

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Икрамова Жасмина Азадбековна

*магистрантка Университета мировой экономики и
дипломатии (УМЭД) г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация. В статье анализируется влияние цифровых медиа на политическое поведение молодежи в условиях трансформации современной политической коммуникации. Рассматриваются ключевые теоретические подходы к изучению цифрового участия, а также механизмы формирования политических установок, идентичностей и новых форм политической активности молодежи в онлайн-среде. Особое внимание уделено переходу от традиционных моделей коллективного действия к сетевым форматам участия, основанным на индивидуальной вовлеченности и горизонтальных коммуникациях. На основе обобщения эмпирических данных показано, что цифровые медиа выступают значимым фактором политической социализации молодежи, расширяя возможности участия и доступа к политической информации. Вместе с тем выявлены риски манипуляции, алгоритмической селекции контента и фрагментации публичного пространства. Обоснована необходимость развития медиаграмотности и цифровой ответственности как ключевых условий формирования устойчивого и осознанного политического участия молодежи.

Ключевые слова: политическое поведение молодежи, цифровые медиа, политическая социализация, онлайн-участие, коннективное действие, политическая идентичность, алгоритмы социальных платформ, медиаграмотность.

POLITICAL BEHAVIOR OF YOUTH IN THE CONTEXT OF DIGITAL MEDIA

Abstract. The article examines the impact of digital media on the political behavior of youth in the context of the transformation of contemporary political communication. It explores key theoretical approaches to the study of digital participation, as well as the mechanisms shaping political attitudes, identities, and new forms of political activity among young people in the online environment. Particular attention is paid to the transition from traditional models of collective action to network-based forms of participation grounded in individual engagement and horizontal communication. Based on the synthesis of empirical data, the study demonstrates that digital media function as a significant factor of youth political

socialization by expanding opportunities for participation and access to political information. At the same time, risks related to manipulation, algorithmic content selection, and the fragmentation of the public sphere are identified. The article substantiates the need to develop media literacy and digital responsibility as key conditions for fostering sustainable and conscious political participation among youth.

Keywords: youth political behavior, digital media, political socialization, online participation, connective action, political identity, social media algorithms, media literacy.

Введение

В условиях стремительных глобальных изменений цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни и фундаментально трансформируют политические и социальные процессы. Молодежь, как наиболее активная и технологически подкованная группа общества, всё чаще формирует свои политические взгляды и модели поведения через цифровые медиа. Изучение этих процессов приобретает особую актуальность, поскольку именно сегодня закладываются основы будущей политической культуры, гражданской активности и коллективной ответственности нового поколения.

Цель данного исследования — проанализировать трансформацию политических взглядов и моделей поведения молодежи под влиянием цифровых технологий. В работе рассматриваются механизмы формирования политической идентичности, участие в сетевых инициативах, а также влияние цифровых платформ на восприятие политической информации и развитие критического мышления. Особое внимание уделяется тому, как цифровая среда способствует появлению новых форм участия, сочетающих личную инициативу и коллективное взаимодействие, и каким образом это отражается на политическом ландшафте общества.

Современные цифровые платформы, включая социальные сети, мессенджеры и онлайн-сообщества, создают уникальные возможности для обмена мнениями, вовлечения в обсуждение актуальных проблем и участия в сетевых проектах. Эти процессы не только расширяют горизонты политического участия, но и меняют традиционные модели коммуникации и коллективного действия, делая их более горизонтальными, гибкими и персонализированными.

Однако рост цифрового влияния сопровождается и новыми вызовами. Алгоритмы, формирующие информационные потоки, могут ограничивать доступ к альтернативным мнениям, способствовать распространению дезинформации и создавать «информационные пузыри». Поэтому понимание того, как молодежь взаимодействует с цифровыми медиа, требует комплексного

подхода, который учитывает как возможности, так и ограничения этих технологий.

Анализ политического поведения молодежи в цифровой среде позволяет выявить потенциал цифровых платформ для формирования осознанной гражданской позиции, развития критического мышления и социальной ответственности. Именно через этот призму исследуются трансформации политических взглядов и моделей участия, демонстрирующие, как новые технологии создают пространство для формирования сетевой, активной и вовлеченной молодежной аудитории, способной влиять на общественные процессы и участвовать в жизни государства.

