

**МИРОВЫЕ КЕЙСЫ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ С ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ
СТАНДАРТАМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ТОЧКИ
РОСТА ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА**

Тураева Сурия Тельмановна

*Университет мировой экономики и дипломатии
Доцент по специальности: «Охрана окружающей среды
и рациональное использование природных ресурсов».*

sturayeva@uwed.uz

+998 71 267 08 09

Мерзайтова Хилола Наби кизи

Университет мировой экономики и дипломатии

Магистрант

khilolamerzaitova17@gmail.com

+998 93 001 99 32

Аннотация: В данной статье рассматриваются мировые кейсы экспорта товаров с экологическими стандартами, а также анализируются современные тенденции развития «зелёной» экономики и устойчивой торговли. Особое внимание уделено опыту стран Европейского союза, Японии, Южной Кореи и Китая в области экологической сертификации, экомаркировки и внедрения международных стандартов ISO. В работе проведён сравнительный анализ механизмов поддержки экологически безопасного экспорта и выявлены основные факторы конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Кроме того, исследуются существующие экологические реформы и процессы внедрения системы экологической сертификации в Узбекистане, включая систему экологической маркировки «Yashil belgi». На основе международного опыта определены перспективные направления развития экспортного потенциала Узбекистана, включая цифровизацию экологического контроля, внедрение ESG-подходов, расширение производства экологически чистой продукции и повышение соответствия международным экологическим требованиям.

Ключевые слова: экологические стандарты, зелёная экономика, экспорт товаров, экологическая сертификация, устойчивое развитие, экомаркировка, ESG, международная торговля

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях глобальной экономики экспорт товаров, соответствующих экологическим стандартам, становится одним из важнейших направлений международной торговли. Усиление внимания мирового сообщества к вопросам охраны окружающей среды, борьбы с изменением

климата и обеспечения устойчивого развития требует от стран соблюдения экологических требований не только в процессе производства, но и в экспортной деятельности. Особенно активно страны Европейского союза, Япония, Южная Корея и Китай внедряют системы экологической сертификации, «зелёные» технологии и механизмы снижения углеродного следа, что обеспечивает их продукции высокую конкурентоспособность на мировом рынке.

В последние годы концепция «зелёной экономики» получила широкое распространение, а объёмы производства и экспорта экологически чистой продукции значительно увеличились. На международных рынках важным критерием оценки товаров становится не только их качество, но и экологическая безопасность. В связи с этим экологические стандарты выступают важным фактором повышения экспортного потенциала государств.

В Узбекистане также проводятся масштабные реформы, направленные на модернизацию экономики, развитие экологически безопасного производства и расширение экспортного потенциала страны. В рамках перехода к «зелёной экономике» особое внимание уделяется поддержке производства экологически чистой продукции и внедрению международных стандартов качества. Однако уровень адаптации национальной экспортной продукции к международным экологическим требованиям, совершенствование системы экологической сертификации и цифрового контроля остаются актуальными задачами.

В данной статье рассматриваются мировые кейсы экспорта товаров с экологическими стандартами, проводится их сравнительный анализ, а также определяются перспективные точки роста и направления развития экспортного потенциала Узбекистана в условиях глобальной экологизации мировой торговли.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Проблемы экологических стандартов и «зелёного» экспорта широко изучались зарубежными и отечественными исследователями в области международной экономики, экологии и устойчивого развития. В частности, американский экономист Michael Porter в своей теории конкурентоспособности отмечал, что экологические инновации способствуют повышению экспортного потенциала стран. По его мнению, экологические стандарты стимулируют предприятия к внедрению новых технологий, что обеспечивает повышение качества продукции и конкурентных преимуществ на внешних рынках.

Существенный вклад в развитие концепции устойчивого развития внёс John Elkington, разработавший концепцию «Triple Bottom Line», основанную на взаимосвязи экономической, социальной и экологической устойчивости. Данный подход подчёркивает необходимость учёта экологических факторов при формировании экспортной политики государств.

Вопросы экологической сертификации и экспорта экологически чистой продукции в странах Европейского союза подробно отражены в исследованиях European Commission. В данных работах анализируется влияние стандартов ISO 14001, системы EcoLabel и механизма Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) на международную торговлю и экспортную деятельность.

Опыт азиатских стран, особенно Японии и Южной Кореи, показывает, что внедрение ресурсосберегающих технологий и экологически ориентированного производства является одним из ключевых факторов успешного развития экспорта. Исследования японских и корейских научных центров подтверждают, что государственная поддержка «зелёных» технологий способствует укреплению позиций национальных товаров на мировом рынке.

Среди узбекских исследователей проблемы развития «зелёной экономики», экологически безопасного производства и экспортного потенциала рассматривались в трудах Bahodir Xodiyev и других отечественных экономистов.

Анализ научной литературы показывает, что, несмотря на активное развитие экологических стандартов в мировой торговле, в Узбекистане остаётся необходимость совершенствования практических механизмов экологической сертификации, внедрения международных стандартов и повышения экологической конкурентоспособности экспортной продукции.

