

**СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ (ПИИ) ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВА (ОПЫТ МАЛАЙЗИИ)**

Раимова Сабина Икром кизи

Магистрант, Университета мировой экономики и дипломатии,

Узбекистан, г. Ташкент

ikratovnasabina16@gmail.com

+998972952673

Шаринова Умидахон Адхамовна

Преподаватель кафедры международных финансов и инвестиций к. э. н.,

доцент, Университет мировой экономики и дипломатии,

Узбекистан, г. Ташкент

Annotation: This article examines the successful model of Malaysia's economic transformation from a commodity-dependent exporter to a modern, innovation-driven industrial nation. The study analyzes historical stages of development, structural changes, and strategic priorities that have enabled Malaysia to integrate deeply into global value chains. Special attention is paid to the state's role in building a national innovation ecosystem and how this focus on high technology has shaped the country's export structure and competitiveness. The prospects for innovative cooperation between Malaysia and the Republic of Uzbekistan are also explored.

Abstract: Malaysia serves as a prominent example of a successful economic transition in Southeast Asia. This article traces the country's path from reliance on tin, rubber, and palm oil exports at independence to its current status as a global hub for electronic components and an aspiring digital nation. The research highlights key policies such as the New Economic Policy (NEP), the development of Free Industrial Zones, and the "Vision 2020" initiative, which facilitated industrialization and technological upgrading. The core of the analysis focuses on the systemic efforts to foster innovation through state planning (e.g., National Policy on Science, Technology & Innovation), specialized development institutions (MARDEC, MIGHT), and investments in human capital. The article demonstrates how innovation has become the cornerstone of Malaysia's foreign trade, leading to a diversified export basket dominated by medium and high-tech goods, particularly in the Electrical & Electronics (E&E) sector. Finally, the paper identifies promising avenues for innovative

partnership with Uzbekistan, including halal industry, agro-technology, and ICT, based on mutual complementarity and technology transfer.

Keywords: Malaysia, economic transformation, innovation, foreign economic activity, export diversification, high-tech industry, knowledge-based economy, investment policy, Uzbekistan-Malaysia cooperation.

Аннотация: В данной статье рассматривается успешная модель экономической трансформации Малайзии от сырьевой зависимости к современному, основанному на инновациях индустриальному государству. Исследование анализирует исторические этапы развития, структурные изменения и стратегические приоритеты, позволившие Малайзии глубоко интегрироваться в глобальные цепочки создания стоимости. Особое внимание уделяется роли государства в построении национальной инновационной экосистемы и тому, как эта ориентация на высокие технологии сформировала структуру экспорта и конкурентоспособность страны. Также исследуются перспективы инновационного сотрудничества между Малайзией и Республикой Узбекистан.

Абстракт: Малайзия является ярким примером успешной экономической трансформации в Юго-Восточной Азии. В статье прослеживается путь страны от зависимости от экспорта олова, каучука и пальмового масла на момент обретения независимости до ее нынешнего статуса мирового центра по производству электронных компонентов и амбициозной «цифровой нации». Исследование выделяет ключевые политические решения, такие как Новая экономическая политика (НЭП), создание свободных промышленных зон и инициатива «Видение 2020», которые способствовали индустриализации и технологическому развитию. Ядро анализа сосредоточено на системных усилиях по стимулированию инноваций через государственное планирование (например, Национальная политика в области науки, технологии и инноваций), специализированные институты развития (MARDEC, MIGHT) и инвестиции в человеческий капитал. Статья показывает, как инновации стали краеугольным камнем внешней торговли Малайзии, приведя к диверсификации экспорта, в котором доминируют товары средней и высокой технологической интенсивности, особенно в электротехническом и электронном (E&E) секторе. В заключение определяются перспективные направления для инновационного партнерства с Узбекистаном, включая халяльную индустрию, агротехнологии и ИКТ, основанные на взаимной дополняемости и передаче технологий.

Ключевые слова: Малайзия, экономическая трансформация, инновации, внешнеэкономическая деятельность, диверсификация экспорта, высокотехнологичная промышленность, экономика знаний, инвестиционная политика, сотрудничество Узбекистана и Малайзии.

Annotatsiya: Ushbu maqola Malayziyaning xom ashyoga qaram eksportchidan zamonaviy, innovatsiyalarga asoslangan sanoat davlatiga muvaffaqiyatli o'zgarish modelini o'rganadi. Tadqiqot Malayziyaning global qadriyat zanjirlariga chuqur integratsiyalashuviga imkon bergan tarixiy rivojlanish bosqichlari, tarkibiy o'zgarishlar va strategik ustuvorliklarni tahlil qiladi. Davlatning milliy innovatsion ekotizimni qurishdagi roli va ushbu yuqori texnologiyalarga qaratilganlik mamlakat eksport tarkibi va raqobatbardoshligini qanday shakllantirganiga alohida e'tibor qaratiladi. Shuningdek, Malayziya va O'zbekiston Respublikasi o'rtasidagi innovatsion hamkorlik istiqbollari o'rganiladi.