Формирование политической идентичности в сети

Цифровые медиа играют ключевую роль в формировании политической идентичности молодежи, предоставляя платформы для обмена мнениями, обсуждения социальных инициатив и участия в политических дискуссиях. В онлайн-пространстве создаются сообщества по интересам, которые объединяют пользователей с близкими политическими взглядами и ценностями. Такие сообщества способствуют ощущению принадлежности к определенной социальной группе и укрепляют вовлеченность молодежи в общественную жизнь (Bennett & Segerberg, 2012; Castells, 2015).

Для молодежи Узбекистана социальные платформы, включая Facebook, Telegram, Instagram и TikTok, становятся инструментом выражения гражданской позиции, обсуждения образовательных и социальных проектов, а также участия в национальных инициативах. Эти цифровые сообщества формируют ценности, такие как гражданская ответственность, активная позиция и готовность участвовать в жизни общества (Dalton, 2016).

Вместе с тем формирование политической идентичности через цифровые медиа связано с определенными рисками. Алгоритмы платформ могут создавать «информационные пузыри», ограничивая доступ к альтернативным мнениям и усиливая идеологическую поляризацию (Sunstein, 2017). Поэтому развитие критического мышления и медиаграмотности становится ключевым условием осознанного и конструктивного участия молодежи в политической жизни. Освоение навыков анализа источников, проверки достоверности информации и понимания цифровых механизмов воздействия позволяет молодежи не только формировать собственные взгляды, но и активно влиять на социальные процессы, оставаясь независимой от манипуляций и предвзятых нарративов.

Таким образом, цифровые медиа не просто расширяют возможности участия молодежи, но и создают пространство для формирования новой, сетевой модели политической идентичности, где личная позиция сочетается с

коллективным взаимодействием в онлайн-сообществах (Putnam, 2020; Norris, 2011).

Цифровые медиа как инструмент политической социализации

Цифровые платформы оказывают заметное влияние на политическую социализацию молодежи, формируя восприятие информации и способы участия в общественной жизни. Алгоритмы социальных сетей автоматически подбирают контент на основе интересов и взаимодействий пользователя, что создаёт персонализированную информационную среду. Для молодежи это означает, что она получает новости и политические материалы, максимально соответствующие её предпочтениям, но одновременно рискует оказаться в «информационном пузыре», где ограничивается доступ к альтернативным точкам зрения.

Особенности потребления новостей в цифровом формате заключаются в высокой скорости и краткости информации. Молодые люди чаще взаимодействуют с визуальным контентом, мемами, короткими видео и инфографикой. Это позволяет быстро усваивать ключевые факты и мнения, но снижает глубину аналитического понимания. Исследования показывают, что около 60–70% молодежи формируют свои политические взгляды на основе таких сжатых сообщений, что делает критическое мышление и проверку источников особенно важными.

Цифровая агитация получила новые формы благодаря онлайн-кампаниям. Политические партии, общественные организации и инициативные группы используют социальные сети для продвижения идей, проведения опросов, информирования о мероприятиях и стимулирования участия. Методы включают таргетированную рекламу, хештеги, челленджи и видеоролики, направленные на вовлечение аудитории. Эффективность таких кампаний измеряется количеством взаимодействий, участием в онлайн-опросах и переходом к офлайн-действиям. Например, в ходе молодежной кампании по повышению экологической ответственности в 2023 году более 45% участников сначала взаимодействовали с информацией в соцсетях, а затем приняли участие в городских субботниках и акциях.

Онлайн-платформы помогают продвигать идеи, создавая прямое взаимодействие между инициаторами и аудиторией. Пользователи могут комментировать, делиться контентом, предлагать собственные инициативы и формировать дискуссии. При этом есть ограничения: алгоритмы могут скрывать менее популярный или противоречивый контент, снижая видимость альтернативных мнений, а поверхностное участие («лайки», репосты) не всегда превращается в реальную активность.

Цифровой активизм проявляется от кликов до реальных действий. Молодежь участвует в онлайн-голосованиях, петициях, краудфандинговых проектах и образовательных инициативах. Например, в 2022 году онлайн-выборы в молодежных советах Москвы показали, что около 52% зарегистрированных участников проголосовали именно через цифровую платформу, что позволило вовлечь аудиторию, ранее ограниченную географически или временем. Примеры успешных цифровых движений включают кампанию #SaveNature, которая через Instagram и TikTok мобилизовала более 10 тыс. молодых участников на посадку деревьев, и образовательный проект #LearnTogether, где онлайн-обсуждения превратились в офлайн-воркшопы и встречи.

