

**ГЕНДЕРНАЯ ЛЕКСИКА: ЭВОЛЮЦИЯ, СТЕРЕОТИПЫ И РОЛЬ РЕЛИГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОГО НЕРАВЕНСТВА**

*Наталья Базаровна Раджапова*

*Кафедра русского языкознания*

*Термезский государственный университет*

*Термез, Узбекистан*

**Аннотация.** Гендерная лексика – это термин, который относится к словам, выражениям и конструкциям языка, связанным с гендером и отражающими социокультурные представления о мужском и женском. Гендерная лексика является одним из аспектов языка, который отражает и влияет на гендерные стереотипы и неравенство в обществе. В настоящее время, проблемы гендерной лексики и ее влияние на сознание и поведение людей стали предметом активных дискуссий и исследований. Цель данной работы – проанализировать историю развития гендерной лексики, выявить гендерные стереотипы, связанные с языком, изучить влияние гендерной лексики на сознание и поведение людей, а также рассмотреть проблемы и вызовы в использовании гендерной лексики и предложить пути преодоления гендерных неравенств в языке.

**Ключевые слова:** гендерная лексика, русский язык, гендерная лингвистика, история языка, социокультурные изменения, феминизм, гендерные роли, гендерная идентичность, феминитивы, андроцентризм.

История развития гендерной лексики включает в себя множество факторов, которые влияли на формирование и изменение гендерных норм и стереотипов в языке. Гендерная лексика отражает социокультурные представления о роли и поведении мужчин и женщин в обществе, а также отношения между ними.

История развития гендерной лексики является одной из актуальных и важных тем, которая привлекает внимание исследователей различных областей науки. В современном обществе все больше людей осознают важность равноправия полов и проблематику гендерных стереотипов. Гендерная лексика, как составная часть языка, играет значительную роль в формировании представлений о гендерных ролях и их социокультурном восприятии. Гендерная лексика – это особая сфера лексического богатства языка, которая отражает социальные и культурные аспекты отношений между мужчинами и женщинами. Она является неотъемлемой частью нашей повседневной коммуникации и играет важную роль в формировании и выражении гендерной идентичности.

Исследование истории развития гендерной лексики является актуальным в современном обществе, где происходят значительные изменения в восприятии и

понимании гендерных ролей. Такие исследования позволяют лучше понять, как формируются и эволюционируют гендерные стереотипы и представления о мужском и женском, а также какие языковые средства используются для их выражения. Изучение истории гендерной лексики помогает раскрыть социокультурные аспекты и влияние языка на формирование гендерной идентичности, а также может привести к осознанному использованию языковых средств, способствующих более равноправному и инклюзивному общению.

В начале истории человечества гендерные роли были тесно связаны с биологическим полом. Мужчины занимались охотой, сражениями и защитой территории, в то время как женщины заботились о домашних делах, детях и семье. В результате этих различий в ролях и обязанностях, в языке появились специфические слова и выражения, относящиеся к каждому полу<sup>1</sup>.

Вопрос о роли религии в формировании гендерной лексики является одним из самых актуальных и сложных в современной лингвистике и гендерных исследованиях. Религия, как мощный социокультурный фактор, оказывала и продолжает оказывать значительное влияние на формирование и утверждение гендерных терминов и представлений о роли и месте мужчин и женщин в обществе<sup>2</sup>.

Одним из первых исторических аспектов, который необходимо рассмотреть, является роль религии в формировании гендерных терминов в древних цивилизациях. В древних обществах, где религия играла центральную роль, гендерные роли и статусы были тесно связаны с религиозными представлениями. Например, в древнем Египте женщины имели относительно высокий статус благодаря религиозной роли, которую им приписывали. Они могли быть жрецами, иметь доступ к образованию и даже участвовать в политической жизни. Однако, в других древних цивилизациях, таких как Месопотамия и Древний Израиль, религиозные представления о женщинах были сильно ограничены, и их роль была связана с материнством и семейными обязанностями<sup>3</sup>.

С развитием монотеистических религий, таких как иудаизм, христианство и ислам, гендерные роли и представления о мужчинах и женщинах стали более жесткими и строгими. В этих религиях женщины были часто представлены в подчиненной роли, с ограниченными правами и возможностями. Например, в христианстве женщины были часто ассоциированы с грехом и искушением,

<sup>1</sup> Акуличева В.В. Гендерные характеристики рекламного текста (на материале французского языка) // Москва. – 2008. URL: [https://elibrary.com.ua/m/files/get\\_file/1423.pdf](https://elibrary.com.ua/m/files/get_file/1423.pdf) (дата обращения: 09.03.2024).

<sup>2</sup> Дежина Т. П. Этапы становления концепта «гендер» в зарубежной и отечественной лингвистике // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №. 4-1 (70). – С. 76-79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-kontseptya-gender-v-zarubezhnoy-i-otechestvennoy-lingvistike> (дата обращения: 09.03.2024).

<sup>3</sup> Гендер и язык. – Litres, 2022. URL: <https://books.google.com/books?hl=> (дата обращения: 09.03.2024).