Abstrakt: Malayziya Janubi-Sharqiy Osiyoda muvaffaqiyatli iqtisodiy o'zgarishning yorqin namunasi. Maqolada mustaqillik davridagi qalay, kauchuk va palma yog'i eksportiga bog'liqlikdan hozirgi elektron komponentlar bo'yicha global markaz va ambitsiyali "raqamli davlat" maqomigacha bo'lgan yo'l ko'rsatilgan. Tadqiqot Yangi Iqtisodiy Siyosat (NEP), Erkin Sanoat Zonalarini yaratish va "2020 Ko'rinishi" tashabbusi kabi industrializatsiya va texnologik rivojlanishga yordam bergan asosiy qarorlarni ajratib ko'rsatadi. Tahlilning yadrosi davlat rejalashtirishi (masalan, Fan, Texnologiya va Innovatsiyalar Milliy Siyosati), ixtisoslashtirilgan rivojlanish institutlari (MARDEC, MIGHT) va inson kapitaliga sarmoyalar orqali innovatsiyalarni rag'batlantirish bo'yicha tizimli sa'y-harakatlarga qaratilgan. Maqola innovatsiyalar Malayziyaning tashqi savdosining asosi qanday bo'lib, o'rta va yuqori texnologiyali tovarlar, ayniqsa Elektr va Elektronika (E&E) sohasida, ustunlik qiladigan eksport tarkibining xilma-xilligiga olib kelganligini ko'rsatadi. Xulosa qilib, o'zaro to'ldiruvchanlik va texnologiyalarni uzatish asosida O'zbekiston bilan halol sanoat, agro-texnologiyalar va AKTni o'z ichiga olgan innovatsion hamkorlikning istiqbolli yo'nalishlari aniqlandi.

Kalit so'zlar: Malayziya, iqtisodiy transformatsiya, innovatsiyalar, tashqi iqtisodiy faoliyat, eksportni diversifikatsiyalash, yuqori texnologiyali sanoat, bilimga asoslangan iqtisodiyot, investitsion siyosat, O'zbekiston-Malayziya hamkorligi.

Введение

От сырьевой экономики к цифровой нации

Малайзия представляет собой яркий пример успешной экономической трансформации страны, сумевшей преодолеть зависимость от сырьевого экспорта и создать динамичную, диверсифицированную экономику, интегрированную в глобальные цепочки создания стоимости. Если в период обретения независимости в 1957 году экономика страны базировалась на экспорте олова, каучука и пальмового масла, то сегодня Малайзия – это один из лидеров в производстве электронных компонентов, развитый финансовый центр и амбициозная «цифровая нация». Двигателем этой трансформации стали

последовательная государственная политика, масштабные инвестиции в образование и инфраструктуру, а также стратегическая ориентация на инновации и высокие технологии как основу внешнеэкономической деятельности.

Исторические этапы экономического развития

После обретения независимости перед Малайзией стояли задачи преодоления бедности и межэтнических диспропорций. Первоначальный рост в 1960-е годы обеспечивался за счет сырьевых ресурсов. Однако волатильность мировых цен на сырье выявила уязвимость такой модели. Переломным моментом стала Новая экономическая политика (НЭП, 1971–1990) и последующие долгосрочные планы развития (Rancangan Malaysia). Государство взяло курс на индустриализацию и диверсификацию экономики. В 1970-х были созданы свободные промышленные зоны (СПЗ) и основана национальная автомобильная компания Proton, что положило начало импортозамещающей и экспортоориентированной промышленности.

Настоящий рывок произошел в 1980–1990-е годы, когда Малайзия под руководством премьер-министра Махатхира Мохамада сделала ставку на привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в высокотехнологичные сектора. Страна стала мировым хабом по производству электронных компонентов (особенно полупроводников), бытовой техники и ИТ-оборудования. Этот период «малайзийского экономического чуда» характеризовался двузначными темпами роста ВВП.

Азиатский финансовый кризис 1997–1998 годов нанес серьезный удар по экономике, но также ускорил структурные реформы. В 2000-е годы был запущен ряд стратегических инициатив, таких как «Видение 2020» (Wawasan 2020), целью которого было превращение Малайзии в полностью развитое государство к 2020 году. Акцент сместился с чистой сборки на создание собственных инноваций, развитие креативных индустрий и цифровой экономики. Сегодня, в рамках плана «Малайзия – страна-магазин» (Malaysia Madani), страна стремится стать лидером в области «зеленых» технологий, цифровых услуг и высокотехнологичного производства в Юго-Восточной Азии.

