

РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Самаркандский государственный педагогический институт, факультет языков, кафедра русского языка и литературы, методика преподавания в группах изучения иностранных языков, преподаватель
Бурханова Гулрух Садриддиновна
студентка 4 курса
Усмонова Мехрангиз Нусратовна

Аннотация: Речевые ошибки в средствах массовой информации сегодня становятся объектом пристального внимания как профессионалов СМИ, так и широкой общественности. Язык средств массовой информации оказывает огромное влияние на становление и развитие речевой культуры общества. Именно через разнообразные передачи, новости, радиопрограммы, статью, интервью формируется не только лексикон, но и целостное отношение к языковой норме. Активная экспансия СМИ в повседневную жизнь современного человека формирует определённые образцы речевого поведения, а значит и за ошибками, допускаемыми в этом сегменте, стоят изменения в массовом речевом сознании и культуре.

Ключевые слова: речь, речевые ошибки, средства массовой информации, языковые нормы, орфография, орфоэпия, грамматика, стилистика, синтаксис, массовая коммуникация, культура речи, редактор, журналистика, массовое сознание.

Языковая политика СМИ отличается тем, что ориентирована на широчайшую аудиторию, где представители разных возрастных, образовательных, социально-экономических групп находятся в едином коммуникативном поле. Однако именно это обстоятельство, с одной стороны, позволяет нести грамотную речь в массы, с другой — приводит к распространению разного рода речевых ошибок, что непосредственно влияет на качество массового языка. Безупречное владение литературной нормой и бережное отношение к слову — основное требование, предъявляемое к речи журналиста, редактора, ведущих эфиров и других профессионалов СМИ. Однако в реальности мы становимся свидетелями того, как количественно и качественно растёт количество самых разнообразных речевых ошибок на радио, телевидении, в печатных и интернет-изданиях. Речевые ошибки в сфере средств массовой информации можно подразделить на различные группы. Самыми

распространёнными из них являются орфоэпические и орфографические ошибки, а также ошибки, связанные с нарушением лексических, грамматических, стилистических и синтаксических норм. К этому добавляются логические ошибки, неточности смыслового наполнения, нарушения норм построения связного и последовательного высказывания, избыточное использование неологизмов, кальки с неродного языка, ошибочные формы употребления слов и выражений, а также многочисленные штампы и клише [1].

В средствах массовой информации подобные ошибки приобретают особую остроту по причине того, что они распространяются очень быстро, тиражируются многократно и становятся языковыми образцами для подражания. Следует отметить, что высокое качественное требование к речи работников СМИ связано с их социальной ролью в обществе, ведь именно они формируют и транслируют языковую моду, становятся проводниками новых тенденций в языке и культуре в целом. Рассмотрим основные группы речевых ошибок, характерных для средств массовой информации. Одной из наиболее часто встречающихся является орфоэпическая ошибка, связанная с неправильным произношением слов, ударений, а также с нарушением правил произношения иностранных слов. Вторая группа — это лексические ошибки, вызванные неверным подбором слов, неуместным использованием профессионализмов, жаргонизмов, архаизмов или иностранных заимствований. Третья — грамматические ошибки: неправильное согласование частей предложения, выбор неверной формы числа, рода, падежа. Четвёртая группа — стилистические нарушения, включающие чрезмерную усложнённость текста, перегруженность конструкции, неоправданное использование интернационализмов и профессиональных терминов в общественно-политических и бытовых сюжетах [2].

Особое внимание следует уделить синтаксическим ошибкам. В современной журналистике размытость границ между устной и письменной речью, проникновение разговорных конструкций в официальную коммуникацию приводит к появлению неправильных, бессвязных предложений, утрате логической последовательности повествования, ошибочному построению сложных синтаксических конструкций. Забвение норм построения монологической или диалогической речи ещё больше усложняется использованием шаблонов, клише и речевых штампов, что приводит к снижению эстетической ценности текста и уменьшению доверия аудитории. Важной проблемой является также нарушение нормы сочетаемости слов и управляемости, что обуславливает появление грамматического и семантического несоответствия. В современных СМИ часто встречаются случаи калькирования иностранных оборотов, что зачастую не только вредит

коммуникативной ясности, но и препятствует точному выражению мысли. Ещё одной проблемой становится активное заимствование иностранных слов и выражений, которые глубоко не интегрированы в национальную речь и подчас способны исказить первоначальный смысл сообщения. Зачастую подобные явления инициируют формирование речевых стереотипов и ошибок массового характера. Распространённость речевых ошибок в сфере средств массовой информации объясняется рядом объективных и субъективных причин. С одной стороны, это высокая динамика эфирного времени, стремление быть первым в освещении событий, огромный объём информации, требующий оперативной переработки и преподнесения конечному потребителю. С другой стороны, речевая небрежность журналистов, недостаточная языковая грамотность, ориентация на низкий образовательный уровень аудитории приводят к снижению требований к собственному тексту, а это, в свою очередь, формирует устойчивый механизм возникновения и закрепления ошибок [3].

