

BIZNES G'OYA VA UNING MAQSADI

*Qamashi tumani 2-son texnikumi
Biznes asoslari fani o'qituvchisi
To'xtayev Shahriyor O'tkir o'g'li*

Annotatsiya

Ushbu maqolada biznes g'oya tushunchasi, uning mazmun-mohiyati hamda tadbirkorlik faoliyatidagi o'rni yoritilgan. Shuningdek, biznes g'oyaning shakllanish bosqichlari, uni amalga oshirishning asosiy omillari va biznes maqsadlarini to'g'ri belgilashning ahamiyati tahlil qilingan. Maqolada zamonaviy iqtisodiyotda innovatsion g'oyalar asosida biznesni rivojlantirish, raqobatbardoshlikni oshirish hamda foyda olish bilan bir qatorda jamiyat ehtiyojlarini qondirish masalalari ko'rib chiqilgan. Biznes g'oya va uning maqsadini aniq belgilash tadbirkorlik faoliyatining muvaffaqiyatli bo'lishida muhim omil ekanligi asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: biznes g'oya, tadbirkorlik, biznes maqsadi, innovatsiya, iqtisodiyot, foyda, rejalashtirish, rivojlanish, raqobatbardoshlik.

Аннотация

В данной статье раскрывается понятие бизнес-идеи, её сущность и роль в предпринимательской деятельности. Также анализируются этапы формирования бизнес-идеи, основные факторы её реализации и значение правильного определения целей бизнеса. В статье рассматриваются вопросы развития бизнеса на основе инновационных идей в современной экономике, повышения конкурентоспособности, получения прибыли, а также удовлетворения потребностей общества. Обосновывается, что чёткое определение бизнес-идеи и её целей является важным фактором успешной предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: бизнес-идея, предпринимательство, цель бизнеса, инновация, экономика, прибыль, планирование, развитие, конкурентоспособность.

Abstract

This article describes the concept of a business idea, its essence, and its role in entrepreneurial activity. It also analyzes the stages of forming a business idea, the main factors of its implementation, and the importance of correctly defining business goals. The article discusses business development based on innovative ideas in the modern economy, increasing competitiveness, making profit, and meeting the needs of society. It is substantiated that clearly defining a business idea and its goals is an important factor for successful entrepreneurial activity.

Keywords: business idea, entrepreneurship, business goal, innovation, economy, profit, planning, development, competitiveness.

Bugungi kunda bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Har qanday muvaffaqiyatli biznesning asosida puxta o‘ylangan biznes g‘oya yotadi. Biznes g‘oya – bu inson ehtiyojlarini qondirish, foyda olish va yangi imkoniyatlarni yaratishga qaratilgan tashabbusdir. To‘g‘ri tanlangan va rejalashtirilgan biznes g‘oya tadbirkorning bozordagi o‘rnini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Hozirgi davrda innovatsion yondashuvlar, zamonaviy texnologiyalar hamda raqobat muhitining kuchayishi biznes g‘oyalarni yaratish va ularni samarali amalga oshirishni talab etmoqda. Shu sababli biznes maqsadini aniq belgilash, bozor talabini o‘rganish va istiqbolli rejalarni ishlab chiqish tadbirkorlik faoliyatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi.

Mazkur maqolada biznes g‘oya tushunchasi, uning ahamiyati, shakllanish bosqichlari hamda biznes maqsadlarini to‘g‘ri belgilash masalalari yoritiladi. Shuningdek, biznesni muvaffaqiyatli tashkil etishda innovatsion g‘oyalarning o‘rni va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri tahlil qilinadi.

Biznes g‘oya — bu ma’lum bir ehtiyojni qondirish orqali daromad olishga qaratilgan fikr, tashabbus yoki loyiha hisoblanadi. Har qanday tadbirkorlik faoliyati aynan biznes g‘oyadan boshlanadi. Yaxshi biznes g‘oya bozordagi talabni o‘rganish, iste’molchilarning ehtiyojlarini aniqlash va ularga samarali yechim taklif qilish asosida shakllanadi. Shu sababli biznes g‘oya nafaqat foyda olish, balki jamiyat uchun foydali mahsulot yoki xizmat yaratishga ham xizmat qiladi.

Biznes g‘oyaning shakllanishida bir nechta muhim omillar mavjud. Avvalo, tadbirkor bozor holatini chuqur tahlil qilishi kerak. Bozordagi talab va taklifni o‘rganish orqali istiqbolli yo‘nalishlarni aniqlash mumkin bo‘ladi. Bundan tashqari, zamonaviy texnologiyalar, innovatsion yondashuvlar va marketing strategiyalaridan foydalanish biznes muvaffaqiyatini oshiradi. Ayniqsa, bugungi raqobat kuchli bo‘lgan davrda yangicha fikrlash va kreativ yondashuv muhim ahamiyat kasb etadi.

