

**ВКЛАД СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА:
ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**

Чинбердиев Пулатжон Лочинбоевич

Старший преподаватель кафедры Экономики.

UNIVERSITY OF ECONOMICS

AND PEDAGOGY NBVU

Телефон +998994331233;

Электронная почта Pulat-030573@mail.ru

Аннотация

Мақоллада oilaviy tadbirkorlikning O'zbekiston Respublikasi hududlarida inklyuziv iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikning asosiy drayveri sifatidagi o'zni tadqiq etilgan. Iqtisodiyotni liberallashtirish va kichik biznesni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan keng ko'lamlı islohotlar sharoitida oilaviy korxonalarğa joylarda iqtisodiy faollıknı nomarkazlashtirish va farovonlikni oshirish uchun asos sifatida qaralmoqda. Muallif ushbu sektorning barqaror ish o'rinlarini yaratishga, shu jumladan moslashuvchan va norasmiy bandlikka, shuningdek, uy xo'jaliklari daromadlarini shakllantirishga qo'shgan o'ziga xos hissasini tahlil qiladi, bu esa kambag'allik darajasini pasaytirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. O'zbekiston uchun an'anaviy bo'lgan hunarmandchilik, agrobiznes, xizmat ko'rsatish va turizm kabi sohalarga alohida e'tibor qaratilmoqda, bu yerda biznesni tashkil etishning oilaviy modeli tarixan ustunlik qiladi. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari va sohaga oid tadqiqotlar asosida oilaviy tadbirkorlikni manzilli qo'llab-quvvatlash "2022-2026-yillarga mo'ljallangan O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"da bandlikni ta'minlash, aholi daromadlarini oshirish va hududlarni mutanosib rivojlantirish borasida belgilangan vazifalarni amalga oshirishning samarali vositasi ekanligi to'g'risida xulosa qilingan. Davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari uchun amaliy tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: *oilaviy tadbirkorlik, O'zbekiston, hududiy rivojlanish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, aholi bandligi, uy xo'jaliklari daromadlari, hunarmandchilik, agrobiznes, "2022-2026-yillarga mo'ljallangan O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi".*

Аннотация

В статье исследуется роль семейного предпринимательства как ключевого драйвера инклюзивного экономического роста и социальной стабильности в регионах Республики Узбекистан. В контексте масштабных реформ, направленных на либерализацию экономики и поддержку малого бизнеса,

семейные предприятия рассматриваются в качестве основы для децентрализации экономической активности и повышения благосостояния на местах. Автор анализирует специфический вклад этого сектора в создание стабильных рабочих мест, включая гибкую и неформальную занятость, а также в формирование доходов домохозяйств, что напрямую влияет на снижение уровня бедности. Особое внимание уделяется таким традиционным для Узбекистана сферам, как ремесленничество, агробизнес, сфера услуг и туризм, где семейная модель организации бизнеса исторически доминирует. На основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и профильных исследований делается вывод о том, что целенаправленная поддержка семейного предпринимательства является эффективным инструментом реализации задач, поставленных в «Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы», в части обеспечения занятости, увеличения доходов населения и сбалансированного регионального развития. Предлагаются практические рекомендации для органов государственного и хозяйственного управления.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, Узбекистан, региональное развитие, малый бизнес и частное предпринимательство, занятость населения, доходы домохозяйств, ремесленничество, агробизнес, «Стратегия развития Узбекистана на 2022-2026 годы».

Abstract

The article examines the role of family entrepreneurship as a key driver of inclusive economic growth and social stability in the regions of the Republic of Uzbekistan. In the context of large-scale reforms aimed at liberalizing the economy and supporting small businesses, family businesses are seen as a basis for decentralizing economic activity and improving well-being locally. The author analyzes the specific contribution of this sector to the creation of stable jobs, including flexible and informal employment, as well as to the formation of household incomes, which directly affects poverty reduction. Special attention is paid to such traditional sectors for Uzbekistan as handicrafts, agribusiness, services, and tourism, where the family model of business organization has historically dominated. Based on data from the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan and specialized studies, it is concluded that targeted support for family entrepreneurship is an effective tool for implementing the tasks set in the "Development Strategy of Uzbekistan for 2022-2026" regarding employment, increasing household incomes, and balanced regional development. Practical recommendations are offered for state and economic management bodies.

Key words: family entrepreneurship, Uzbekistan, regional development, small business and private entrepreneurship, employment, household income, handicrafts, agribusiness, "2022-2026 Development Strategy of Uzbekistan".

Введение

Современная экономическая политика Республики Узбекистан, ориентированная на диверсификацию, децентрализацию и повышение конкурентоспособности, выделяет малое бизнес и частное предпринимательство в качестве основного фактора роста. В структуре этого сектора особое, системообразующее место занимает семейное предпринимательство, укорененное в многовековых традициях и социально-экономическом укладе узбекского общества. Являясь мостом между формальной и неформальной экономикой, семейный бизнес обеспечивает прямую занятость и доход для миллионов узбекистанцев, особенно в малых городах и сельской местности. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью глубокой оценки его вклада в реализацию национальных целей по обеспечению занятости (в частности, через программу «Каждая семья – предприниматель») и роста реальных доходов населения. Цель статьи – проанализировать влияние семейного предпринимательства на экономическое развитие регионов Узбекистана через призму ключевых социально-экономических индикаторов: занятость и доход.

Семейное предпринимательство в Узбекистане: традиции и современный контекст.