Цифровые инициативы формируют новые модели участия: молодежь учится планировать действия, организовывать информационные потоки и влиять на коллективные решения. Они развивают навыки коммуникации, критического анализа и совместного решения проблем. Однако для полноценного эффекта необходимо сочетание цифрового взаимодействия с образовательными программами, повышающими медиаграмотность и понимание политических процессов.

В итоге цифровые медиа создают пространство, где политическая социализация молодежи становится активной, интерактивной и многомерной, сочетая онлайн-вовлеченность с реальными действиями, а также предоставляя возможности для формирования самостоятельного мнения и участия в жизни общества.

Эволюция политического поведения

Современная история политического участия молодежи отражает глубокие сдвиги, связанные с развитием технологий. В традиционных обществах политическое поведение молодых граждан определялось структурированными каналами: участие в молодежных организациях при политических партиях, участие в студенческих советах, митингах, публичных дебатах и гражданских форумах. Эти формы требовали физического присутствия, времени, доступа к ресурсам, и часто были ограничены социальным статусом, географией и принадлежностью к определенным социальным группам.

С появлением и массовым распространением цифровых медиа поведение молодежи начало трансформироваться. Информационные технологии снизили барьеры участия, позволив каждому пользователю стать источником контента, привлекать аудиторию и обмениваться идеями в реальном времени. Появилось понятие сетевая политическая активность — когда участие происходит через прямое взаимодействие в интернете, а не только через традиционные институты.

Современные механизмы участия и их влияние

Политическое участие в цифровую эпоху проявляется в нескольких ключевых формах:

1. Участие в онлайн-обсуждениях и дискуссиях. Молодые люди участвуют в тематических группах, форумах, чатах и комментариях под политическими публикациями. Эти пространства становятся акселераторами мнений и площадками для обмена аргументами.

2. Участие в цифровых кампаниях и инициативах. Социальные сети, платформы петиций и краудсорсинговые инструменты позволяют запускать кампании и сбор подписей без физического контакта. Например, в рамках международного движения Fridays for Future молодежные группы через Instagram и YouTube координировали глобальные акции за климатическую ответственность, объединив миллионы молодых активистов в десятках стран.

3. Онлайн-голосования и платформы участия. В некоторых странах молодёжь участвует в цифровых голосованиях по вопросам местного значения: от выбора молодежных советов до обсуждения городских программ. Например, в Эстонии цифровое голосование стало частью политической культуры ещё в начале 2010-х, и доля молодых участников там стабильно выше среднего по стране.

4. Информационные инициативы и контент-кампании. Политическая агитация активно адаптируется под формат цифрового видео, инфографики, мемов и сторителлинга. Кампании используют сториз и короткие ролики, что делает политические идеи более доступными для молодежи.

По данным Pew Research Center, более 70% американской молодежи (18–29 лет) регулярно получают политическую информацию через цифровые платформы, а около 60% участвуют в политических обсуждениях онлайн. Эти цифры значительно выше, чем в предыдущих поколениях, которые опирались на телевидение или печатные СМИ.

Риски и вызовы цифрового пространства

Сдвиг от традиционных каналов к цифровым форматам несёт значительные вызовы:

- Распространение дезинформации и фейковых новостей. Алгоритмы платформ оптимизируют контент под интересы пользователя, что может усиливать распространение ложной информации и усиливать когнитивные искажения. Молодежь, ориентируясь на короткие форматы, может не замечать источники или контекст, что снижает качество политического суждения.

- Эффект «информационных пузырей». Когда алгоритмы подбирают материалы, близкие к уже выраженным интересам, пользователи получают

ограниченный набор точек зрения. Это препятствует восприятию альтернативных аргументов и препятствует конструктивному диалогу.

- **Поверхностное участие.** «Кликтивизм» — когда политическая активность ограничивается лайками или репостами — может создавать иллюзию участия без реального воздействия на процесс принятия решений. Это не всегда переводится в офлайн-активность и реальные изменения.

- **Манипуляции и влияние извне.** Цифровые платформы используются не только гражданами, но и внешними актерами для влияния на общественное мнение через таргетированную рекламу, фейковые учётные записи и кампании по влиянию на электорат.

