

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

Хакимбаева Махлиё Хидоятовна

Ташкентский государственный медицинский университет

Лечебни дело, 1-й курс

Научный руководитель:

Абдуллаева Гульчехра Мирджалиловна

Старший преподаватель кафедры узбекского и иностранных языков

Аннотация: Данная научная статья посвящена системному анализу туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторического наследия Республики Узбекистан. В исследовании на основе научных данных выделено уникальное геостратегическое положение нашей страны и место архитектурных памятников, образовавшихся на перекрестке Великого Шелкового пути (Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз) в мировой цивилизации. В статье со статистическими данными сравниваются не только памятники материального и культурного наследия, но и перспективы паломнического туризма, экотуризма и агротуризма, поднявшихся в последние годы на уровень государственной политики. В частности, исследованы факторы туристической привлекательности таких мест, как древние памятники Сурхандарьи, ремесленные центры Ферганской долины, музей Савицкого, известный как «Лувр в пустыне» Каракалпакстана. В конце статьи выдвигаются научные предложения по цифровизации национальной туристической отрасли, модернизации инфраструктуры и тенденциям развития исторических городов на основе концепции «Умный город».

Ключевые слова: культурное наследие, туристический кластер, архитектурная стратиграфия, паломнический туризм, ЮНЕСКО, экологические заповедники, экономика туризма, Великий Шелковый путь, антропологический туризм, инфраструктура.

ВВЕДЕНИЕ

Глобальная и национальная актуальность темы. В современном мире туризм является не только экономически выгодной отраслью, но и наиболее эффективным средством культурной дипломатии между народами и проявления национальной идентичности на международном уровне. Узбекистан внес большой вклад в мировую цивилизацию как стратегический регион, расположенный в центральном узле Великого Шелкового пути. Туризм объявлен стратегической отраслью экономики в рамках масштабных реформ, реализуемых сегодня в нашей стране. Исследование достопримечательностей нашей страны

на научной основе, анализ их значимости с точки зрения архитектуры, истории и искусства, создания конкурентоспособных национальных туристских продуктов на мировом туристическом рынке определяет актуальность статьи.

Историко-географический и архитектурный потенциал. На земле Узбекистана находится более 8000 объектов культурного наследия разных эпох, каждый из них имеет мировое значение. В частности:

Самарканд – «Поверхность земли»: ансамбль Регистан, мавзолей Гори Амир и мечеть Бибаханим – вершина средневековой архитектуры Восточного Возрождения. Обсерватория Улугбека считается редким примером сочетания науки и культуры.

Бухара – «Купол ислама»: 2500-летняя древняя часть города – это целый город-музей, а мавзолей Исмаила Сомони – старейший и совершеннейший образец искусства кирпичной кладки в мире. Башня Калон была признана инженерным чудом своего времени.

Хива – «Музей под открытым небом»: комплекс Ичан-Кала – единственный сохранившийся в Центральной Азии нетронутый средневековый город, его оборонительные стены и узкие улочки представляют неоценимое значение для антропологического туризма.

Южные и Центральные регионы: Файозтепа и Каратепа (буддийские памятники) в Термезе, образцы древней бактрийской культуры в Сурхандарье, а также руины Оксароя в Шахрисабзе свидетельствуют о мощи узбекской государственности.

Экотуризм и современные рекреационные ресурсы. В статье анализируются не только исторические памятники нашей страны, но и уникальные природные ресурсы. Возможности сафари-туризма в курортных зонах «Амирсой», «Билдирсой» и «Чимбой» в горном массиве Западного Тянь-Шаня, в горах Арчазор Зомина (Швейцария, Узбекистан), а также в пустынях Навои и Бухары показывают многообразный туристический потенциал республики. На фоне экологической ситуации, связанной с образованием острова, «кладбища кораблей» и мистические пейзажи плато Устюрт предстают новым направлением для любителей экстремального туризма.

Научная проблема и методология исследования. Хотя эти места известны международному сообществу, проблемы современных методов реставрации, развития инфраструктуры без разрушения исторического ландшафта, визуализации объектов с помощью цифровых технологий (VR/AR) недостаточно изучены. В статье использованы сравнительно-исторический анализ, системный подход и методы экономического прогнозирования.