Структурные изменения и современная экономическая картина

Благодаря последовательной политике, структура экономики Малайзии кардинально изменилась. Доля сельского хозяйства в ВВП сократилась с более чем 30% в 1970 году до менее 7% сегодня, в то время как доля промышленности и, особенно, сферы услуг значительно выросла.

Согласно данным МВФ и Всемирного банка, по состоянию на 2022/2023 годы:

- Номинальный ВВП Малайзии составляет около 407 млрд долларов США

(39-е место в мире), а ВВП на душу населения по ППС превышает 32 000 долларов, что классифицирует страну как государство с экономикой выше среднего дохода, стремящееся к статусу развитой.

· Основные вклады в ВВП вносят:

· Сфера услуг (финансы, туризм, цифровые услуги, образование, здравоохранение) – более 57%.

· Промышленность (обрабатывающая, горнодобывающая, строительство) – около 37%, где обрабатывающая промышленность является ключевым драйвером роста и экспорта.

· Сельское хозяйство (пальмовое масло, каучук) – менее 7%, но остается важным источником экспортной выручки и занятости.

Экономика страны считается открытой и экспортоориентированной. Коэффициент открытости (сумма экспорта и импорта к ВВП) стабильно превышает 130%, что свидетельствует о глубокой интеграции в мировую торговлю.

Инновации как стратегический приоритет

Малайзия осознает, что для конкуренции на глобальном уровне и преодоления «ловушки среднего дохода» необходимы собственные инновации. Расходы на НИОКР в стране составляют около 1.4% от ВВП (по данным ЮНЕСКО), что является одним из самых высоких показателей в Юго-Восточной Азии. Цель правительства – увеличить эту долю до 2.5% к 2025 году.

Факторы успеха в построении инновационной экосистемы:

1. Государственное стратегическое планирование: Действуют такие рамочные программы, как Национальная политика в области науки, технологии и инноваций (НПНТИ) 2021-2030) и инициатива «Цифровая экономика Малайзии» (MyDIGITAL). Они задают четкие ориентиры по развитию талантов, цифровой инфраструктуры (например, национальный проект волоконно-оптической сети до 100% населенных пунктов) и поддержке стартапов.

2. Создание специализированных институтов развития:

· Малайзийское агентство по развитию технологий (MARDEC) – ключевой проводник коммерциализации исследований.

· Корпорация по развитию высоких технологий Малайзии (MIGHT) – платформа для государственно-частного партнерства.

· Сеть технопарков и инновационных кластеров, самым известным из которых является Киберджая – «сердце» Мультимедийного суперкоридора (MSC), аналог Кремниевой долины в Азии.

3. Инвестиции в человеческий капитал: Система высшего образования, включая такие университеты, как Университет Малайи (UM) и Малайзийский технологический университет (UTM), ориентирована на подготовку инженеров,

специалистов в области ИКТ и «зеленых» технологий. Активно развиваются программы привлечения и удержания иностранных талантов.

Внешнеэкономическая деятельность и роль инноваций

Инновации стали ключевым фактором конкурентоспособности малайзийского экспорта, позволив стране двигаться вверх по цепочке создания стоимости.

· Структура экспорта: За последние десятилетия произошла глубокая диверсификация. Если в 1980-е годы главными экспортными товарами были сырая нефть, пальмовое масло и каучук, то сегодня в тройку лидеров входят:

1. Электрические и электронные изделия (E&E) – более 35% всего экспорта (полупроводники, электронные компоненты, бытовая техника). Малайзия – один из мировых лидеров в тестировании и сборке микросхем.

2. Продукты переработки нефти и сжиженный природный газ.

3. Химическая продукция и машиностроение.

Значительная доля экспорта приходится на продукцию средней и высокой технологической интенсивности.

· География торговли и инвестиции: Основные торговые партнеры – Китай, Сингапур, США, Япония и страны ЕС. Малайзия активно участвует в региональных интеграционных процессах (АСЕАН, Всестороннее региональное экономическое партнерство – RCEP) и привлекает ПИИ не только в производство, но и в центры совместных разработок (R&D centers) таких компаний, как Intel, AMD, Bosch и Siemens.

· Динамика внешней торговли: Несмотря на глобальные потрясения, малайзийский экспорт демонстрирует устойчивость. В 2022 году внешнеторговый оборот превысил 2.8 трлн малайзийских ринггитов (около 600 млрд долл. США), при этом страна традиционно имеет профицит торгового баланса благодаря сильному экспортному сектору.

