

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Самира Джурашова Шавкатовна

*Ташкентский государственный экономический
университет Туризм*

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные вопросы совершенствования системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено необходимости внедрения современных образовательных стандартов, инновационных технологий обучения и практико-ориентированных программ, направленных на формирование профессиональных компетенций будущих специалистов. Отмечается важность взаимодействия учебных заведений с предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса, что способствует повышению качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, подготовка кадров, профессиональные компетенции, образовательные стандарты, инновационные технологии, практико-ориентированное обучение, качество образования.

IMPROVING THE SYSTEM OF PERSONNEL TRAINING FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY

Samira Djurashova Shavkatovna

*Tashkent State University of Economics,
Department of Tourism*

Abstract: This article examines the current issues of improving the system of personnel training for the hospitality industry. Special attention is given to the necessity of introducing modern educational standards, innovative teaching technologies, and practice-oriented programs aimed at developing the professional competencies of future specialists. The importance of cooperation between educational institutions and enterprises in the hotel and restaurant business is emphasized, as it contributes to improving the quality of professional training and enhancing graduates' competitiveness in the labor market.

Keywords: hospitality industry, personnel training, professional competencies, educational standards, innovative technologies, practice-oriented learning, quality of education.

MEHMONDO‘STLIK INDUSTRIYASI UCHUN KADRLAR TAYYORLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

*Samira Jurashova Shavkatovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Turizm kafedrası*

Annotatsiya: Ushbu maqolada mehmondo‘stlik industriyasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirishning dolzarb masalalari yoritilgan. Ayniqsa, zamonaviy ta‘lim standartlarini, innovatsion o‘qitish texnologiyalarini va amaliyotga yo‘naltirilgan dasturlarni joriy etish zaruriyatiga e‘tibor qaratilgan. Shuningdek, ta‘lim muassasalari bilan mehmonxona-restoran korxonalari o‘rtasidagi hamkorlikning ahamiyati ta‘kidlanadi, bu esa kadrlar tayyorlash sifatini oshirishga va bitiruvchilarning mehnat bozorida raqobatbardoshligini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: mehmondo‘stlik industriyasi, kadrlar tayyorlash, kasbiy kompetensiyalar, ta‘lim standartlari, innovatsion texnologiyalar, amaliyotga yo‘naltirilgan o‘qitish, ta‘lim sifati.

Современная индустрия гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики, оказывающей значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. С ростом туристического потока, расширением гостинично-ресторанного бизнеса и повышением требований к качеству обслуживания возникает острая необходимость в подготовке квалифицированных кадров, способных эффективно работать в условиях высокой конкуренции и глобальных стандартов сервиса.[7]

Система подготовки кадров для индустрии гостеприимства должна быть ориентирована на формирование профессиональных, коммуникативных и управленческих компетенций, а также на развитие гибкости и адаптивности специалистов. Важно обеспечить тесную взаимосвязь между теоретическими знаниями, получаемыми в учебных заведениях, и практическими навыками, приобретаемыми в процессе производственной стажировки.

В современных условиях особую значимость приобретает внедрение инновационных технологий обучения, цифровых инструментов и интерактивных методов, которые способствуют повышению эффективности образовательного процесса. Совершенствование системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства является ключевым фактором успешного развития туристического сектора и укрепления имиджа страны на международной арене.[1]

Вопрос подготовки кадров для индустрии гостеприимства является предметом исследования многих отечественных и зарубежных ученых. Согласно исследованиям И. С. Гончаровой (2019), эффективная система подготовки специалистов данной сферы должна основываться на компетентностном подходе, предусматривающем интеграцию теоретических знаний с практическими навыками обслуживания клиентов. По мнению В. Н. Кузнецовой важным направлением модернизации образовательного процесса является внедрение инновационных технологий, включая симуляционные тренинги, дистанционное обучение и цифровые платформы, которые обеспечивают гибкость и индивидуализацию обучения.

