровна

*доктор философии по педагогическим наукам (PhD),
Термезский государственный университет,
Факультет иностранной филологии,
старший преподаватель межфакультетской
кафедры иностранных языков.*

Аннотация: В статье рассматривается роль интерактивных технологий в обучении лексике иностранного языка студентов — будущих специалистов в сфере делового туризма Республики Узбекистан. Особое внимание уделяется применению современных цифровых и педагогических интерактивных методов, способствующих формированию профессионально ориентированной лексической компетенции. Анализируются возможности использования ролевых игр, кейс-стади, мультимедийных платформ, онлайн-симуляций и групповых форм работы в процессе обучения иностранному языку. Подчеркивается, что интерактивные технологии повышают мотивацию обучающихся, развивают коммуникативные навыки, способствуют активному усвоению лексического материала и его эффективному применению в профессиональной деятельности в сфере делового туризма.

Ключевые слова: интерактивные технологии, обучение лексике, иностранный язык, деловой туризм, профессиональная коммуникация, студенты, Республика Узбекистан.

В условиях глобализации и активного развития международного сотрудничества владение иностранным языком становится одним из ключевых требований к специалистам в сфере делового туризма Республики Узбекистан. Особую значимость приобретает формирование лексической компетенции, обеспечивающей успешное профессиональное общение с зарубежными партнерами, клиентами и представителями международных организаций. Традиционные методы обучения лексике не всегда отвечают современным требованиям рынка труда, что обуславливает необходимость внедрения интерактивных технологий в образовательный процесс. Использование интерактивных методов обучения позволяет создать условия для активного участия студентов, моделирования профессиональных ситуаций и более

эффективного усвоения иностранной лексики, ориентированной на будущую профессиональную деятельность.

Интерактивные технологии в обучении иностранным языкам представляют собой современные методы и средства, направленные на активное взаимодействие студентов между собой, с преподавателем и с учебным материалом. В отличие от традиционного подхода, где обучение строится на пассивном восприятии информации, интерактивные методы предполагают участие обучающихся через обсуждения, практические задания, ролевые игры, кейс-стади и использование мультимедийных ресурсов. Они создают условия для формирования критического мышления, коммуникативных и профессиональных навыков, а также способствуют более глубокому усвоению лексики. Для будущих специалистов в сфере делового туризма важно не только знание общей лексики иностранного языка, но и владение профессиональными терминами и выражениями, характерными для туристической индустрии. Интерактивные методы помогают активизировать речевую деятельность студентов через ролевые игры, имитацию диалогов с иностранными клиентами, подготовку презентаций и деловых писем. Кроме того, они создают ситуации профессионального общения, где студенты применяют лексику в контексте реальных задач, например при бронировании гостиниц, организации мероприятий или переговорах с иностранными партнерами.

Использование интерактивных технологий повышает мотивацию к изучению иностранного языка благодаря применению цифровых платформ, интерактивных тестов, онлайн-симуляций и мультимедийного контента. Они также способствуют формированию навыков самостоятельного поиска и усвоения новой лексики, стимулируя студентов использовать словари, онлайн-ресурсы и специализированные приложения.

Среди наиболее эффективных методов можно выделить ролевые игры и симуляции, кейс-стади, групповые проекты и обсуждения, а также использование мультимедийных платформ и электронных словарей. Эти методы позволяют закреплять профессиональную лексику, обмениваться знаниями в коллективе и применять новые термины в учебной и практической деятельности. Применение интерактивных технологий обеспечивает лучшее усвоение лексического материала, развитие коммуникативных навыков и готовность студентов к работе в сфере делового туризма. Они помогают студентам не просто запоминать слова и выражения, а использовать их в профессиональном контексте, что повышает их компетентность и адаптацию к международной среде.

Заключение.

Интерактивные технологии играют важную роль в обучении лексике

иностранный язык студентов — будущих специалистов в сфере делового туризма. Их использование позволяет создать активную учебную среду, где студенты не только усваивают профессиональную лексику, но и развивают коммуникативные навыки, критическое мышление и способность применять знания в реальных профессиональных ситуациях.

Применение ролевых игр, кейс-стади, мультимедийных платформ и групповых заданий способствует повышению мотивации студентов и формированию практических навыков общения на иностранном языке. В результате обучение становится более эффективным, а будущие специалисты получают возможность успешно интегрироваться в международную профессиональную среду, соответствовать требованиям рынка труда и обеспечивать высокий уровень обслуживания в сфере делового туризма. Интеграция интерактивных технологий в образовательный процесс является необходимым условием подготовки компетентных специалистов, способных эффективно использовать иностранный язык в профессиональной деятельности.

Использование литературы.

1. Щукин А. Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: учеб. пособие. М.: Филоматис, 2008. 188 с.
2. Кашлев С. С. Технология интерактивного обучения. Минск: Белорусский верасень, 2005. 176 с. П оступила 15.03.2014
3. Пахомова Т.Е. Геймификация как средство подготовки студентов педагогического колледжа к решению профессиональных задач // Учёные записки Забайкальского государственного университета. №6 (65). – ULR: <http://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-sredstvo-podgotovki-studentov-pedagogicheskogo-kolledzha-k-resheniyu-professionalnyh-zadach#ixzz4XnQPYO9l> (дата обращения: 28.01.2018)
4. Петричук И.И. Ещё раз об игре // Иностр. языки в школе. – 2008. – № 2.
5. Joey J. Lee Gamification in Education: What, How, Why Bother? // Academia.edu. 2015. URL: http://www.academia.edu/570970/Gamification_in_Education_What_How_Why_Bother (дата обращения: 28.01.2018).