МЕТОДОЛОГИЯ

В ходе исследования были использованы методы сравнительного анализа, статистического анализа, системного подхода и изучения научных источников. В рамках работы был проведён сравнительный анализ опыта стран Европейского союза, Японии, Южной Кореи и Китая в сфере организации экспорта товаров с экологическими стандартами.

В исследовании использовались материалы международных организаций, данные экологических сертификационных систем, стандарты ISO, а также научные статьи и аналитические отчёты по вопросам «зелёной экономики». С помощью сравнительного метода были выявлены преимущества и недостатки различных моделей экологически ориентированного экспорта.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Мировой опыт показывает, что внедрение экологических стандартов становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности экспортной продукции. В странах Европейского союза особое внимание уделяется экологической сертификации товаров, сокращению выбросов углерода и развитию «зелёной» экономики. Введение механизма Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) способствует усилению экологических требований к импортируемой продукции. Это стимулирует экспортёров адаптировать производственные процессы к международным экологическим

нормам.

Анализ опыта Японии и Южной Кореи показывает, что государственная поддержка экологически чистого производства и внедрение инновационных технологий позволяют значительно повысить экспортный потенциал страны. В данных государствах широко используются ресурсосберегающие технологии, цифровые системы экологического мониторинга и механизмы стимулирования предприятий, внедряющих экологические стандарты.

Таблица 1. Сравнительный анализ экологических стандартов в странах мира

Страна	Экологическая сертификация	Государственная поддержка	Цифровой экологический контроль	Уровень конкурентоспособности экспорта
ЕС	ISO 14001, EcoLabel	Высокая	Высокий	Очень высокий
Япония	Eco Mark, ISO	Высокая	Высокий	Высокий
Южная Корея	Green Certification	Высокая	Высокий	Высокий
Китай	China Environmental Labeling	Средняя/Высокая	Развивается	Высокий
Узбекистан	Yashil belgi	Средняя	Низкий	Развивающийся

Китай за последние годы также достиг значительных результатов в развитии экологически ориентированного экспорта. Государственная политика Китая направлена на поддержку производства экологически безопасной продукции, развитие возобновляемой энергетики и внедрение международных стандартов ISO. Благодаря этому китайская продукция сохраняет высокую конкурентоспособность на мировом рынке.

Проведённый сравнительный анализ показал, что основными факторами успешного развития экспорта товаров с экологическими стандартами являются:

- внедрение международных систем экологической сертификации;
- государственная финансовая поддержка «зелёных» технологий;
- цифровизация экологического контроля;
- развитие инновационного производства;
- стимулирование предприятий, ориентированных на устойчивое развитие.

В Узбекистане также реализуются реформы по развитию «зелёной экономики» и повышению экспортного потенциала страны. В последние годы принимаются меры по развитию экологически безопасного производства, рациональному использованию природных ресурсов и расширению экспорта

сельскохозяйственной и промышленной продукции. Однако анализ показывает, что уровень внедрения международных экологических стандартов на многих предприятиях остаётся недостаточным.

Среди основных проблем можно выделить:

- ограниченное количество предприятий, имеющих международные экологические сертификаты;
- недостаточный уровень внедрения экологических инноваций;
- слабое развитие системы экологического мониторинга;
- недостаточную информированность экспортёров о международных экологических требованиях.

Вместе с тем для Узбекистана существуют перспективные точки роста. Страна обладает значительным потенциалом для экспорта экологически чистой сельскохозяйственной продукции, текстильных изделий и продукции перерабатывающей промышленности. Внедрение международных стандартов ISO 14001, развитие системы экологической маркировки и поддержка «зелёных» инвестиций могут существенно повысить конкурентоспособность узбекской продукции на мировом рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования было установлено, что экологические стандарты становятся важнейшим элементом современной международной торговли и оказывают значительное влияние на экспортную конкурентоспособность государств. Опыт стран Европейского союза, Японии, Южной Кореи и Китая показывает, что внедрение экологической сертификации, развитие «зелёных» технологий и государственная поддержка устойчивого производства способствуют укреплению позиций национальной продукции на мировом рынке.

Проведённый сравнительный анализ позволил определить основные направления повышения экспортного потенциала Узбекистана. К ним относятся совершенствование системы экологической сертификации, внедрение международных стандартов качества, развитие цифрового экологического мониторинга и стимулирование предприятий, ориентированных на экологически безопасное производство.

Также установлено, что для успешной интеграции Узбекистана в мировую систему «зелёной» торговли необходимо расширить производство экологически чистой продукции, повышать уровень экологической ответственности предприятий и активизировать привлечение «зелёных» инвестиций.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Michael Porter. *Competitive Advantage of Nations*. — New York: Free Press, 1990.

2. John Elkington. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. — Oxford: Capstone Publishing, 1997.
3. European Commission. *Green Deal and Carbon Border Adjustment Mechanism Reports*. — Brussels, 2023.
4. ISO 14001: Environmental Management Systems — Requirements with Guidance for Use. International Organization for Standardization, Geneva, 2015.
5. United Nations Environment Programme (UNEP). *Green Economy Report*. — New York, 2022.
6. World Trade Organization (WTO). *Trade and Environment Review*. — Geneva, 2023.
7. OECD. *Environmental Standards and International Trade*. — Paris, 2021.