Настораживает тот факт, что большинство речевых ошибок в СМИ имеет тенденцию к повторяемости и тиражированию в различных форматах. Включение новых тематических направлений, расширение жанровых границ, появление онлайн-платформ, блогов, социальных сетей добавляет новые вызовы для речевой культуры средств массовой информации. Отдельные СМИ сознательно позволяют себе использовать экспрессивные, эмоциональные, иногда вульгарные или искусственно усложнённые выражения с целью привлечения внимания, повышения рейтинга, что негативно сказывается на общем уровне речевой культуры. Языковое оформление сообщений СМИ имеет прямое отношение к формированию массового сознания и воспроизводству принятых образцов речи. Орфографические, орфоэпические, грамматические, стилистические, синтаксические и логические ошибки не только нарушают языковую норму, но и способствуют снижению доверия к журналистским материалам вообще. Возникает ситуация, где массовый слушатель или читатель, сталкиваясь каждый день с неправильными речевыми конструкциями, со временем начинает считать их допустимыми и даже использует их в собственной речи. Актуальность и постоянный рост интереса к изучению ошибок речи в средствах массовой информации обусловлены и тем, что массовая коммуникация стала настолько доступной, что практически каждый человек имеет возможность создавать и распространять собственные тексты через различные платформы. В этом контексте становится всё более востребованной задача по формированию речевой ответственности журналистов, редакторов, контент-менеджеров, как главных носителей и распространителей языковой культуры в массовом сознании. Немаловажную роль в появлении речевых ошибок играют и технические новшества: программное обеспечение для

автоматической правки текста, корректуры и редакторы зачастую не способны выявить все нюансы живой речи, а порой даже способствуют «узакониванию» новых ошибок. При этом в современных условиях журналистика всё чаще ориентируется на оперативность, быстроту подачи, игнорируя качество текстов и аккуратность их языкового оформления [4].

Распространение речевых ошибок в СМИ наносит вред прежде всего системе образования и культуры, поскольку ориентированная на средства информации аудитория принимает многое за образец для подражания. Это создаёт ощущение вседозволенности в использовании языковых богатств, ведёт к постепенной деградации языковой нормы и формированию безответственного отношения к собственному языку. Особенно тревожит это в условиях, когда значительная часть молодого поколения получает больше информации из электронных источников, чем из классических литературных произведений. Речевые ошибки в средствах массовой информации требуют серьёзного и системного подхода к их изучению и профилактике. Главная задача — формирование профессиональной языковой ответственности, профессиональной этики и постоянного совершенствования собственных навыков у работников СМИ. Рекомендуются введение постоянной работы по повышению уровня литературной грамотности, проведение специализированных тренингов, мастер-классов, обмен опытом среди специалистов, а также регулярная языковая экспертиза вещания, материалов и публикаций для выявления наиболее частых ошибок [5].

Пути преодоления речевых ошибок в СМИ заключаются в комплексной работе на всех этапах производства информационного продукта: от подготовки, написания, редактирования до непосредственной подачи материала. Большое значение в этом процессе приобретает взаимодействие с лингвистическими экспертами, филологами и преподавателями. Необходимо внедрение системы внутреннего контроля качества, автоматизация выявления типичных ошибок, создание специальных редакционных стандартов, ориентирующих журналистов на строгое соблюдение языковой и речевой нормы. В целом, речевые ошибки в средствах массовой информации одновременно являются следствием и причиной изменения внутри самой языковой системы и масскульта. Контролируя качество речи журналистов, осмысленно работая над сохранением языковых традиций, можно противостоять деградации массового языка и формированию негативных общественных стереотипов. Профессиональная ответственность работников СМИ, их постоянный самоконтроль, развитие языковой компетенции — необходимые условия для поддержания высокого уровня речевой культуры в обществе [6].

Заклучение: Итак, проблема речевых ошибок в средствах массовой информации остаётся одной из самых актуальных в современном языкознании и культурологии. Она требует пристального внимания, комплексного подхода и системной работы как со стороны профессионалов средств массовой информации, так и представителей лингвистического сообщества, педагогов и всех, кто заинтересован в поддержании высокого уровня языковой культуры в обществе. Борьба с речевыми ошибками способствует не только повышению доверия к СМИ, но и играет важную роль в становлении языковой и культурной идентичности народа.

Использованная литература:

1. Еськова, Н. А. Культура речи и средства массовой информации. — Москва: Высшая школа, 2018.
2. Кустова, Г. И. Языковые нормы и речевые ошибки в современной журналистике. — Москва: Логос, 2022.
3. Иванова, Г. В. Культура речи: теория и практика. — Санкт-Петербург: Питер, 2020.
4. Козлова, И. П. Основы речевой практики журналиста. — Москва: Просвещение, 2019.
5. Скорик, М. В. Проблемы речевой культуры в СМИ. — Екатеринбург: УГТУ, 2017.
6. Пентковская, Я. Л. Массовая информация: язык и стиль. — Москва: Флинта, 2021.
7. Чернышева, Н. В. Вопросы лингвистической экспертизы СМИ. — Казань: КФУ, 2020.
8. Лазарева, Л. И. Языковая культура и современные медиа. — Новосибирск: Наука, 2022.