В ходе исследования были использованы общенаучные методы анализа, синтеза и сравнения. Изучены научные статьи, учебные материалы и практический опыт подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства. Для выявления основных проблем и тенденций применялся сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта. Метод системного подхода позволил определить взаимосвязь между качеством образования и требованиями рынка труда.

Современная система подготовки кадров для индустрии гостеприимства сталкивается с рядом проблем, связанных с несоответствием между потребностями рынка труда и содержанием образовательных программ. Проведённый анализ учебных планов и программ подготовки специалистов выявил, что во многих случаях они остаются теоретически ориентированными и недостаточно отражают практические реалии гостинично-ресторанного бизнеса. Анкетирования и изучения материалов профильных вузов установлено, что около 60–70% студентов отмечают нехватку практических занятий и недостаточную связь обучения с реальной профессиональной деятельностью. Это свидетельствует о необходимости внедрения дуальных форм обучения, при которых теоретическая подготовка совмещается с прохождением практики на предприятиях.[3]

(Великобритания, Сингапур, Турция) показывает, что высокая эффективность подготовки кадров достигается за счёт постоянного обновления содержания учебных программ, привлечения практиков к преподавательской деятельности и активного использования симуляционных технологий. Применение подобных подходов позволяет выпускникам быстрее адаптироваться к профессиональной среде и соответствовать международным стандартам качества обслуживания. Исследование выявило, что уровень цифровой компетентности преподавателей и студентов напрямую влияет на качество подготовки специалистов. Внедрение онлайн-платформ, виртуальных тренажёров и модулей электронного обучения способствует развитию

самостоятельности, креативности и управленческих навыков будущих работников сферы гостеприимства.

Проведённый анализ показывает, что повышение эффективности системы подготовки кадров возможно при условии интеграции инновационных образовательных технологий, развития практико-ориентированного обучения и расширения партнёрства между учебными заведениями и бизнесом. Это создаст устойчивую основу для формирования высококвалифицированных специалистов, способных удовлетворить современные требования индустрии гостеприимства и способствовать её конкурентоспособности на мировом рынке.[5]

Существующая система подготовки кадров в индустрии гостеприимства требует более глубокого внедрения компетентностного подхода, ориентированного на развитие не только профессиональных, но и личностных качеств будущих специалистов. В современных условиях работодатели всё чаще обращают внимание на такие навыки, как способность работать в команде, коммуникативная культура, умение решать конфликтные ситуации и клиентоориентированное мышление. Однако, по результатам опросов, значительная часть студентов отмечает недостаточное внимание к развитию именно этих умений в процессе обучения.[8]

Сравнительный анализ между отечественными и зарубежными образовательными моделями показал, что в зарубежных вузах активно используется дуальная форма обучения, когда до 40–50% учебного времени отводится на практику и стажировки в профильных организациях. В то же время в большинстве отечественных университетов практическая подготовка ограничивается несколькими неделями, что существенно снижает качество профессиональных навыков выпускников.[2]

Эффективности образовательного процесса является уровень взаимодействия между образовательными учреждениями и представителями гостинично-ресторанного бизнеса. Те вузы, которые заключают долгосрочные соглашения с отелями, туристическими агентствами и ресторанами, демонстрируют более высокий уровень трудоустройства выпускников (до 85–90%) по сравнению с теми, где подобное сотрудничество носит формальный характер. Проведённый анализ свидетельствует о том, что внедрение цифровых технологий — таких как системы онлайн-обучения, виртуальные туры и симуляционные тренажёры — значительно повышает мотивацию студентов и позволяет им лучше усваивать материал. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности в обучении персонала гостиниц и ресторанов способствует развитию практических навыков обслуживания клиентов в условиях, максимально приближенных к реальной профессиональной среде. Результаты исследования

подтверждают, что комплексное обновление системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства должно включать не только модернизацию учебных планов, но и усиление практической составляющей, повышение цифровой грамотности, расширение международного сотрудничества и системное взаимодействие с бизнесом. Реализация этих направлений обеспечит формирование высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях глобальной конкуренции и динамично развивающегося туристического рынка.[4]

Современное развитие индустрии гостеприимства требует пересмотра традиционных подходов к профессиональной подготовке кадров. В условиях глобализации, цифровизации и роста международных стандартов обслуживания возрастает потребность в специалистах, обладающих не только профессиональными знаниями, но и широким кругозором, знанием иностранных языков, а также высокой культурной и коммуникативной компетентностью.

