

O'ZBEKISTONDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI

O'rinova Faridaxon Komilovna

*Pop 1-son texnikumi biznes
asoslari fani o'qituvchisi*

Annotatsiya

Ushbu maqolada O'zbekiston iqtisodiyotining muhim bo'g'ini bo'lgan oilaviy tadbirkorlikning shakllanishi, rivojlanish bosqichlari va uning aholi bandligini ta'minlashdagi o'rni tahlil qilinadi. Oilaviy biznesni tashkil etishdagi muammolar va ularni bartaraf etish bo'yicha ilmiy takliflar ilgari surilgan.

Kalit so'zlar: Biznes asoslari, oilaviy tadbirkorlik, kichik biznes, aholi bandligi, daromad, Pop tumani, iqtisodiy barqarorlik.

Abstract

This article analyzes the formation, development stages and role of family entrepreneurship in ensuring employment of the population, which is an important part of the economy of Uzbekistan. Scientific proposals for problems in organizing family business and their elimination are put forward.

Keywords: Business fundamentals, family entrepreneurship, small business, employment, income, Pop district, economic stability.

KIRISH

Bugungi kunda mamlakatimizda kambag'allikni qisqartirish va aholi farovonligini oshirishning eng samarali yo'li — bu har bir oilani tadbirkorlikka jalb qilishdir. "Biznes asoslari" fanining asosiy vazifalaridan biri yoshlarda o'z xususiy ishini boshlash ko'nikmalarini shakllantirishdan iborat. Oilaviy tadbirkorlik nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki milliy qadriyatlarimizni saqlab qolgan holda avloddan-avlodga hunar o'rgatish an'anasini ham davom ettiradi.

ASOSIY QISM (MUHOKAMA)

Oilaviy tadbirkorlik — bu oila a'zolarining birgalikdagi mehnati va mas'uliyatiga asoslangan biznes shaklidir. Uning afzalliklari va rivojlanish yo'nalishlari quyidagilardan iborat:

1. **Ijtimoiy ahamiyati:** Oilaviy biznes xotin-qizlar va yoshlarni foydali mehnat bilan band qilishda eng qulay vositadir. Ayniqsa, Pop tumani kabi hunarmandchilik rivojlangan hududlarda bu soha katta salohiyatga ega.

2. **Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash:** "Har bir oila — tadbirkor" dasturi doirasida berilayotgan imtiyozli kreditlar oilaviy biznesning moddiy bazasini mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

3. Professional ta'limning o'рни: Texnikumda "Biznes asoslari" fanini o'qitishda talabalarga oilaviy korxonani huquqiy ro'yxatdan o'tkazish, soliq imtiyozlaridan foydalanish va marketing strategiyasini tuzishni o'rgatish zarur.

Muhokama jarayonida shuni ta'kidlash kerakki, oilaviy biznesda boshqaruv va moliyaviy hisobotlarni yuritishda ko'pincha malaka yetishmasligi kuzatiladi. Shu sababli, ta'lim muassasalarida nazariya va amaliyotni bog'lagan holda master-klasslar tashkil etish yaxshi natija beradi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, oilaviy tadbirkorlik O'zbekiston iqtisodiyotining "qon tomiri"dir. Uni rivojlantirish orqali biz nafaqat iqtisodiy ko'rsatkichlarni oshiramiz, balki jamiyatda sog'lom tadbirkorlik muhitini shakllantiramiz. Professional ta'lim muassasalari bitiruvchilari bu jarayonda asosiy harakatlantiruvchi kuch bo'lib xizmat qilishi lozim.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Mirziyoyev Sh.M. Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko'taramiz. – Toshkent: "O'zbekiston", 2017.
2. O'zbekiston Respublikasining "Oilaviy tadbirkorlik to'g'risida"gi Qonuni.
3. Abulqosimov H.P. Iqtisodiyot asoslari. O'quv qo'llanma. – Toshkent, 2018.
4. Rasulev A.F. Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish. – Toshkent, 2021.