

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТОВ В БОРЬБЕ С ФЕЙКАМИ

Махмудов Муроджон Алишер угли

Студент 3-го курса факультета
международной журналистики УзГУМЯ

Murodmahmudov107@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli axborot makonida feyk yangiliklarning tarqalishiga qarshi kurashishda onlayn instrumentlarning o'rne, samaradorligi, ularning ijtimoiy ahamiyati hamda O'zbekiston tajribasi tahlil qilinadi. Shuningdek, muallifning shaxsiy kuzatuvlari asosida feyklar bilan kurashishning yangi yondashuvlari, ta'lim va qonunchilikdagi o'zgarishlar bilan bog'liq takliflar ilgari suriladi.

Kalit so'zlar: raqamli makon, feyk xabarlar, fakt tekshiruv platformalari, mediasavodxonlik, kiberhujum.

Аннотация. В данной статье анализируется роль, эффективность и социальное значение онлайн-инструментов в борьбе с распространением фейковых новостей в цифровом информационном пространстве, а также рассматривается опыт Узбекистана. Кроме того, на основе личных наблюдений автора предлагаются новые подходы к противодействию фейкам, а также предложения, связанные с изменениями в сфере образования и законодательства.

Ключевые слова: цифровое пространство, фейковые новости, платформы проверки фактов, медиаграмотность, кибератаки.

Abstract. This article analyzes the role of online tools in combating the spread of fake news in the digital information space, their effectiveness, their social significance, and the experience of Uzbekistan. Also, based on the author's personal observations, new approaches to combating fake news, proposals for changes in education and legislation are put forward.

Keywords: digital space, fake news, fact-checking platforms, media literacy, cyberattack.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы человечество стало свидетелем беспрецедентной скорости распространения информации. Ежесекундно в интернете появляются миллионы сообщений, но насколько из них основаны на правде? К сожалению, значительная часть информации, с которой пользователи сталкиваются ежедневно, является недостоверной или намеренно искажённой.

Подобные явления в цифровом пространстве наносят серьёзный ущерб достоверности информации. Сегодня фейки вызывают конфликты, недопонимание и панику не только в политической или экономической сфере, но и в повседневной общественной жизни. В результате возникают внутренние раздоры, недоверие, разрушение связи между государством и обществом, а также усиливаются манипуляции. Опасность фейковых новостей заключается не в их количестве, а в их психологическом воздействии. Люди, особенно молодёжь, склонны верить тому, что видят в интернете, и делиться этим, не проверяя.

Примером можно назвать массовые хакерские атаки, распространяемые по всему миру. Злоумышленники рассылают фальшивые ссылки и незаконно снимают деньги с банковских карт граждан. Из-за больших объёмов данных органы, ответственные за информационную безопасность, не всегда способны полностью контролировать ситуацию. Поэтому борьба с фейками требует не только технических, но и сознательных мер — таких, как развитие медиаграмотности и бдительности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОНЛАЙН-БОРЬБЫ С ФЕЙКАМИ

В мировой практике разработано несколько ключевых направлений онлайн-инструментов, которые взаимно дополняют друг друга и образуют систему защиты правды в информационном пространстве:

Платформы проверки фактов

Snopes, PolitiFact, FactCheck.org, FullFact — это ресурсы, анализирующие достоверность сообщений.

- **Snopes** — основан в 1994 году, один из старейших и наиболее авторитетных сайтов по проверке фактов. Проверяет слухи, мошеннические схемы, политические заявления и популярные мемы.

- **PolitiFact** — американский сайт, проверяющий заявления политиков и государственных деятелей. Каждое утверждение оценивается по шкале: “правда”, “полуправда”, “ложь”.

- **FactCheck.org** — независимый проект Пенсильванского университета, анализирующий достоверность данных в политических кампаниях и социальных рекламах.

- **FullFact** — британская организация, проверяющая сообщения политического, экономического и социального характера и публикующая источники открытых данных.

Их преимущество заключается в независимом анализе и прозрачности — к каждому факту приводится ссылка на источник. Кроме того, автоматизированные системы позволяют быстро анализировать сообщения. Эти платформы могут использоваться в образовательном процессе студентами.

Инструменты проверки визуального контента

- InVID, Google Reverse Image Search, TinEye — помогают определить происхождение изображений и видео.

- **InVID** — профессиональный инструмент для анализа видео и фотографий. Журналисты используют его для проверки новостных видеоматериалов. Сервис анализирует метаданные, время съёмки, местоположение и следы редактирования.

•**Google Reverse Image Search** — позволяет пользователю загрузить изображение и найти его оригинал или аналогичные версии в интернете. Это удобно при выявлении поддельных фото.

