

KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYA VA INNOVATSIYALARNING O'RNI

Xaydarova Xurshida Murotovna
biznes asoslari fani o'qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada bugungi bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining rivojlanishida raqamli texnologiyalarning ahamiyati tadqiq etiladi. Maqolada biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, elektron tijoratning afzalliklari va tadbirkorlikda innovatsion strategiyalarni qo'llash masalalari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: Biznes asoslari, kichik biznes, tadbirkorlik, raqamli iqtisodiyot, innovatsiya, elektron tijorat, raqobatbardoshlik.

Abstract

This article examines the importance of digital technologies in the development of small business and entrepreneurship in today's market economy. The article analyzes the automation of business processes, the advantages of e-commerce and the application of innovative strategies in entrepreneurship.

Keywords: Business fundamentals, small business, entrepreneurship, digital economy, innovation, e-commerce, competitiveness.

KIRISH

Zamonaviy dunyoda iqtisodiy o'sishning asosiy drayveri kichik biznes va xususiyl tadbirkorlik hisoblanadi. O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning tub mohiyati ham aynan tadbirkorlik uchun qulay muhit yaratishga qaratilgan. "Biznes asoslari" fanini o'qitishda talabalarga nafaqat nazariy bilimlarni, balki bugungi kunning talabi bo'lgan raqamli texnologiyalar bilan ishlash ko'nikmalarini o'rgatish davr talabidir. Ushbu maqola biznes subyektlarining raqamli transformatsiyasi va uning samaradorligini o'rganishga bag'ishlanadi.

ASOSIY QISM (MUHOKAMA)

Kichik biznes subyektlari raqobatbardosh bo'lishi uchun an'anaviy usullardan voz kechib, innovatsion usullarga o'tishi shart. Raqamli iqtisodiyot sharoitida biznesning muvaffaqiyati quyidagi omillarga bog'liq:

1. **Biznes jarayonlarini raqamlashtirish:** Bunga buxgalteriya hisobini avtomatlashtirish, CRM (mijozlar bilan aloqa) tizimlarini joriy etish va bulutli texnologiyalardan foydalanish kiradi.

2. **Elektron tijorat (E-commerce):** Internet platformalari orqali mahsulot va xizmatlarni sotish xarajatlarni kamaytiradi va bozor qamrovini kengaytiradi.

3. Pop tumani misolida: Hududiy tadbirkorlikni rivojlantirishda texnikum bitiruvchilarining biznes-reja tuzish va zamonaviy marketing vositalaridan foydalanish ko'nikmalari muhim ahamiyatga ega.

Muhokama davomida shuni ta'kidlash joizki, tadbirkorlikda innovatsiyalarni qo'llash faqatgina texnik yangilik emas, balki boshqaruv va marketingda yangicha yondashuvdir. Professional ta'lim muassasalarida talabalarga biznesni boshlashning huquqiy va iqtisodiy asoslarini o'rgatish bilan birga, ularda "tadbirkorlik tafakkuri"ni shakllantirish lozim.

XULOSA

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, kichik biznesda raqamli texnologiyalarni qo'llash nafaqat samaradorlikni oshiradi, balki yangi ish o'rinlari yaratishga ham xizmat qiladi. "Biznes asoslari" fani doirasida talabalarga zamonaviy texnologiyalarni o'rgatish orqali biz kelajakda raqobatbardosh kadrlar va muvaffaqiyatli tadbirkorlarni tayyorlashga zamin yaratamiz. Davlatimiz tomonidan berilayotgan imtiyozlardan oqilona foydalanish har bir tadbirkorning strategik maqsadiga aylanishi zarur.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – Toshkent: "O'zbekiston", 2016.
2. Yo'ldoshev N. va boshqalar. Tadbirkorlik va biznes asoslari. Darslik. – Toshkent, 2020.
3. Gulyamov S.S. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. – Toshkent: TDTU, 2019.
4. O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi Qonuni.