

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рамазанова Роза Абиловна

*Старший преподаватель Ташкентского государственного
экономического университета*

Мухаммедов Музаффаржон

*Студент Ташкентского государственного
экономического университета*

Аннотация В статье рассматриваются особенности развития малого бизнеса в условиях цифровой экономики. Раскрывается значение цифровых технологий для повышения эффективности деятельности малых предприятий. Анализируются основные направления цифровизации малого бизнеса, а также проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при внедрении цифровых решений. Делается вывод о том, что цифровая экономика создаёт новые возможности для устойчивого развития малого бизнеса и расширения его конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровая экономика, цифровизация, предпринимательство, электронная коммерция.

Abstract The article examines the development of small businesses in the context of the digital economy. The role of digital technologies in improving the efficiency of small enterprises is analyzed. The main directions of digital transformation of small businesses and the key challenges faced by entrepreneurs in the process of digitalization are identified. It is concluded that the digital economy creates favorable conditions for sustainable development and competitiveness of small businesses.

Keywords: small business, digital economy, digitalization, entrepreneurship, e-commerce.

Малый бизнес является важным элементом рыночной экономики, так как способствует развитию конкуренции, созданию рабочих мест и повышению уровня предпринимательской активности. В современных условиях значительное влияние на развитие малого предпринимательства оказывает цифровая экономика, основанная на использовании информационных и цифровых технологий.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что цифровизация меняет традиционные способы ведения бизнеса, предоставляя малым предприятиям новые инструменты для продвижения товаров и услуг, взаимодействия с клиентами и управления бизнес-процессами. Для студентов

экономических направлений изучение данной проблематики представляет особый интерес, поскольку отражает современные тенденции развития экономики.

Цель статьи — рассмотреть особенности развития малого бизнеса в условиях цифровой экономики.

Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, в основе которых лежит активное использование цифровых технологий, интернета и информационных платформ.[1] В таких условиях информация становится важным экономическим ресурсом, а скорость её обработки — фактором конкурентоспособности.

Цифровая экономика способствует сокращению издержек, упрощению взаимодействия между участниками рынка и расширению возможностей для предпринимательской деятельности. Особенно значимым это становится для малого бизнеса, который часто ограничен в финансовых и материальных ресурсах. Одним из ключевых преимуществ цифровизации является упрощение бизнес-процессов. Электронные платежные системы, автоматизация учёта, онлайн-банкинг и облачные сервисы делают управление бизнесом более удобным и прозрачным. Это особенно важно для начинающих предпринимателей, которые могут сосредоточиться на развитии своей идеи, не отвлекаясь на сложные организационные вопросы.

Вместе с тем цифровая среда предъявляет и новые требования. Конкуренция становится более высокой, а успех бизнеса во многом зависит от умения быстро адаптироваться к изменениям, осваивать новые технологии и выстраивать эффективную коммуникацию с клиентами. Важную роль играет цифровая грамотность предпринимателей и их готовность к постоянному обучению.

Государственная поддержка также играет значительную роль в развитии малого бизнеса. В последние годы реализуются программы по стимулированию предпринимательства, упрощению регистрации бизнеса и внедрению электронных государственных услуг. Это способствует формированию благоприятной деловой среды и вовлечению молодёжи в предпринимательскую деятельность.

Малый бизнес отличается гибкостью и способностью быстро реагировать на изменения рыночной среды. В условиях цифровой экономики малые предприятия получают возможность выходить на новые рынки, использовать онлайн-каналы продаж и применять современные инструменты продвижения.[2]

Использование социальных сетей, интернет-магазинов и цифровых платформ позволяет предпринимателям напрямую взаимодействовать с потребителями, учитывать их потребности и формировать индивидуальные предложения. Таким образом, цифровизация способствует укреплению позиций

малого бизнеса и повышению его роли в экономике.

Цифровые технологии оказывают существенное влияние на организацию деятельности малого бизнеса. Электронная коммерция позволяет осуществлять торговлю без значительных затрат на аренду помещений, а онлайн-платежи упрощают финансовые операции.

Кроме того, использование облачных сервисов, онлайн-бухгалтерии и автоматизированных систем управления позволяет повысить эффективность работы и сократить административные расходы.[3] В результате малые предприятия получают возможность более рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, малый бизнес сталкивается с рядом проблем. К ним относятся недостаточный уровень цифровой грамотности, ограниченные финансовые возможности и риски, связанные с информационной безопасностью.

В то же время перспективы развития малого бизнеса связаны с дальнейшим распространением цифровых технологий, государственной поддержкой предпринимательства и развитием образовательных программ. Последовательное внедрение цифровых решений способствует повышению устойчивости малого бизнеса и его адаптации к современным экономическим условиям.

Таким образом, цифровая цивилизация создаёт как новые возможности, так и вызовы для малого бизнеса. Успешным становится тот предприниматель, который способен использовать преимущества технологий, быть гибким и ориентированным на потребности рынка. В этих условиях малый бизнес не только адаптируется к изменениям, но и становится важным драйвером экономического развития страны. Цифровая экономика выступает значимым фактором, определяющим дальнейшее развитие малого предпринимательства и его роль в национальной экономике.

Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики является важным направлением современного экономического развития. Цифровизация предоставляет малым предприятиям новые возможности для роста, повышения эффективности и расширения рынков сбыта. Вместе с тем успешное развитие малого бизнеса требует формирования цифровых компетенций и создания благоприятной институциональной среды

Список литературы:

1. Иванов И. А. Цифровая экономика: основы и перспективы. — М.: Экономика, 2022.
2. Петров П. П. Малое предпринимательство в современных условиях. — СПб.: Питер, 2021.
3. Сидорова Н. В. Цифровые технологии в развитии малого бизнеса // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 5. — С. 60–65.
4. Официальные материалы органов государственной статистики.