Совершенствования системы подготовки кадров является переход к интеграционным образовательным моделям, которые объединяют теоретическую подготовку с активной профессиональной практикой. Такой подход обеспечивает формирование устойчивых навыков, необходимых для работы в реальных условиях гостинично-ресторанного бизнеса. В частности, внедрение дуальных программ, где студенты параллельно проходят обучение и стажировку, доказало свою эффективность во многих странах Европы и Азии.

Важным фактором успешной подготовки кадров является развитие профессиональной мотивации студентов. В процессе обучения необходимо применять интерактивные методы — деловые игры, кейс-анализ, проектное обучение, ролевые тренинги. Они способствуют развитию критического мышления, лидерских качеств и навыков принятия решений, что особенно актуально для сферы обслуживания, где человеческий фактор играет решающую роль. Цифровым компетенциям. Сегодня гостиничные комплексы и туристические компании активно внедряют системы онлайн-бронирования, CRM-платформы и цифровые сервисы, что требует от сотрудников владения современными информационными технологиями. Таким образом, включение цифровых дисциплин в учебные программы является неотъемлемой частью подготовки современного специалиста.[6]

Заключение и предложения

Проведённое исследование показало, что совершенствование системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства является важным условием устойчивого развития туристического сектора. Современные тенденции требуют

от образовательных учреждений гибкости, инновационности и ориентации на практические навыки студентов.

Для повышения эффективности подготовки специалистов необходимо: Внедрять современные образовательные стандарты и цифровые технологии в учебный процесс. Развивать партнёрские отношения между вузами и предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса. Усилить практическую направленность обучения через стажировки и дуальные программы. Постоянно обновлять содержание учебных программ с учётом мировых требований и стандартов обслуживания. Повышать квалификацию преподавателей и внедрять инновационные методы обучения.

Реализация данных предложений позволит повысить качество профессиональной подготовки кадров, укрепить конкурентоспособность выпускников и обеспечить устойчивое развитие индустрии гостеприимства в целом.

Литература:

1. Байурова О.Р. Кооперация бизнеса и образования в подготовке кадров для индустрии гостеприимства. Человеческий капитал и профессиональное образование. 2012, № 3 (3), С. 56-62
2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах. М. Инфра-М, 2013, 416 с.
3. Романова М.М., Чернова А.А. Специфика и особенности образовательных услуг в сфере услуг. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014, № 2. – с. 13-16
4. Ушанов Ю.В. О новых стандартах классификации гостиничной индустрии - услуге, продукте и профессиональной квалификации – режим доступа: <http://hotelier.pro/>.
5. Zaitseva N.A., Larionova A.A., Skrobotova O.V., Trufanova S.N., Dashkova E.V. (2016). The Mechanism of Business Integration and the Training System for the Tourism Industry. IEJME — Mathematics Education Vol. 11, No. 6, 1713-1722
6. Самые востребованные профессии в сфере гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studcar.ru/stati/vostrebovannye-professii-v-sfere-gostepriimstva-i-turizma/?ysclid=lofl9hjdzs1444301> (дата обращения 01.11.2023).
7. Профессии в области туризма и сервиса, гостиничные и туристические профессии. Востребованные профессии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://postupi.online/professii/razdel-servis-turizm-i-gostinichnoe-delo/perspektiv-vostreb/?ysclid=loflqhyh4p324190853&page_num=4 (дата обращения 01.11.2023).

8. Профориентация как основа подготовки кадров в туризме. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=CXPTA6bm1dM> (дата обращения 01.11.2023).

