

ЯЗЫК СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ:**ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ У МОЛОДЕЖИ***Григорьева Мария Витальевна**Научный руководитель, ассистент**кафедры иностранных языков университета Турон**Панжиева Лобар Улугбековна**Студентка 3-го курса университета Турон***Аннотация:**

Статья посвящена анализу языковых особенностей коммуникации молодежи в социальных сетях. Рассмотрены лексические, грамматические и коммуникативные характеристики интернет-речи. Выявлены основные тенденции: широкое использование англицизмов, аббревиатур, эмодзи, а также упрощение синтаксиса. Сделан вывод о двойственном влиянии интернет-языка на речевую культуру: с одной стороны, он способствует расширению выразительных средств, а с другой — приводит к снижению уровня нормативности речи.

Ключевые слова: язык социальных сетей, интернет-коммуникация, молодежь, англицизмы, интернет-дискурс.

Введение:

Социальные сети — важнейший инструмент коммуникации XXI века, особенно среди молодежи. Виртуальное пространство формирует новые правила речевого взаимодействия, в которых традиционные нормы русского литературного языка видоизменяются. Интернет-коммуникация стала не только площадкой для обмена информацией, но и ареной для языковых экспериментов.

В последние десятилетия интерес к проблеме интернет-языка активно возрастает. Лингвисты (Н. Д. Арутюнова, В. Г. Костомаров, М. А. Кронгауз и др.) отмечают, что сетевой дискурс демонстрирует двойственность: он отражает естественные процессы развития языка и одновременно вызывает опасения, связанные с утратой грамотности.

Актуальность исследования заключается в том, что именно молодежь выступает носителем новейших речевых инноваций, которые в перспективе могут закрепиться в языке или исчезнуть, оставив след в истории интернет-культуры.

Методология:

Материалом исследования послужили посты, комментарии, чаты и сообщения в популярных социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Telegram, TikTok. Общий корпус включал более 500 высказываний, собранных методом случайной выборки.

Применялись методы:

- **описательного анализа** — для выявления характерных особенностей сетевой речи;
- **лексико-семантической классификации** — для систематизации англицизмов, сленга, мемов и аббревиатур;
- **контент-анализа** — для количественного соотношения лексических и грамматических особенностей;
- **сравнительно-сопоставительный метод** — для выявления различий между интернет-языком и литературной нормой.

Результаты:

Анализ показал, что интернет-язык молодежи имеет ряд устойчивых признаков.

1. Англицизмы и заимствования.

Молодежь активно использует такие слова, как like, story, хайп, челендж, стрим, контент, подписка. Они чаще всего связаны с цифровой средой, которая формируется под влиянием англоязычного интернета. В речи фиксируется и адаптация заимствований: «зашеймить» (от shame), «забанить» (от ban).

2. Аббревиатуры и сленг.

Встречаются как «классические» интернет-сокращения (имхо, лол, афк, рофл), так и новые (крч — «короче», спс — «спасибо», пж — «пожалуйста»). Это отражает стремление к экономии времени и буквенной формы общения.

3. Грамматические упрощения.

Преобладает отсутствие заглавных букв и пунктуации, сокращённые формы: «че делаешь», «ща приду», «спс бро». Синтаксис становится телеграфным: предложение часто заменяется словосочетанием или даже одним словом («иду», «ок», «топ»).

4. Эмоциональная экспрессивность.

Эмодзи, стикеры и мемы замещают часть текста, выполняя функцию эмоционального комментария. Например: сообщение «ну ладно 😊» имеет иной оттенок смысла, чем «ну ладно».

5. Интертекстуальность и культурные коды.

Молодежь часто опирается на мемы, цитаты из фильмов, блогов или игр. Примеры: «Это фиаско, братан»; «Жиза»; «А чё, так можно было?» — устойчивые интернет-реплики, понятные только в определённом сообществе.

6. Смешение

КОДОВ.

Наблюдается явление code-switching: в одном сообщении могут сочетаться русский и английский («Я апнул новый левел, это реально big deal»).

Обсуждение:

Полученные результаты свидетельствуют о том, что язык социальных сетей выполняет несколько функций:

- **коммуникативную** — обеспечивает быструю передачу информации;
- **идентификационную** — закрепляет принадлежность к молодежной субкультуре;
- **экспрессивную** — позволяет ярко выражать эмоции и отношения.

Сравнение с литературной нормой показывает, что интернет-язык не заменяет её, а существует параллельно, выполняя иные задачи. Как отмечает В. Г. Костомаров, язык интернета — это «лаборатория будущего языка», где отрабатываются модели, часть которых может закрепиться в общеупотребительной речи.

Однако выявленные тенденции имеют и отрицательные стороны. Упрощение синтаксиса, игнорирование орфографических и пунктуационных норм, чрезмерное использование сленга могут снижать общий уровень грамотности. В то же время сетевой язык стимулирует развитие креативности, поскольку позволяет создавать новые способы выражения смысла.

Перспективы исследования:

Для дальнейшего изучения необходимо:

- расширить корпус анализа за счёт новых социальных сетей (например, Threads, Discord);
- провести сравнительные исследования интернет-речи разных возрастных групп;

- выявить долгосрочные тенденции закрепления англицизмов и мемов в русском языке;
- изучить, как интернет-язык влияет на академическое письмо и официальную коммуникацию молодежи.

Заключение:

Язык социальных сетей представляет собой динамичное и многоуровневое явление, отражающее глобализацию и цифровизацию общества. Он демонстрирует адаптивность, гибкость и способность к мгновенному обновлению.

Сетевой дискурс расширяет выразительные возможности и создаёт новые механизмы идентификации молодежи, но при этом требует разумного соотношения с литературной нормой. Важно рассматривать интернет-язык не как угрозу, а как часть естественной языковой эволюции.

Таким образом, исследование интернет-коммуникации молодежи позволяет понять направления развития современного русского языка и прогнозировать его дальнейшие изменения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. — М.: Языки славянской культуры, 1999.
2. Крысин Л. П. Современный русский язык и его развитие. — М.: Наука, 2007.
3. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: наблюдения над речевой практикой масс-медиа. — М.: Наука, 2005.
4. Сусов И. П. Коммуникативная лингвистика. — М.: Академия, 2003.
5. Crystal D. Language and the Internet. — Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

6. Шмелёва Т. В. Сетевой дискурс и его особенности // Вопросы языкознания.
— 2015. — № 6.