

ЯЗЫК СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ

Исаева Зера Таировна

zeraisayeva@mail.ru

преподаватель кафедры русской филологии ФерГУ

Алижоннова Иродахон Бахтиёр кизи

Irodahonalijonova119@gmail.com.

студентка 2го курса ФерГУ

Узбекистан, г. Фергана

Аннотация.

В статье рассматривается влияние языка социальных сетей на процессы формирования и трансформации языковой нормы современного русского языка. Анализируются особенности интернет-коммуникации как особого типа дискурса, а также изменения, происходящие на лексическом, грамматическом, орфографическом и стилистическом уровнях языка. Особое внимание уделяется проблеме соотношения литературной нормы и узуса в цифровой среде, а также вопросу нормативного статуса языковых инноваций, возникающих в социальных сетях.

Abstract

The article examines the influence of social media language on the processes of formation and transformation of the linguistic norm of contemporary Russian. It analyzes the features of online communication as a distinct type of discourse, as well as the changes occurring at the lexical, grammatical, orthographic, and stylistic levels of the language. Particular attention is paid to the issue of the relationship between the literary norm and usage in the digital environment, as well as to the normative status of linguistic innovations emerging in social networks.

Ключевые слова: современный русский язык, языковая норма, социальные сети, интернет-дискурс, узус, вариативность, неологизмы.

Keywords: contemporary Russian language, linguistic norm, social networks, online discourse, usage, variability, neologisms.

Современный этап развития русского языка характеризуется активным воздействием цифровой коммуникации, в частности социальных сетей, которые стали одной из ведущих форм повседневного общения. Социальные сети представляют собой не просто техническую платформу для обмена информацией, но и особое коммуникативное пространство, в рамках которого формируются новые речевые практики и модели языкового поведения. Массовость аудитории, высокая скорость распространения информации и интерактивный характер общения существенно ускоряют языковые изменения и способствуют трансформации традиционных представлений о языковой норме[1,19]

В лингвистике языковая норма традиционно определяется как совокупность общеобязательных и социально одобряемых правил употребления языковых единиц, закреплённых в словарях, грамматиках и справочниках. Норма выполняет регулирующую функцию, обеспечивая стабильность литературного языка и единство речевого общения в рамках языкового коллектива. Именно через норму язык закрепляется как культурная ценность и средство межпоколенческой передачи знаний.

Вместе с тем большинство исследователей подчёркивают, что языковая норма не является раз и навсегда заданной и неизменной системой. Она формируется исторически и развивается вместе с языком, отражая изменения в общественной жизни, культуре и способах коммуникации. В разные периоды одни и те же языковые явления могли оцениваться по-разному: то, что ранее

считалось отклонением от нормы, со временем нередко становилось допустимым или даже нормативным.

Важную роль в этом процессе играет языковой узус — реальная практика употребления языковых средств носителями языка. Узус отражает живое функционирование языка и во многом предопределяет направление его развития. Норма, в свою очередь, опирается на устойчивый узус, отбирая и закрепляя те языковые варианты, которые получают широкое распространение и общественное признание. Таким образом, между нормой и узусом существует постоянное взаимодействие, основанное на взаимном влиянии [2,52]. В условиях цифровой эпохи эта изменчивость становится особенно заметной, поскольку новые языковые формы получают широкое распространение за крайне короткий промежуток времени.

Коммуникация в социальных сетях отличается гибридным характером, сочетая в себе признаки устной и письменной речи. С одной стороны, она обладает фиксированностью письменного текста, с другой — ей присущи спонтанность, диалогичность и высокая степень экспрессивности, характерные для устного общения [3,27]. Такое сочетание приводит к размыванию традиционных границ между функциональными стилями и формирует особый тип дискурса, который всё чаще становится объектом лингвистического анализа.

На лексическом уровне влияние социальных сетей проявляется особенно ярко. Язык интернет-коммуникации активно пополняется неологизмами, заимствованиями, а также словами, претерпевающими семантические сдвиги. Такие единицы, как лайк, репост, сторис, хейт, токсичный в новом значении, первоначально функционировали исключительно в цифровой среде, однако со временем стали частью повседневной разговорной речи и начали проникать в публицистические и даже официальные тексты [4,89]. Этот процесс свидетельствует о том, что социальные сети выступают важным каналом обновления словарного состава языка.