В Узбекистане семейное предпринимательство – это не просто экономическая единица, а социальный институт, базирующийся на принципах взаимопомощи, доверия и преемственности поколений. Данная модель естественным образом доминирует в таких сферах, как:

Ремесленничество и народные промыслы (г.Бухара, г.Хива, г.Риштан, г.Чуст) – где навыки передаются из поколения в поколение.

Агробизнес и дехканские (фермерские) хозяйства – особенно в сфере садоводства, овощеводства и первичной переработки сельхозпродукции.

Сфера услуг и торговли – семейные чайханы, мини-гостиницы, местный туризм, розничная торговля.

Эта модель демонстрирует высокую адаптивность в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры, выступая стабилизатором на местных рынках труда.

Вклад в занятость: снижение напряженности на региональных рынках труда.

Семейное предпринимательство в Узбекистане решает критически важную задачу трудоустройства:

1. Поглощение избыточной рабочей силы: Особенно в густонаселенных регионах (Ферганская долина, Кашкадарьинская, Сурхандарьинская области), создавая рабочие места для членов семьи, включая молодежь и женщин.

2. Гибкие формы занятости: Предоставляет возможности для совмещения трудовой деятельности с домашними обязанностями, что способствует экономической активности женщин и лиц с ограниченной мобильностью.

3. Снижение трудовой миграции: Развитие успешных семейных кластеров (например, ткацкий кластер в Маргилане, гончарный в Гиждуване) позволяет сократить отток экономически активного населения в крупные города или за рубеж, способствуя сбалансированному развитию регионов.

4. Поддержка программ «Енгил кадрлар»: Семейные предприятия становятся естественной базой для стажировки и первичного трудоустройства выпускников колледжей и вузов по месту жительства.

Вклад в формирование и распределение доходов: мультипликативный эффект.

Доходообразующая функция семейного бизнеса в Узбекистане имеет многоуровневый характер:

Прямое повышение благосостояния семей: Доходы от бизнеса зачастую являются основным или значительным дополнением к заработной плате, повышая общий уровень жизни домохозяйства.

Локализация финансовых потоков: Прибыль реинвестируется в расширение дела, улучшение жилищных условий, образование детей и здоровье, что напрямую способствует развитию человеческого капитала региона.

Развитие местных цепочек добавленной стоимости: Семейная мастерская по обработке шелка стимулирует спрос на сырье у местных фермеров-шелководов, а семейная сыроварня – на молоко у соседних дехканских хозяйств. Это создает кумулятивный экономический эффект на территории.

Формирование налоговой базы: Легализация и рост семейного бизнеса напрямую увеличивают поступления в местные бюджеты, которые могут быть направлены на развитие инфраструктуры.

Примеры и региональные кейсы (на примере Узбекистана).

Ферганская долина: Семейные текстильные и керамические мастерские являются градообразующими предприятиями для многих махаллей, обеспечивая занятость до 30-40% взрослого населения отдельных поселений.

Самаркандская и Бухарская области: Семейный бизнес в сфере туризма (мини-отели, экскурсии, сувенирные лавки) стал основным источником дохода для тысяч семей, напрямую связав историко-культурное наследие с современной экономикой.

Андижанская область: Семейные фермерские хозяйства, специализирующиеся на плодоовощной продукции, не только обеспечивают продовольственную безопасность, но и создают основу для экспортно-ориентированного бизнеса.

Проблемы и рекомендации для государственной политики.

Несмотря на поддержку, сохраняются барьеры:

1. Ограниченный доступ к финансам: Сложности с залоговым обеспечением для получения кредитов на развитие.
2. Административные процедуры: Необходимость дальнейшего упрощения процессов регистрации, лицензирования и налогообложения для микро- и семейных предприятий.
3. Недостаток современных знаний: Потребность в знаниях в области цифрового маркетинга, финансового менеджмента и стандартизации продукции для выхода на новые рынки.

Рекомендации:

Развитие специализированных микрофинансовых продуктов и гарантийных фондов под проекты семейного бизнеса.

Расширение программы «Бизнес-наставничество» с привлечением успешных семейных предпринимателей в регионах.

Создание цифровых платформ для продвижения продукции семейных брендов Узбекистана (аналог «Uzum Market» для ремесленников и фермеров).

Интеграция модулей по семейному предпринимательству в программы профессионального образования.

Заключение

Семейное предпринимательство в Узбекистане – это неотъемлемая часть национальной экономической ДНК, которая в современных условиях получает новый импульс для развития. Его вклад в занятость и рост доходов населения имеет стратегическое значение для обеспечения социальной стабильности и равномерного развития всех регионов страны. Дальнейшая системная поддержка этого сектора, включая финансовые, образовательные и инфраструктурные меры, позволит в полной мере реализовать его потенциал в качестве основы для инклюзивного и устойчивого экономического роста Узбекистана. Последовательная реализация такой политики напрямую будет способствовать достижению целей, обозначенных в «Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы».

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 «Об утверждении Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы». – Ташкент, 2022.

2. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике о развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, занятости и доходах населения (2020-2023 гг.).
3. Программа «Каждая семья – предприниматель»: цели, механизмы, первые результаты. Обзор Министерства экономики и финансов РУз. – Ташкент, 2023.
4. Абдуллаев А.Х, Икрамов А.А. Роль малого бизнеса в региональном развитии Узбекистана: проблемы и перспективы // Экономика и инновационные технологии. – 2022. – № 4.
5. Чинбердиев П.Л. Роль малого и среднего бизнеса в развитии зелёной экономики. – 2025. – № 32.
6. Всемирный банк. Отчет об экономике Узбекистана: устойчивый рост в условиях неопределенности. – 2023.