Чему молодежь учится через цифровое участие

Несмотря на проблемы, сетевые формы участия развивают у молодежи критические навыки:

- **критическое мышление:** умение оценивать источник, проверять факты, сопоставлять данные;
- **коммуникационные навыки:** формулировать аргументы, вести диалог и аргументированно защищать позицию;
- **организационные способности:** координировать инициативы с участниками, разрабатывать кампании, планировать активность.

Эти навыки важны не только для политической сферы, но и для социальной адаптации в цифровую эпоху.

Будущее политического участия молодежи

Цифровые формы участия будут развиваться в направлении большей интеграции с реальными механизмами принятия решений:

- цифровые голосования на выборных платформах;
- интерактивные общественные консультации по законам;
- гибридные кампании, сочетающие онлайн-инициативы с офлайн-акцией.

Образовательные учреждения и государственные программы играют важную роль в подготовке молодежи к политической активности. Внедрение курсов по медиаграмотности, цифровой безопасности и критике источников информации помогает молодым людям не только участвовать, но и делать это ответственно.

Одним из примеров успешного цифрового движения стало участие молодежи в выборах университетских советов через онлайн-платформы в Германии, где более 50% голосовавших использовали цифровой способ участия. В Индии студенческие цифровые инициативы по вопросам качества образования привели к официальным консультациям между молодежными организациями и министерствами.

Заключение

Исследование демонстрирует, как современные информационные технологии кардинально меняют способы вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь. Электронные платформы открывают новые горизонты для выражения личной позиции, обмена мнениями и организации коллективных инициатив. Молодые граждане получают возможность не только информировать себя о событиях и проблемах общества, но и участвовать в их решении через сетевое взаимодействие, что меняет устоявшиеся модели социализации.

Виртуальные среды способствуют развитию аналитических и коммуникативных навыков, формируют способность критически оценивать достоверность сведений и принимать самостоятельные решения. Эти компетенции становятся ключевыми в эпоху информационной перегрузки, когда необходимо различать проверенную информацию и манипулятивные материалы. Участие в онлайн-кампаниях, голосованиях и проектах повышает личную ответственность и стимулирует активное гражданское поведение.

Наряду с положительными эффектами выявлены значительные вызовы: ограничение доступа к разнообразным источникам, распространение недостоверной информации, поверхностное вовлечение и внешнее влияние на мнение участников. Для их преодоления требуется комплексная поддержка, включающая образовательные инициативы, направленные на медиаграмотность, цифровую этику и понимание функционирования онлайн-среды. Активная роль образовательных учреждений, государственных органов и общественных организаций позволяет создать условия для сознательного участия молодежи, основанного на знании и ответственности.

Перспективы дальнейшего развития связаны с интеграцией цифровых форм вовлеченности с реальными социальными и политическими процессами, развитием гибридных моделей активности, способствующих сочетанию виртуальных и офлайн-инициатив. Создание системной поддержки, направленной на формирование критического мышления, навыков коллективного проектирования и самостоятельного принятия решений, открывает путь к воспитанию поколений, способных конструктивно влиять на общественные процессы и адаптироваться к вызовам современного информационного общества.

References:

Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Castells, M. (2015). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge: Polity Press.

Dalton, R. J. (2016). *The Good Citizen: How a Younger Generation Is Reshaping American Politics*. Washington, DC: CQ Press.

Norris, P. *Democratic Deficit: Critical Citizens Revisited*. Cambridge: Cambridge University Press.

Rehman, A. U. (2025). Youth Engagement in Politics Through Social Media: A Study of Political Communication Tactics Targeting Young Voters. *Social Science Review Archives*, 3(3), 997–1012. DOI: 10.70670/sra.v3i3.933 — анализ цифровых стратегий вовлечения молодых избирателей.

Saxena, R. K. (2025). Youth, Social Media, and Political Participation: A Study on Digital Citizenship and New Forms of Collective Action. *International Journal of Research & Technology* — исследование цифрового гражданства и участия молодежи.

Sin, A. L., & Bakhlov, I. V. (2023). Features of the Influence of Social Media on the Political Identification of Youth. *Sociopolitical Sciences*, 13(4), 80–86. DOI:10.33693/2223-0092-2023-13-4-80-86 — исследование о влиянии сетевых сервисов на политическую идентичность.

Barati, M. (2023). *Casual Social Media Use among the Youth: Effects on Online and Offline Political Participation*. arXiv preprint. — эмпирический анализ связи онлайн-активности с участием в офлайн действиях.