Грамматические особенности языка социальных сетей также демонстрируют тенденцию к упрощению. В текстах интернет-коммуникации широко распространены неполные предложения, эллипсис, нарушение традиционных правил согласования и управления. Часто опускаются служебные слова, а синтаксические конструкции сокращаются до минимума, необходимого для передачи смысла [5, 4]. Подобные явления обусловлены стремлением к экономии языковых средств и высокой скоростью общения, что, в свою очередь, отражает особенности современной коммуникативной культуры.

Особого внимания заслуживают орфографические и пунктуационные отклонения, характерные для языка социальных сетей. Игнорирование заглавных букв, отсутствие запятых, намеренное искажение слов, а также графические повторы знаков препинания нередко используются как стилистический приём. В данном случае речь идёт не столько о незнании нормы, сколько о сознательном её нарушении с целью передачи эмоций, иронии или субъективной оценки [6,49]. Таким образом, орфография и пунктуация в интернет-дискурсе приобретают дополнительные выразительные функции.

Значительное влияние на структуру текста в социальных сетях оказывают эмодзи, стикеры и другие визуальные элементы. Они выполняют функцию паралингвистических средств, компенсируя отсутствие интонации, жестов и мимики, характерных для устного общения. Включение визуальных элементов в текст расширяет традиционные представления о письменной речи и ставит вопрос о границах текста как лингвистического объекта [7,106].

Влияние языка социальных сетей на литературную норму носит противоречивый характер. С одной стороны, наблюдается размывание строгих нормативных требований и усиление вариативности. С другой — именно в цифровой среде формируются новые устойчивые языковые модели, часть которых со временем может получить нормативный статус. История языка показывает, что многие явления, ранее воспринимавшиеся как отклонение от нормы, впоследствии становились её неотъемлемой частью [8,67].

Таким образом, язык социальных сетей представляет собой значимый фактор динамики языковой нормы современного русского языка. Его влияние проявляется во всех компонентах языковой системы — на лексическом уровне через активное формирование неологизмов и заимствований, на грамматическом и синтаксическом — через тенденцию к упрощению конструкций и расширению вариативности, а также на орфографическом и стилистическом уровнях посредством функционально обусловленных отклонений от традиционной нормы. Эти процессы отражают изменение коммуникативных практик в условиях цифровой среды, где скорость распространения языковых инноваций и массовость аудитории существенно увеличивают темпы языковой эволюции. В условиях социальных сетей наблюдается усиление взаимовлияния нормы и узуса: устойчивые инновации постепенно интегрируются в нормативную систему, что требует пересмотра традиционного представления о норме как о статической и однозначно фиксированной категории. Следовательно, современная лингвистика обязана выстраивать подходы к описанию языка, исходя из принципов системности, объективности и многоуровневости анализа, учитывая как социокультурный контекст, так и специфические механизмы функционирования цифровой коммуникации.

Дальнейшие исследования должны быть направлены на выявление закономерностей интеграции интернет-речи в литературный язык, анализ границ нормативной вариативности и разработку методологических подходов к изучению языковой динамики в цифровой среде, что позволит обеспечить комплексное понимание процессов формирования и трансформации языковой нормы современного русского языка.

Список литературы

1. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. М., 2019.
2. Лопатин В. В. Норма и вариант в современном русском языке. М., 2016.
3. Шмелев А. Д. Русский язык в интернете. М., 2021.
4. Земская Е. А. Активные процессы в современном русском языке. М., 2017.
5. Розенталь Д. Э. Современный русский язык. М., 2020.
6. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge, 2011.
7. Гусейнов Г. Ч. Язык социальных сетей. М., 2022.
8. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М., 2018.
9. Исаева.З.Т., Алижонова И.Б. Молодёжный сленг: влияние на культуру речи// Zien Journal of Social Sciences and Humanities. - 2025. - vol.49.- С.14-15.