•**TinEye** — система обратного поиска изображений, показывающая количество копий и дату их первого размещения.

Системы мониторинга

CrowdTangle, Noaxy — программы, отслеживающие распространение контента в социальных сетях.

•**CrowdTangle** — официальный аналитический инструмент Facebook, который показывает статистику просмотров, комментариев и реакций на публикации. Журналисты могут определить, с какой скоростью распространяются фейки.

•**Noaxy** — разработан Индианским университетом, отображает графическое распространение сообщений в Twitter (X) и других сетях, показывая, кто их распространил и кто усилил охват.

Ресурсы по медиаграмотности

•Checkology и News Literacy Project обучают пользователей критическому мышлению и оценке информации.

•Checkology — американская онлайн-платформа, обучающая анализу информации, журналистской этике и поиску правды.

•News Literacy Project — некоммерческая организация, проводящая тренинги для учителей, студентов и журналистов. Её девиз: *«Мыслящее поколение — лучший щит против фейков»*.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ

Благодаря удобству и оперативности онлайн-инструменты играют важную роль в борьбе с фейками. Их основные преимущества:

1. Возможность анализа информации за считанные секунды;
2. Многоязычная поддержка;
3. Комплексный анализ изображений, видео и текста;
4. Прогнозирование тенденций на основе активности пользователей.

Однако эти инструменты не всегда совершенны: алгоритмы иногда неверно интерпретируют контекст, например, иронию, шутки или сарказм, ошибочно помечая их как «ложные». Поэтому самым надёжным фильтром остаётся человеческое мышление — способность критически анализировать информацию.

В последние годы борьба с фейками в Узбекистане поднята на уровень государственной политики. Центры кибербезопасности, комитеты по статистике, службы мониторинга СМИ и организации, отвечающие за информационную безопасность, активно работают в этом направлении.

Одним из важных шагов является проект «Распространение контента, личные переписки и борьба с фейками», направленный на усиление ответственности блогеров, оперативное удаление незаконного контента и выявление лиц, распространяющих ложные сообщения.

Следует отметить, что фейки развиваются вместе с технологиями. Сегодня они появляются в социальных сетях, а завтра — в виде видео- или аудиофайлов, созданных с помощью искусственного интеллекта. Поэтому наряду с законодательными мерами необходимо совершенствовать систему образования, подготовку журналистов и культуру информационного поведения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты личных исследований показывают, что в Узбекистане фейки распространяются в основном тремя способами:

- через анонимные аккаунты в социальных сетях;
- в виде ссылок с убедительными фразами в Telegram-каналах;
- в форме псевдожурналистских статей без указания источника.

Для предотвращения подобных случаев предлагаются следующие меры:

1. Создание в каждой информационной организации отдельного отдела фактчекинга;
2. Введение в систему среднего и высшего образования специального практического предмета “Технологии выявления фейков”;
3. Создание бесплатного портала для проверки информации для граждан;
4. Ужесточение ответственности блогеров и контент-мейкеров за распространение фейков и проведение регулярных разъяснительных кампаний;
5. Рассмотрение предложения о постепенном переводе системы подтверждения денежных переводов по Face ID, чтобы предотвратить кражу средств через фальшивые ссылки.

Таким образом, борьба с фейками — это не только технический, но и культурный процесс. Когда человек осознаёт ответственность за свои слова, количество фейков автоматически сокращается.

Современные онлайн-инструменты и цифровизация открыли новую эру противодействия ложной информации. Созданные платформы обеспечивают точность, оперативность и достоверность данных в информационном пространстве. В будущем основная сила борьбы с фейками должна заключаться не в технологиях, а в человеческом мышлении, критическом анализе и медиаграмотности. Защита истины — один из важнейших факторов устойчивости и развития общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. “Kontent tarqatish, shaxsiy yozishmalar hamda feyklarga qarshi kurash — AOKA onlayn platformalarga oid qonun loyihasi haqida” // spot.uz sayti. 07.06.2025.
2. *About Us: How We Fact-Check Statements.* Retrieved from <https://www.politifact.com>

3. **Checkology Virtual Classroom for Media Literacy.** News Literacy Project.
<https://checkology.org>
4. Elektron resurs: <https://www.snopes.com>
5. **Our Mission and Principles.** Annenberg Public Policy Center, University of Pennsylvania. Retrieved from <https://www.factcheck.org>
6. Shahnoza Soatova, Adliya vazirligi mas'ul xodimi: "Feyklar: qonun yolg'onga qarshi nima qila oladi? // xabar.uz sayti. 14.09.2020.