Biznes maqsadi esa tadbirkorlik faoliyatining asosiy yo‘nalishini belgilab beradi. Har bir biznesning maqsadi aniq, tushunarli va amalga oshiriladigan bo‘lishi lozim. Biznes maqsadlari qisqa muddatli va uzoq muddatli bo‘lishi mumkin. Qisqa muddatli maqsadlar kundalik faoliyatni samarali tashkil etishga xizmat qilsa, uzoq muddatli maqsadlar biznesning kelajakdagi rivojlanishini ta’minlaydi. Masalan, foyda miqdorini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, xizmat sifatini yaxshilash yoki xalqaro bozorga chiqish biznesning asosiy maqsadlari qatoriga kiradi.

Shuningdek, biznesni muvaffaqiyatli tashkil etishda rejalashtirish muhim o‘rin tutadi. Biznes-reja tadbirkorga o‘z faoliyatini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish, moliyaviy

imkoniyatlarni baholash va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan xavflarni oldindan aniqlash imkonini beradi. Rejalashtirish orqali resurslardan samarali foydalanish hamda biznes faoliyatining barqarorligini ta’minlash mumkin bo‘ladi.

Bugungi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyotining muhim qismi hisoblanadi. Ular yangi ish o‘rinlari yaratish, aholi daromadini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda katta ahamiyatga ega. Shu bois yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish, ularda biznes ko‘nikmalarini shakllantirish va innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, biznes g‘oya har qanday tadbirkorlik faoliyatining asosiy poydevori hisoblanadi. To‘g‘ri tanlangan va puxta rejalashtirilgan biznes g‘oya nafaqat tadbirkorning daromad topishiga, balki jamiyat ehtiyojlarini qondirishga ham xizmat qiladi. Bugungi zamonaviy iqtisodiyot sharoitida innovatsion va kreativ yondashuvlarga asoslangan biznes g‘oyalar muvaffaqiyatning muhim omili bo‘lib bormoqda. Shu sababli har bir tadbirkor o‘z faoliyatini boshlashdan oldin bozor talabini chuqur o‘rganishi, mavjud imkoniyatlarni tahlil qilishi va aniq maqsadlarni belgilashi zarur. Biznes maqsadini to‘g‘ri belgilash tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshiradi. Maqsadning aniq va rejalashtirilgan bo‘lishi biznesni bosqichma-bosqich rivojlantirish, moliyaviy barqarorlikka erishish hamda raqobatbardoshlikni ta’minlashga yordam beradi. Ayniqsa, uzoq muddatli maqsadlarning mavjudligi biznesning istiqbolini belgilab beradi va yangi imkoniyatlarni yaratadi. Shuningdek, biznes maqsadlari tadbirkorni doimiy izlanish, o‘z ustida ishlash va yangiliklarni joriy etishga undaydi.

Maqolada ta’kidlanganidek, biznes g‘oya va uning maqsadi o‘zaro chambarchas bog‘liq tushunchalardir. Kuchli biznes g‘oya aniq maqsad bilan uyg‘unlashgandagina muvaffaqiyatli natija beradi. Shu bilan birga, biznesni samarali tashkil etishda biznes-reja tuzish, moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish va marketing strategiyalarini ishlab chiqish ham muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy texnologiyalar va raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi esa tadbirkorlarga yangi imkoniyatlar yaratmoqda.

Bugungi kunda mamlakatimizda tadbirkorlikni rivojlantirish, yoshlarni biznes faoliyatiga jalb qilish hamda innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlashga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu esa yangi biznes loyihalarining paydo bo‘lishi, ish o‘rinlari yaratilishi va iqtisodiy taraqqiyotning jadallashishiga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, yoshlarning zamonaviy bilim va ko‘nikmalar asosida biznes yuritishi mamlakat iqtisodiyotining kelajakdagi rivojlanishida muhim o‘rin tutadi. Shunday ekan, har bir inson o‘z imkoniyatlari va qiziqishlaridan kelib chiqib biznes g‘oya yaratishi, uni puxta rejalashtirishi hamda aniq maqsadlar asosida amalga oshirishi zarur. Faqatgina bilim, izlanish, mehnat va innovatsion fikrlash orqali muvaffaqiyatli biznesni shakllantirish mumkin. Natijada biznes faoliyati nafaqat shaxsiy foyda keltiradi, balki jamiyat va davlat iqtisodiyotining rivojlanishiga ham munosib hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlikni rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
2. Abdukarimov B. *Biznes asoslari va tadbirkorlik*. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2021.
3. Qosimova M. *Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari*. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.
4. Ergashev A. *Biznesni rejalashtirish va boshqarish*. – Toshkent: O‘qituvchi, 2019.
5. Kotler P. *Marketing asoslari*. – Toshkent: Sharq nashriyoti, 2018.
6. Mullaxmetov R. *Innovatsion iqtisodiyot va biznes*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
7. O‘zbekiston Respublikasi “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni.
8. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.
9. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy sayti.
10. Internet manbalari va ilmiy maqolalardan foydalanildi.