

RED BULL KOMPANIYASI MISOLIDA BIZNES RIVOJI VA MARKETING STRATEGIYALARINING STATISTIK TAHLILI

Shakirova Nigora Ahralovna

Toshkent State university of Economics

PhD, Associate Professor, Department of Economic Statistics

E-mail: shakirova0130@gmail.com

Qurbonov Dilshodbek Shavkat o'g'li

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti

"Soliqlar va budjet hisobi" fakulteti talabasi

E-mail –

dilshodbekqurbonov941@gmail.com

Annotatsiya

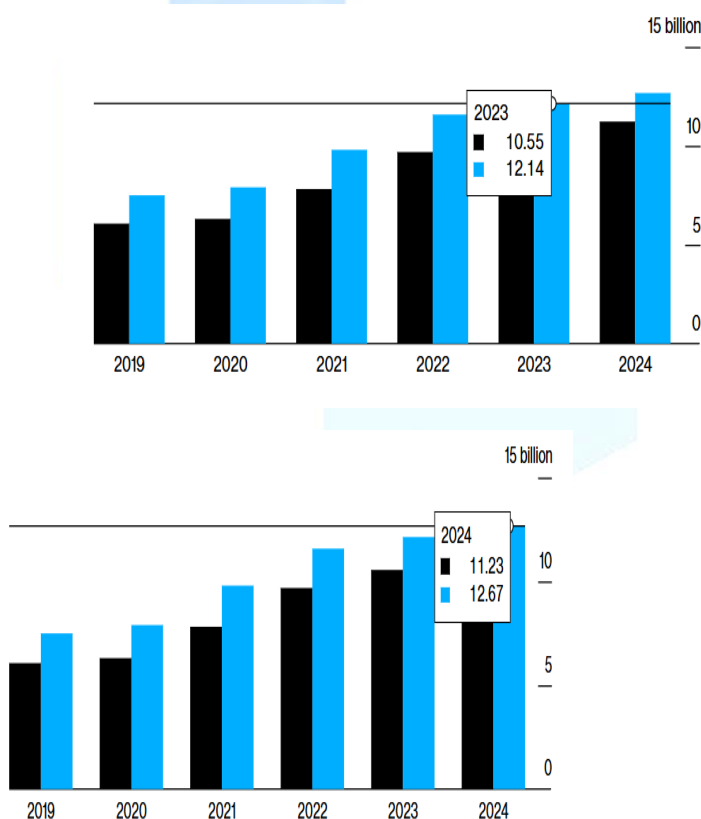
Mazkur ilmiy maqolada biznesni rivojlantirishning asosiy usullari hamda ularning samaradorligini statistik tahlil asosida baholash masalalari o'rganilgan. Tadqiqot obyekti sifatida global energetik ichimliklar bozorida yetakchi o'rinni egallagan Red Bull kompaniyasi tanlangan. Maqolada kompaniyaning marketing strategiyasi, bozor segmentatsiyasi, savdo hajmi dinamikasi hamda reklama faoliyatining iqtisodiy samaradorligi statistik ko'rsatkichlar orqali tahlil qilinadi.

Kalit soʻzlar: biznes rivoji, marketing strategiyasi, bozor tahlili, savdo hajmi, brend qiymati, mahsulot diversifikatsiyasi, global bozor, isteʼmolchi xulq-atvori, reklama strategiyasi, raqobatbardoshlik

Kirish : Bozor iqtisodiyoti sharoitida biznes subyektlarining barqaror rivojlanishi koʻplab omillarga bogʻliq boʻlib, ulardan eng muhimi — strategik boshqaruv va statistik tahlilga asoslangan qarorlar qabul qilishdir. Zamonaviy raqobat muhitida kompaniyalar faqat mahsulot sifati bilan emas, balki marketing yondashuvi, brend siyosati va maʼlumotlarga asoslangan boshqaruv orqali ustunlikka erishmoqda. Statistik tahlil biznes faoliyatining hozirgi holatini baholash, muammolarni aniqlash va kelajakdagi rivojlanish yoʻnalishlarini prognozlash imkonini beradi. Ayniqsa, savdo hajmi, isteʼmolchilar xulq-atvori va reklama samaradorligini oʻrganishda statistik usullar muhim ahamiyat kasb etadi.

