

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Зиёдуллаева Маржона Алишер кизи

Докторант кафедры «Экономика»

Каршинского государственного университета

ORCID: 0009-0006-9245-9506

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Для устойчивой деятельности в условиях конкурентной среды важными факторами являются повышение эффективности производства, внедрение инновационных технологий, рациональное использование ресурсов и улучшение качества продукции. Также анализируются пути совершенствования системы менеджмента, усиления маркетинговых стратегий и эффективного использования международного опыта. Результаты статьи направлены на развитие деятельности промышленных предприятий, повышение их адаптивности к требованиям рынка и обеспечение экономической эффективности.

Ключевые слова: промышленные предприятия, конкурентоспособность, инновации, производственная эффективность, качество продукции, маркетинговая стратегия, экономическая эффективность.

Введение

В условиях глобальной экономической интеграции и конкуренции перед промышленными предприятиями возникают новые задачи. Качество продукции, производственная эффективность, использование инновационных технологий и правильный выбор маркетинговых стратегий являются важными факторами, определяющими конкурентоспособность предприятий. Поэтому предприятия

могут добиться успеха на внутреннем и внешнем рынке, адаптируя свою деятельность к современным требованиям. В условиях глобализации одним из важных критериев экономического развития является обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий.

Понятие конкурентоспособности

Конкурентоспособность — это способность предприятия прочно закрепиться на рынке, предлагая продукцию и услуги с показателями, превосходящими конкурентов. Основными критериями являются: качество и цена продукции; оптимизация производственных затрат; использование инновационных технологий; маркетинговая и сбытовая политика; квалификационный потенциал кадров.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность промышленных предприятий

- Технологическое развитие – использование современных технологий повышает эффективность производства.
- Инновационная деятельность – внедрение новых видов продукции и технологий обеспечивает конкурентные преимущества.
- Управление затратами – рациональное использование ресурсов, внедрение энергосберегающих технологий снижает себестоимость.
- Человеческий капитал – квалифицированные специалисты, мотивация и непрерывное повышение знаний обеспечивают устойчивый рост предприятия.
- Изучение рынка – выявление потребностей клиентов и ориентация продукции на конкретный сегмент обеспечивают преимущество в конкуренции.

Пути повышения конкурентоспособности

- Внедрение инновационной стратегии: инвестиции в научные исследования и опытно-конструкторские разработки.
- Контроль качества продукции: обеспечение соответствия международным

стандартам.

- Использование цифровых технологий: автоматизация, искусственный интеллект, системы IoT.
- Совершенствование логистики: оперативные поставки и эффективная цепочка снабжения.
- Повышение квалификации персонала: тренинги, курсы переподготовки, система мотивации.
- Маркетинг и брендинг: укрепление имиджа предприятия, выход на международные рынки.

Научно-теоретические основы

В экономической литературе понятие конкурентоспособности трактуется по-разному. Согласно теории М. Портера, конкурентное преимущество предприятия определяется «пятью силами»: давление конкурентов внутри отрасли; вероятность появления новых конкурентов; сила требований потребителей; влияние поставщиков; угроза товаров-заменителей.

Ученые Узбекистана также подчеркивают, что в повышении конкурентоспособности предприятий важную роль играют инновационная деятельность, экономическая эффективность, человеческий капитал и внедрение цифровых технологий.

Практические рекомендации

Развитие инновационной деятельности:

- сотрудничество с научно-исследовательскими центрами;
- внедрение энергосберегающих технологий;
- поддержка стартапов и инновационных проектов.

Налаживание эффективного управления:

- использование цифровых систем управления (ERP, CRM);

- привлечение сотрудников на курсы повышения квалификации;
- внедрение показателей мотивации и эффективности.

Развитие маркетинга и экспортного потенциала:

- продвижение продукции на международных выставках;
- использование инструментов цифрового маркетинга;
- глубокий анализ сегментации рынка и потребностей клиентов.

Совершенствование логистики и цепочек поставок:

- долгосрочное сотрудничество с поставщиками сырья;
- внедрение системы быстрой и качественной доставки.

Заключение

Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, прежде всего, основывается на инновационном развитии, эффективном управлении и рациональном использовании ресурсов. При этом быстрое адаптирование к требованиям рынка и производство качественной продукции позволяют предприятиям закрепить устойчивые позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В результате промышленность страны в целом экономически укрепляется.

Для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий важно сочетать научно обоснованные стратегии и практические механизмы. Благодаря инновационному подходу, рациональному использованию ресурсов, внедрению цифровых технологий и выпуску качественной продукции предприятия могут укрепить свои позиции на внутреннем и внешнем рынке.

Список литературы

1. Porter, M. E. (2008). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.

2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
3. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Pearson.
4. Dunning, J. H. (2014). *The Globalization of Business (Routledge Revivals): The Challenge of the 1990s*. Routledge.
5. Aaker, D. A. (2020). *Strategic Market Management*. Wiley.
6. Schumpeter, J. A. (2017). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Routledge.
7. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года № ПФ–5847 «О мерах по повышению и модернизации промышленного потенциала Республики Узбекистан».
8. Ходжиева, Н. (2021). Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий. *Экономика и образование*, 4(98), 45–52.
9. Рахматов, А. (2020). Конкурентные стратегии на промышленных предприятиях. *Научный вестник Ташкентского финансового института*, 3(109), 112–118.
10. OECD. (2021). *Industrial Policy for the 21st Century*. OECD Publishing.