

**АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НАИМЕНОВАНИЯХ  
ПРОФЕССИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ***Камолова Севара**Студентка Мамун университет**Факультет филологии**Направление: русский язык и литература**Научный руководитель: PhD,**доц. У.А. Бекмуратова*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности функционирования англоязычных заимствований в системе наименований профессий современного русского языка. Анализируются исторические предпосылки их появления, механизмы адаптации и факторы распространения. Особое внимание уделяется влиянию англицизмов на развитие лексической системы и профессиональной коммуникации.

**Ключевые слова:** заимствования, англицизмы, профессиональная лексика, русский язык, глобализация, адаптация.

В современном русском языке наблюдается активизация процессов заимствования, среди которых особое место занимают англоязычные элементы. Данная тенденция обусловлена глобализацией, расширением международных экономических и культурных связей, а также доминирующей ролью английского языка как средства межнационального общения. В результате английский язык оказывает значительное влияние на формирование лексического состава русского языка, особенно в тех сферах, которые наиболее динамично развиваются в условиях современного общества [1, с. 45].

Особенно заметным является влияние англоязычных заимствований в профессиональной сфере, где формируется особый пласт терминологической лексики. Наименования профессий отражают изменения в структуре занятости и социально-экономическом развитии общества, поэтому именно эта область оказывается наиболее восприимчивой к заимствованиям [2, с. 78]. Появление новых видов деятельности, связанных с развитием информационных технологий, маркетинга, цифровой экономики и медиасферы, требует языкового оформления, которое зачастую осуществляется за счёт заимствования уже существующих англоязычных номинаций.

Материалом исследования послужили данные выпускной квалификационной работы, а также примеры, зафиксированные в современной речевой практике, средствах массовой информации и специализированных

словарях. В исследовании использованы описательный, сравнительный и лингвистический методы анализа.

Исторический анализ показывает, что процесс заимствования английской лексики в русский язык имеет длительную историю, однако его интенсивность значительно возросла в конце XX — начале XXI века, что связано с глобализацией и развитием технологий [3, с. 102]. В этот период в языке закрепляются такие наименования профессий, как «менеджер», «маркетолог», «дизайнер», «программист», «брокер», «трейдер», отражающие новые социально-экономические реалии [4, с. 56].

Англоязычные заимствования активно функционируют в различных сферах профессиональной деятельности. В области информационных технологий широко используются такие термины, как «разработчик», «программист», «администратор», «тестировщик», что обусловлено глобальным характером данной отрасли [5, с. 134]. В сфере бизнеса и экономики закрепились слова «менеджер», «маркетолог», «HR-специалист», «логист», отражающие процессы интернационализации управления и бизнеса [6, с. 89]. В медиасфере активно функционируют такие единицы, как «блогер», «контент-менеджер», «SMM-специалист», а в финансовой сфере — «трейдер», «брокер», «аналитик».

Процесс адаптации заимствованных слов осуществляется на нескольких уровнях. Фонетическая адаптация проявляется в приспособлении звукового облика слова к нормам русского языка: например, английское «manager» трансформируется в «менеджер», «hacker» — в «хакер» [7, с. 48]. Морфологическая адаптация заключается во включении заимствованных слов в грамматическую систему языка, что выражается в их склонении и словообразовательной активности: «менеджер — менеджера — менеджеру», «блогер — блогера — блогеру» [2, с. 81]. Семантическая адаптация связана с изменением значения слова в новом языковом контексте: так, слово «презентация» в русском языке приобрело более узкое значение, обозначая конкретное мероприятие, тогда как в английском языке оно имеет более широкую семантику [8, с. 67].

Распространение англоязычных заимствований обусловлено рядом факторов. К числу основных относятся глобализация, развитие информационных технологий, престиж английского языка, а также необходимость унификации профессиональной коммуникации на международном уровне [9, с. 23]. Существенную роль играют средства массовой информации и интернет, которые способствуют быстрому распространению новых лексических единиц и их закреплению в языке [10, с. 91].

Следует отметить, что влияние англицизмов на русский язык носит двойственный характер. С одной стороны, заимствования способствуют

расширению словарного состава, обеспечивают точность номинации новых явлений и облегчают профессиональное общение [1, с. 52]. С другой стороны, чрезмерное употребление заимствованных слов может приводить к вытеснению исконной лексики, усложнению языковой нормы и снижению прозрачности коммуникации [6, с. 95].

Социально-культурный аспект функционирования англицизмов проявляется в том, что они ассоциируются с современностью, престижем и профессиональной успешностью. Использование таких слов, как «бренд-менеджер», «PR-специалист», нередко связано со стремлением подчеркнуть инновационность и международный характер деятельности [9, с. 41]. Однако подобная тенденция вызывает дискуссии о сохранении языковой идентичности и необходимости нормативного регулирования заимствований [3, с. 110].

Таким образом, англоязычные заимствования являются важным элементом современного русского языка и играют значительную роль в формировании системы наименований профессий. Они отражают динамику социально-экономических процессов, способствуют развитию профессиональной лексики и обеспечивают эффективную международную коммуникацию. В то же время их использование должно быть осознанным и соответствовать нормам литературного языка.

#### Список литературы

1. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. — М.: Наука, 2008.
2. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование. — М.: Флинта, 2012.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. — М.: Златоуст, 2005.
4. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. — М.: КомКнига, 2007.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград, 2004.
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М.: Слово, 2000.
7. Винокур Г.О. О языке художественной литературы. — М.: Просвещение, 1991.
8. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. — М.: Советская энциклопедия, 1966.
9. Кубрякова Е.С. Язык и знание. — М.: Языки славянской культуры, 2004.
10. Белл Р. Социолингвистика. — М.: Международные отношения, 1980.