основываясь на библейской истории о Еве, которая была представлена как источник греха и падения человечества. Эти религиозные представления оказали значительное влияние на формирование гендерных терминов и стереотипов, которые проникли во все сферы общества<sup>4</sup>.

Средневековье было периодом, когда религия играла доминирующую роль в обществе, и гендерные роли были тесно связаны с религиозными установками. Христианская церковь в этот период активно проповедовала и поддерживала идею о мужском превосходстве и подчинении женщин. Женщины были олицетворением греха и искушения, и их гендерные роли были сильно ограничены. Они были лишены права на образование, участие в политической жизни и занимались преимущественно семейными и домашними обязанностями.

В эпоху Просвещения и с появлением секуляризма религия начала утрачивать свою прежнюю роль в обществе, и гендерные роли стали меняться. Однако, религиозные представления о мужчинах и женщинах продолжали оказывать влияние на формирование гендерной лексики и стереотипов. Например, христианская этика семейной жизни и роли женщины в качестве матери и домохозяйки продолжала оказывать влияние на общественное мнение и нормы.

В современном обществе религия продолжает играть важную роль в формировании гендерной лексики. Некоторые религиозные традиции продолжают поддерживать идею о мужском превосходстве и подчинении женщин. Они придерживаются традиционных гендерных ролей и ограничивают права и возможности женщин. Однако, с появлением феминистского движения и изменениями в общественном сознании, некоторые религиозные группы начали пересматривать свои взгляды на гендерные роли и представления о мужчинах и женщинах<sup>5</sup>.

В заключение, можно сказать, что религия оказывала и продолжает оказывать значительное влияние на формирование гендерной лексики и представлений о роли и месте мужчин и женщин в обществе. Религиозные установки и традиции определяют гендерные роли и стереотипы, которые проникают во все сферы общества. Однако, с развитием феминистского движения и изменениями в общественном сознании, некоторые религиозные группы начинают пересматривать свои взгляды на гендерные роли и стереотипы, что может привести к изменениям в гендерной лексике и представлениях о мужчинах и женщинах.

---

<sup>4</sup> Григорян А. А., Жултухина М. Р. Состояние и перспективы гендерной лингвистики на Западе в конце XX-XXI веков : дис. – Волгоград: Ивановский государственный университет, 2005. URL: [https://static.freereferats.ru/\\_avtoreferats/01002901140.pdf?ver=6](https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01002901140.pdf?ver=6) (дата обращения: 09.03.2024).

<sup>5</sup> Еремин А. Н. Гендерные аспекты лексики русского языка. URL: [https://smolgu.ru/science/Козлова\\_Е\\_А](https://smolgu.ru/science/Козлова_Е_А).

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Акуличева В.В. Гендерные характеристики рекламного текста (на материале французского языка) // Москва. – 2008. URL: [https://elibrary.com.ua/m/files/get\\_file/1423.pdf](https://elibrary.com.ua/m/files/get_file/1423.pdf) (дата обращения: 09.03.2024).
2. Александрова Е.С. Гендерная маркированность англоязычного новостного текста (на материале современной британской прессы) // Автореф., Волгоград. – 2007. URL: [https://static.freereferats.ru/\\_avtoreferats/01003401718.pdf?ver=4](https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01003401718.pdf?ver=4) (дата обращения: 09.03.2024).
3. Бондарева Д.А. Гендерные стереотипы в политкорректной лексике английского языка // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №. 2-2 (21). – С. 91-93. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotipy-v-politkorrektnoy-leksike-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 09.03.2024).
4. Еремин А.Н. Гендерные аспекты лексики русского языка. URL: [https://smolgu.ru/science/Козлова\\_Е\\_А\\_диссертация.pdf](https://smolgu.ru/science/Козлова_Е_А_диссертация.pdf) (дата обращения: 09.03.2024).
5. Зиёдова С. Б., Раджапова Н. Б. Гендерная проблематика в языкознании //Tanqidiy nazar, tahliliy tafakkur va innovatsion g ‘oyalar. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 419-423.
6. Кулинская А.В. Влияние гендерной принадлежности на речь // StudNet. – 2021. – Т. 4. – №. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gendernoy-prinadlezhnosti-na-rech> (дата обращения: 09.03.2024).
7. Герасименко Д.В. Политическая корректность как социокультурное явление и её отражение в современном английском языке // Москва. – 2013. URL: <http://www.philol.msu.ru/~ref/avtoreferat2013>
8. Григорян А.А., Жултухина М.Р. Состояние и перспективы гендерной лингвистики на Западе в конце XX-XXI веков : дис. – Волгоград: Ивановский государственный университет, 2005. URL: [https://static.freereferats.ru/\\_avtoreferats/01002901140.pdf?ver=6](https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01002901140.pdf?ver=6) (дата обращения: 09.03.2024).
9. Раджапова Н. Б. Синтаксис гендерной лексики в русском языке // Philological research: language, literature, education. – 2024. – Т. 5. – №. 5. – С. 58-60.
10. Раджапова Н. Гендерные особенности в речи //Традиции и инновации в исследовании и преподавании языков. – 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 213-217.