Tahlil va tahlil natijalari : Red Bull kompaniyasi qisqa vaqt ichida global miqyosda mashhur brendga aylangan boʻlib, uning muvaffaqiyati innovatsion marketing strategiyalari va statistik tahlilga asoslangan boshqaruv qarorlari bilan izohlanadi. Red Bull marketingi koʻpincha ekstremal sportlar orqali amalga oshiriladi: skydiving, motocross, wingsuit va F1 shoulari. Bu ekstremal harakatlar brendni “chegaralarni buzish” va “oʻzgacha tajriba” bilan bogʻlaydi. Formula 1 esa bu kontsepsiyani texnologiya va tezlik orqali keng auditoriyaga yetkazadi. Blomberg nashri malumotlariga koʻra ichimlik kompaniyasi butun dunyo boʻylab taxminan 170 davlatda faoliyat yuritadi va 2024 yilda eng yuqori global daromadiga erishdi. Soʻnggi oʻn yillikda sotilgan ichimlik konservalar soni ham oshib bordi va 2024 yilda 12,7 milliard ichimlik konservalar bilan eng yuqori choʻqqisiga yetdi. Ichimliklarni ishlab chiqarish va sotishdan tashqari, Red Bull GmbH ekstremal sport va motorsportlarni homiylik qilish bilan ham yaxshi tanilgan. 2024 yil oxiriga kelib, Red Bull butun dunyo boʻylab deyarli 20 000 kishini ish bilan taʼminlagan. Kompaniyaning sof savdosi 2024

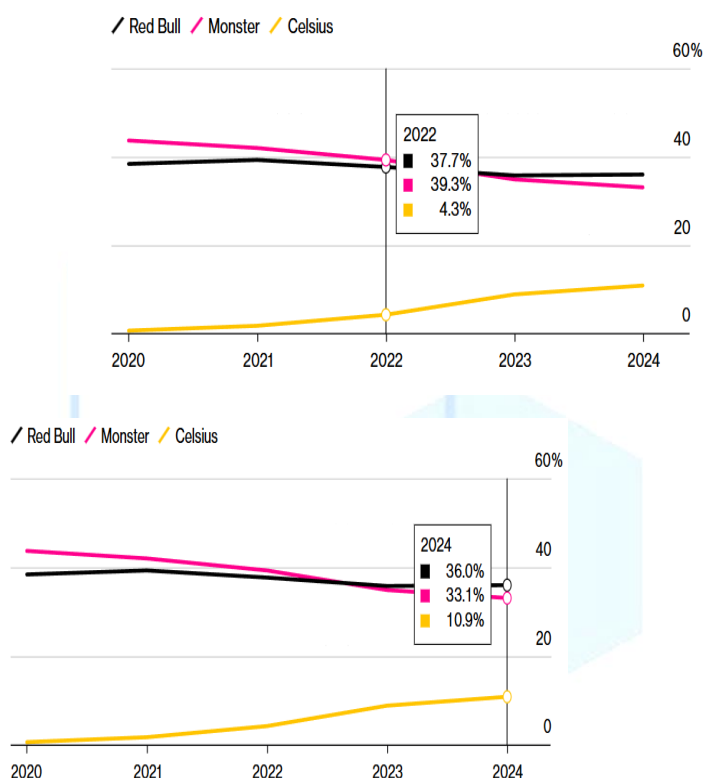
yilda 6,4% ga oshib, 11,2 milliard yevroga (\$11,7 milliard) yetdi, bu uning veb-saytida e'lon qilingan tanlangan ko'rsatkichlarga asoslanadi.



● Yevro hisobidagi sof tushum

● Sotilgan ichimlik konservalar soni

Ushbu grafikda shuni ko'rsatilgandi kompaniya 2024- yil eng ko'p ichimlik konservalari sotgan ya'ni 12.67 milliard dona va 11.23 milliard yevro sof daromad qilgan. Bu ko'rsatkich 2023-yilga nisbatan sof daromad bo'yicha 0,68 million yevroga, sotilgan ichimliklar esa 0.53 million yevroga oshgan. Dunyo bo'ylab hech bir davlat energiya ichimliklari sanoatida AQSh darajasida yuqori savdo ko'rsatkichlariga erisha olmaydi. Shu sababli, bu bozor Avstriyalik ichimlik ishlab chiqaruvchisi uchun juda muhimdir. 2024 yilda AQShdagi eng mashhur energiya ichimliklari brendlari reytingiga ko'ra, Red Bull eng ommabop brend bo'ldi. U taxminan 8 milliard AQSh dollari daromad bilan birinchi o'rinni egalladi. Monster va Celsius kabi raqobatchilar esa mos ravishda ikkinchi va uchinchi o'rinni egalladi. Yuqori mashhurlik shuningdek, energiya ichimliklari iste'molchilari orasidagi brendni bilish darajasida ham aks etdi: ayni shu yilda AQShda bu ko'rsatkich 92 foizni tashkil etdi.