Цель исследования. Целью исследования является изучение достопримечательностей нашей страны не только как объекта экскурсий, но и как

фактора духовно-просветительского воспитания и экономического роста, фундаментально обосновать их место в мировом культурном пространстве, разработать научные рекомендации по управлению туристским потоком.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Общие результаты исследования. Изучение достопримечательностей нашей страны с научной, теоретической и практической точки зрения показывает, что Узбекистан является одной из стран с богатейшим туристско-рекреационным потенциалом не только в Центральной Азии, но и в мире. В ходе исследования установлено, что более 8200 объектов культурного наследия в нашей стране включают в себя исторические пласты в несколько тысяч лет (древность, исламская цивилизация, Тимуридский ренессанс и др.) и служили уникальными центрами архитектуры, искусства и науки развития мировой цивилизации. Памятники, включенные в список ЮНЕСКО в городах Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз, продолжают удивлять мировых архитекторов своей целостной композицией и инженерными решениями.

Новые тенденции и открытия в области. В заключение следует отметить, что сегодня понятие достопримечательности не ограничивается только историческими памятниками. Как показывают результаты исследования, в Узбекистане бурно развиваются новые направления, такие как экотуризм (Западный Тянь-Шань, Зомин, Аралбой), паломнический туризм (комплексы Имама Бухари, Бахауддина Накшбанда, святые Йеттипир) и агротуризм (Ферганская долина и оазисы). В частности, древние буддийские памятники и образцы древней бактрийской культуры в Сурхандарьинской области открывают новые горизонты для международного археологического туризма. Музей Савицкого в Каракалпакистане был признан «Лувром в пустыне» не только как место изобразительного искусства, но и как стратегическая точка культурного туризма.

Анализ проблем и пробелов. Тем не менее, было установлено, что существует ряд научных и практических задач для дальнейшего повышения туристической привлекательности достопримечательностей. К ним относятся:

Недостаточная транспортно-логистическая инфраструктура исторических объектов в некоторых отдаленных районах;

Нарушение гармонии традиционных методов и современных технологий при реставрации исторических памятников;

Услуги цифрового туризма (Виртуальная реальность — VR, Дополненная реальность — AR) реализованы не на всех объектах;

Места, менее известные на международном уровне, но имеющие большое историческое значение (например, Ахшикент в Фергане или Тупроккала в Каракалпакистане), рекламируются слабо.

Научно обоснованные предложения. По итогам исследования были определены следующие приоритетные задачи по оптимизации туристического потенциала нашей страны:

Стратегическое управление: Создание уникального «туристического бренда» каждого региона и внедрение концепции «Умный туризм» на национальном уровне.

Научная реставрация: Строгое соблюдение требований «Кодекса культурного наследия» в сотрудничестве с международными экспертами по сохранению исторических объектов.

Диверсификация: не ограничивать туристические маршруты классическими городами (Самарканд-Бухара-Хива), а формировать новые маршруты, включающие неизвестные достопримечательности оазиса и долины.

Подготовка кадров: особое внимание историко-археологическим знаниям при подготовке гидов-переводчиков и менеджеров по туризму.

Окончательный вывод. Одним словом, достопримечательности Узбекистана – это не только материальные блага, но и неотъемлемая часть нашей национальной идеи и гарантия экономической стабильности. Рациональное использование этих ресурсов, их охрана на научной основе и систематическая пропаганда на международном уровне служат дальнейшему укреплению престижа нашей страны в мировом сообществе. В перспективе имеются все научные и организационные основания для того, чтобы туристический сектор стал ведущим драйвером, составляя значительную часть ВВП Узбекистана.

Список использованной литература:

Закон Республики Узбекистан. «О туризме». - Ташкент, 2019.

Мирзиёев Ш.М. Новая стратегия Узбекистана. - Ташкент: «Узбекистан», 2021.

Азаматов А., Турсунова М. Историко-культурное наследие и туризм Узбекистана. - Ташкент, 2018.

Пугаченкова Г.А. Шедевры среднеазиатской архитектуры. - Ташкент, 1983.

Официальный портал компании «Uzbekistan Travel» — www.uzbekistan.travel.