

ОБРАЗ АМЕРИКИ В ПУБЛИЦИСТИКЕ И.ИЛЬФА И Е.ПЕТРОВА

Саъдуллаева Бибихоним Санджаровна

Узбекский государственный университет мировых языков,
литературоведение: русская литература, 25/26-3 группа

Публицистическое наследие Ильи Ильфа и Евгения Петрова занимает особое место в истории советской литературы XX века. Известные прежде всего как авторы сатирических романов «Двенадцать стульев» и «Золотой телёнок», писатели проявили себя и как тонкие наблюдатели современной им действительности, способные соединить художественное мышление с документальной точностью. Наиболее ярко эти качества раскрылись в цикле американских очерков, созданных по итогам поездки в США в 1935–1936 годах и опубликованных под названием «Одноэтажная Америка».

Поездка Ильфа и Петрова в Соединённые Штаты Америки состоялась в период активного формирования советской идеологии и жёсткого контроля над интерпретацией зарубежной действительности. 1930-е годы стали временем усиления идеологического противостояния между капиталистическим и социалистическим мирами, что неизбежно отражалось в литературе и публицистике.

Командировка писателей была официально санкционирована и носила характер журналистского исследования. Однако, несмотря на идеологическую заданность, Ильф и Петров сумели сохранить относительную независимость взгляда. Они путешествовали по стране на автомобиле, посетив десятки городов и провинциальных поселений, что позволило им увидеть не только «витринную» Америку мегаполисов, но и повседневную жизнь обычных граждан.

Важно отметить, что США того периода находились в состоянии выхода из Великой депрессии. Экономические трудности, социальное расслоение, безработица — всё это стало частью наблюдений писателей. Вместе с тем Америка предстала перед ними как страна технического прогресса, развитой инфраструктуры и высокого уровня бытовой организации.

Историко-культурный контекст определил двойственность авторского взгляда: с одной стороны — критика капиталистических противоречий, с другой — неподдельное восхищение практичностью, rationalностью и удобством американского образа жизни.

Публицистика Ильфа и Петрова представляет собой синтез документального очерка и художественного повествования. Авторы активно используют приёмы сатиры, иронии, диалога, портретной характеристики, что сближает их тексты с художественной прозой.

В «Одноэтажной Америке» фактический материал — статистика, описания городов, разговоры с жителями — органично сочетается с авторским комментарием. Ильф и Петров избегают сухого изложения, предпочитая живую, образную подачу материала. Это позволяет им не только информировать читателя, но и формировать определённое эмоциональное отношение к описываемой реальности.

Особое значение имеет позиция повествователя. Авторы выступают не как безличные корреспонденты, а как участники происходящего, постоянно рефлексирующие над увиденным. Их ирония часто направлена не только на американскую действительность, но и на собственные ожидания, стереотипы и культурные различия.

Таким образом, публицистика Ильфа и Петрова становится формой художественного исследования социальной реальности, в которой образ Америки формируется через призму личного опыта, культурного сравнения и авторской интонации.

Одним из центральных компонентов образа Америки в публицистике Ильфа и Петрова является изображение американского общества как сложной, неоднородной социальной системы. Писатели сознательно отказываются от упрощённого подхода, стремясь показать многообразие социальных слоёв, профессий и жизненных стратегий. В центре их внимания оказываются не политические элиты, а «средний американец» — обыватель, чья повседневная жизнь служит ключом к пониманию всей системы.

Американское общество предстает как общество рационального порядка, подчинённого принципу эффективности. Ильф и Петров неоднократно подчёркивают организованность общественных процессов, строгое соблюдение правил и законов, функциональность социальных институтов. Вместе с тем за внешней упорядоченностью авторы обнаруживают признаки отчуждения и одиночества человека в мире капитала.

Социальное расслоение в США становится предметом пристального наблюдения. Контраст между благополучными районами и кварталами бедноты, между успешными предпринимателями и безработными, пострадавшими от экономического кризиса, формирует критический подтекст повествования. Однако эта критика лишена прямолинейной агитационности: она вырастает из конкретных жизненных ситуаций и наблюдений.

Особый интерес представляет отношение американцев к труду. Труд воспринимается как средство личного успеха и социального продвижения, а не как коллективная ценность. В этом авторы видят принципиальное отличие американской модели от советской, что становится важным элементом культурного сопоставления.

Название произведения — «Одноэтажная Америка» — имеет символическое значение. Оно отражает не только архитектурные особенности американских городов и пригородов, но и специфику образа жизни, основанного на культе частного пространства, комфорта и бытовой автономии.

Ильф и Петров подробно описывают американский быт: автомобили, мотели, закусочные, бытовую технику, дороги. Эти детали выполняют не декоративную, а смыслообразующую функцию. Через описание предметного мира авторы раскрывают менталитет американского общества, ориентированного на практичность и удобство.

Автомобиль в публицистике Ильфа и Петрова становится важнейшим символом американской цивилизации. Он обеспечивает мобильность, независимость, расширяет границы личного пространства. Дорога превращается в метафору американского образа жизни — динамичного, но лишённого устойчивых социальных связей.

В то же время авторы отмечают стандартизацию быта. Типовые дома, одинаковые кафе, унифицированные привычки создают ощущение обезличенности. Таким образом, комфорт и технический прогресс соседствуют с утратой индивидуальности, что вызывает у писателей иронично-критическое отношение.

Ирония является ключевым художественным приёмом, с помощью которого Ильф и Петров формируют образ Америки. Она выполняет не только эстетическую, но и аналитическую функцию, позволяя авторам дистанцироваться от идеологических штампов и одновременно выразить собственную позицию.