Red Bull AQSh bozoridagi ulushini 2024 yilda barqaror saqlab qoldi.

Ushbu grafikda esa Red Bull 2024-yil AQSH bozorining 36 foizini tashkil etdi va o'z ulushini barqaror saqlab qoldi. 2024-yil eng kam bozor ulushi 10.9 foiz bilan yangi raqobatchi Celsius egallagan edi, ammo 2022- yilda peshqadamlik Monster kompaniyasi qo'lida bo'lgan.

Xulosa : Mazkur ilmiy tadqiqotda biznesni rivojlantirishda strategik boshqaruv va statistik tahlilning o'rni hamda ahamiyati keng yoritildi. Tadqiqot obyekti sifatida global energetik ichimliklar bozorida yetakchi o'rinni egallab kelayotgan Red Bull kompaniyasining faoliyati tanlanib, uning marketing strategiyasi, savdo hajmi dinamikasi, bozor ulushi va reklama faoliyatining iqtisodiy samaradorligi statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilindi. Tahlillar shuni ko'rsatdiki, Red Bull kompaniyasining muvaffaqiyati faqat mahsulot sifati bilangina emas, balki puxta ishlab chiqilgan marketing strategiyasi, kuchli brend imiji hamda ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv qarorlariga tayanadi. Kompaniyaning 170 dan ortiq mamlakatlarda faoliyat yuritishi uning global miqyosdagi barqaror o'sishini tasdiqlaydi. 2024 yilda Red Bull o'z tarixidagi eng yuqori moliyaviy natijalarga

erishib, sof daromadi 11 milliard yevrodan oshdi hamda sotilgan ichimlik konservalari soni 12,7 milliard donaga yetdi. Bu ko'rsatkichlar kompaniyaning ishlab chiqarish va savdo tizimi samarali tashkil etilganidan dalolat beradi. AQSh bozori Red Bull uchun strategik jihatdan eng muhim hududlardan biri hisoblanadi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, 2024 yilda Red Bull AQSh energiya ichimliklari bozorining 36 foiz ulushini egallab, yetakchi mavqeini saqlab qoldi. Kompaniyaning AQShdagi daromadi qariyb 8 milliard AQSh dollarini tashkil etib, raqobatchilar — Monster va Celsiusdan yuqori natija qayd etdi. Brendni bilish darajasining 90 foizga yetgani esa Red Bull reklama va homiylik strategiyalarining yuqori samaradorligini ko'rsatadi.

Shuningdek, ekstremal sport va motorsport tadbirlarini homiylik qilish orqali kompaniya o'z brendini faol, innovatsion va yoshlar auditoriyasiga yaqin sifatida namoyon etmoqda. Bu yondashuv iste'molchilar xulq-atvoriga ijobiy ta'sir ko'rsatib, savdo hajmining barqaror o'sishiga xizmat qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Statista – Red Bull: Statistics & Facts

https://www.statista.com/topics/12039/red-bull/?srsltid=AfmBOopCO8UYZcIkCOeWdvCMI97BsuddyZ0pFjxR-ww3a_Hq4qFd8igj

2. Statista – U.S. Market Share of Red Bull Company

<https://www.statista.com/statistics/225452/us-market-share-of-the-red-bull-company-since-2004/?srsltid=AfmBOooiVOqQK6C8pFmRod-F-py-adZ98AB1WAbnL7iKCe3g7cSZMsDC>

3. Statista – Red Bull Energy Drink Unit Sales in U.S.

<https://www.statista.com/statistics/558153/us-unit-sales-of-red-bull-energy-drinks/?srsltid=AfmBOoqLbqXLI7E3eqSJ9V7kIrcSx7u2nEV95GXs5nNJHEyH8seshjv>

4. Bloomberg.com <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-01-23/red-bull-sports-record-revenue-profit-in-2024-as-growth-slows>

5. Forbes - F1 <https://www.forbes.com/sites/jamesayles/2020/01/14/from-cliff-diving-to-formula-one-and-football-how-red-bull-built-a-world-class-sporting-empire/>