Таблица 1. Основные торговые партнеры Малайзии (2022 г., ориентировочно)

Место	Партнер по экспорту	Доля в экспорте	Партнер по импорту	Доля в импорте
1	Китай	~ 15-17%	Китай	~ 20-22%
2	Сингапур	~ 14-16%	Сингапур	~ 10-12%
3	США	~ 10-12%	США	~ 8-9%
4	Япония	~ 7-8%	Тайвань	~ 7-8%
5	Гонконг	~ 5-6%	Япония	~ 6-7%

Таблица 2. Ключевые статьи экспорта Малайзии (2022 г., по технологической интенсивности)

Категория	Примеры товаров	Ориентировочная доля в несырьевом экспорте
Высокотехнологичные	Полупроводники, фармацевтическая продукция, аэрокосмические компоненты	Высокая (ядро экспорта E&E)
Среднетехнологичные	Электрооборудование, химические продукты, автомобильные комплектующие	Значительная
Низкотехнологичные /сырьевые	Пальмовое масло, каучук, сжиженный газ, нефтепродукты	Существенная, но снижающаяся в относительном выражении

Сотрудничество с Республикой Узбекистан: перспективы на основе инноваций

Малайзия и Узбекистан имеют значительный потенциал для расширения торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, основанного на взаимодополняемости и передаче технологий.

- Текущее состояние: Товарооборот между странами пока невелик, но демонстрирует положительную динамику. Узбекистан экспортирует в Малайзию хлопковое волокно, цветные металлы, химическую продукцию, а импортирует электронику, оборудование, пальмовое масло и продукты его переработки.

- Перспективные области для инновационно-технологического партнерства:

1. Халяльная индустрия: Малайзия – мировой лидер в области стандартов, сертификации и производства халяльной продукции. Сотрудничество может включать создание совместных предприятий в Узбекистане, передачу технологий и доступ малайзийских компаний к рынкам Центральной Азии через логистические хабы в Узбекистане.

2. Агротехнологии и пищевая промышленность: Малайзийский опыт в глубокой переработке сельхозпродукции (пальмового масла), внедрении современных ирригационных систем и «умном» сельском хозяйстве может быть востребован в Узбекистане.

3. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): Обмен опытом в развитии электронного правительства, цифровизации госуслуг, кибербезопасности, а также создание совместных IT-стартапов.

4. Туризм и образование: Развитие исламского культурного туризма, увеличение студенческих обменов и совместных образовательных программ в сфере менеджмента, технологий и финансов.

Для реализации этого потенциала необходимы активизация работы Межправительственной комиссии, организация бизнес-миссий в ключевые кластеры (Киберджая, Пенанг), а также заключение соглашений о защите инвестиций и избежании двойного налогообложения.

Заключение

Малайзия продемонстрировала миру эффективную модель перехода от сырьевой экономики к инновационно-промышленной. Успех этой трансформации зиждется на трех столпах: долгосрочное государственное планирование, активное привлечение и «наращивание» технологий через ПИИ, и постепенное наращивание собственного научно-технического потенциала.

Роль инноваций во внешнеэкономической деятельности Малайзии эволюционировала от адаптации зарубежных технологий для экспортного производства к созданию собственных интеллектуальных продуктов и услуг для глобального рынка. Страна продолжает сталкиваться с вызовами, такими как необходимость дальнейшего увеличения производительности, развитие наукоемких отраслей и сохранение конкурентоспособности на фоне роста других стран региона. Однако созданная институциональная и инфраструктурная база, а также ориентация на цифровую и «зеленую» экономику дают основания полагать, что Малайзия сохранит свои позиции как одна из наиболее динамичных и технологически продвинутых экономик Азии. Опыт Малайзии в построении инновационной экосистемы и ее интеграции в мировую экономику является крайне ценным для развивающихся стран, включая Узбекистан, стремящихся к модернизации и диверсификации своего экспорта.

Список литературы

(рекомендуемые источники для углубленного изучения):

1. Bank Negara Malaysia (Центральный банк Малайзии). Annual Reports and Economic Statistics.
2. Department of Statistics Malaysia (DOSM). Official Portal for External Trade Data.
3. Malaysian Investment Development Authority (MIDA). Reports on Investment Performance and Sectors.
4. Ministry of Science, Technology and Innovation (MOSTI). National Policy on Science, Technology & Innovation (NPSTI) 2021-2030.
5. World Bank. Malaysia Economic Monitor series.
6. IMF. World Economic Outlook Database (страновые отчеты по Малайзии).
7. ASEAN Secretariat. ASEAN Statistical Yearbook.
8. Tham S.Y., & Kam A.J.Y. (Eds.). Malaysia's Socio-Economic Transformation: Ideas for the Next Decade.