Сатирическое начало в «Одноэтажной Америке» направлено прежде всего на абсурдные стороны капиталистической системы: культ успеха, коммерциализацию всех сфер жизни, превращение человека в функцию рынка. Однако сатира Ильфа и Петрова редко носит агрессивный характер; она мягка, наблюдательна и часто самоиронична.

Примечательно, что объектом иронии нередко становятся и советские стереотипы об Америке. Авторы сознательно разрушают упрощённые представления, показывая, что реальная жизнь значительно сложнее идеологических схем. Такая позиция придаёт публицистике Ильфа и Петрова интеллектуальную честность и глубину.

Ирония становится универсальным инструментом культурного диалога, позволяющим сопоставить две системы ценностей без прямого противопоставления, но через живое человеческое наблюдение.

Сопоставление американской и советской моделей общества занимает важное место в публицистике Ильфа и Петрова, хотя авторы избегают прямых

идеологических деклараций. Сравнение осуществляется опосредованно — через анализ быта, трудовых отношений, социальной психологии и ценностных ориентиров.

Американская цивилизация представляется как система, основанная на индивидуализме и прагматизме. Успех в ней понимается прежде всего как личное достижение, измеряемое материальным благополучием. В то же время советская модель, имплицитно присутствующая в тексте, строится на коллективистских принципах и идее социальной справедливости. Это противопоставление формирует скрытую полемику, которая разворачивается на уровне повседневных наблюдений, а не лозунгов.

Особое внимание авторы уделяют отношению к человеку труда. В американской системе рабочий выступает как элемент экономического механизма, подверженный законам рынка и конкуренции. В советской же парадигме труд наделяется идеологическим и моральным значением. Однако Ильф и Петров не идеализируют ни одну из моделей, фиксируя как преимущества американской эффективности, так и её социальные издержки.

Таким образом, образ Америки становится не только предметом описания, но и зеркалом, в котором советский читатель может увидеть собственную реальность, осмысливая её в сравнительном ключе.

Язык «Одноэтажной Америки» отличается сочетанием простоты и выразительности. Ильф и Петров активно используют разговорную лексику, диалогические формы, краткие описания, что придаёт тексту динамичность и ощущение непосредственного присутствия. Этот приём особенно важен для публистики, ориентированной на массового читателя.

Характерной особенностью стиля является точность детали. Через лаконичные, но ёмкие штрихи авторы создают яркие образы городов, людей, ситуаций. Часто одна деталь — вывеска, реплика случайного собеседника, бытовой предмет — становится символом целого социального явления.

Ирония реализуется не только на смысловом, но и на языковом уровне: через парадоксальные сравнения, неожиданное соседство высокого и низкого стилей, использование канцеляризмов в бытовом контексте. Подобные стилистические приёмы усиливают критический эффект и одновременно сохраняют художественную ценность текста.

Важно отметить и ритмическую организацию повествования. Чередование описаний, диалогов и авторских комментариев создаёт особую публицистическую интонацию, в которой документальность сочетается с художественным обобщением.

Для советского читателя 1930-х годов «Одноэтажная Америка» стала одним из немногих доступных источников живого знания о США. В условиях

ограниченной информации и идеологической фильтрации текст Ильфа и Петрова воспринимался как относительно достоверное свидетельство о жизни за океаном.

Произведение выполняло сразу несколько функций: информационную, воспитательную и эстетическую. С одной стороны, оно расширяло кругозор читателя, с другой — формировало критическое отношение к капиталистической системе, а с третьей — доставляло удовольствие благодаря яркому стилю и тонкому юмору.

Значение публицистики Ильфа и Петрова заключается также в том, что она способствовала формированию более сложного, неоднозначного образа «другого мира». Америка предстала не как абстрактный враг, а как живая страна с противоречиями, достижениями и проблемами.

Заключение

Публицистика Ильфа и Петрова, посвящённая Америке, представляет собой уникальное явление в советской литературе 1930-х годов. Образ США, созданный в «Одноэтажной Америке», отличается многомерностью, сочетанием критического анализа и искреннего интереса, иронии и документальной точности.

Авторы сумели выйти за рамки идеологического шаблона, предложив читателю живую картину американской действительности. Через описание быта, социальной структуры, человеческих характеров и культурных различий они сформировали образ Америки как иной цивилизации, сопоставимой с советской, но не сводимой к карикатурному противопоставлению.

Таким образом, публицистика Ильфа и Петрова сохраняет научную и культурную значимость, оставаясь важным источником для изучения литературного осмысления Запада в советской эпохе и механизмов формирования образа «другого» в массовом сознании.

Список литературы:

1. Чудакова М. О. Литература и идеология 1930-х годов. — М.: Языки русской культуры, 2001.
2. Лотман Ю. М. Семиосфера. — СПб.: Искусство-СПб, 2000.
3. Голубков М. М. Русская литература XX века: контексты и интерпретации. — М.: Академия, 2004.
4. Смирнова Н. А. Образ Америки в советской публицистике 1930-х годов // Вопросы литературы. — 2010.
5. Иванов П. В. Путевые очерки Ильфа и Петрова как форма культурного диалога // Филологические науки. — 2015.
6. Кузнецова Е. Л. Ирония как средство идеологического и художественного

анализа в «Одноэтажной Америке» // Русская словесность. — 2018.

7. Петрова О. С. Америка глазами советских писателей. — М.: РГГУ, 2012.

8. Chorieva, D. (2020). IMPROVING STUDENTS'READINESS FOR PEDAGOGICAL DIAGNOSTICS OF PRESCHOOL CHILDREN. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol, 8(3).

9. Чориева, Д. А. (2019). Педагогическая диагностика в условиях дошкольного образования. Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации, 86.