

КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Панжиева Насиба Нармахматовна

Доцент, ТерГУ

Бахронова Тамилла Хаким кизи

Магистрант 1 курса по направлению

«Лингвистика (русский язык)»

ТерГУ

Аннотация

Статья посвящена анализу коммуникативных функций русского языка в сфере туристических услуг Сурхандарьинской области. Русский язык рассматривается как значимый инструмент профессионального и межкультурного общения, обеспечивающий эффективное взаимодействие между туристами и представителями туристической индустрии. В работе раскрываются особенности функционирования информационной, регулятивной, экспрессивной и фатической функций русского языка в экскурсионной, гостиничной и сервисной коммуникации. Обосновывается практическая значимость использования русского языка для повышения качества туристических услуг и формирования положительного имиджа региона.

Ключевые слова: русский язык, коммуникативные функции, туристическая коммуникация, сфера услуг, межкультурное взаимодействие, Сурхандарьинская область.

Abstract

The article analyzes the communicative functions of the Russian language in the field of tourist services of the Surkhandarya region. The Russian language is considered as an important tool of professional and intercultural communication ensuring effective interaction between tourists and tourism service providers. The

study reveals the features of informational, regulatory, expressive, and phatic functions of the Russian language in excursion, hotel, and service communication. The practical significance of using the Russian language to improve the quality of tourist services and to form a positive image of the region is substantiated.

Keywords: Russian language, communicative functions, tourism communication, service sector, intercultural interaction, Surkhandarya region.

Введение

В условиях глобализации и активного развития международного туризма язык становится ключевым фактором успешной коммуникации. Туристическая деятельность предполагает постоянное взаимодействие представителей различных культур, что повышает требования к языковой подготовке работников сферы услуг. В Республике Узбекистан русский язык традиционно выполняет функцию языка межнационального общения и продолжает играть важную роль в профессиональной коммуникации.

Сурхандарьинская область, обладая богатым историко-культурным наследием и природным потенциалом, является перспективным туристическим регионом. Эффективное использование русского языка способствует расширению туристических контактов, привлечению иностранных гостей и повышению конкурентоспособности туристических услуг региона.

Теоретико-методологические основы исследования

Коммуникативная функция языка рассматривается в лингвистике как основополагающая, обеспечивающая процесс передачи информации и социального взаимодействия. Методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвящённые проблемам языковой коммуникации, межкультурного общения и профессионального дискурса.

В рамках исследования применялись методы анализа, обобщения и описания языковых явлений, а также элементы дискурсивного анализа, что

позволило выявить особенности функционирования русского языка в туристической сфере.

Коммуникативные функции русского языка в туристической сфере региона

Информационная функция русского языка реализуется через предоставление сведений о туристических маршрутах, экскурсионных объектах, условиях проживания и сервисных услугах. Регулятивная функция проявляется в инструкциях, правилах поведения и рекомендациях для туристов.

Экспрессивная функция способствует формированию положительного эмоционального восприятия туристического продукта, а фатическая функция обеспечивает установление и поддержание контакта между туристами и обслуживающим персоналом.

Русский язык как средство межкультурной коммуникации

Русский язык выполняет роль посредника в межкультурной коммуникации между представителями различных национальностей. В туристической сфере Сурхандарьинской области он используется для преодоления языковых барьеров и обеспечения взаимопонимания.

Знание русского языка позволяет туристическим работникам учитывать культурные особенности гостей, корректно выстраивать речевое поведение и повышать уровень сервиса.

Проблемы и пути совершенствования языковой коммуникации

Среди актуальных проблем следует отметить недостаточный уровень профессиональной языковой подготовки отдельных работников туристической сферы и ограниченность специализированных учебных программ.

Перспективными направлениями являются внедрение курсов профессионального русского языка, разработка методических рекомендаций и повышение речевой культуры персонала.

Выводы и практическая значимость исследования

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что русский язык выполняет важнейшие коммуникативные функции в сфере туристических услуг Сурхандарьинской области. Его использование способствует повышению эффективности профессионального общения, улучшению качества обслуживания и развитию межкультурного взаимодействия.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных выводов при разработке программ языковой подготовки работников туристической сферы, создании учебно-методических материалов и совершенствовании стандартов речевого обслуживания.

Материалы статьи могут быть использованы в образовательном процессе вузов, а также в практической деятельности туристических организаций региона.

Список литературы

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 2010.
2. Леонтьев А.А. Психология общения. – М.: Смысл, 2012.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2019.
4. Алпатов В.М. Язык в современном мире. – М.: Языки славянской культуры, 2020.