

## O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI MOLIYALASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI TAHLILI

*Xudoyberdiyeva Xilola Himmatovna*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

*mustaqil izlanuvchisi (PhD)*

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada O‘zbekistonda turizm sohasini moliyalashtirishning hozirgi holati va uning iqtisodiyotdagi ahamiyati keng tahlil qilingan. Unda turizm tarmog‘ini rivojlantirishda davlat budjeti mablag‘lari, tijorat banklari kreditlari, xususiy investitsiyalar hamda xorijiy sarmoyalarning o‘rni yoritilgan. Shuningdek, mamlakatda turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, mehmonxona va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish, yangi turistik yo‘nalishlarni tashkil etish uchun ajratilayotgan moliyaviy resurslarning samaradorligi ko‘rib chiqilgan.

Maqolada turizmni moliyalashtirish jarayonida uchrayotgan muammolar, jumladan investitsion faollikning yetarli emasligi, hududlar o‘rtasidagi nomutanosiblik, moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligi bilan bog‘liq masalalar tahlil etilgan. Shu bilan birga, turizm sohasiga innovatsion moliyalashtirish mexanizmlarini joriy etish, davlat-xususiy sheriklik asosida loyihalarni amalga oshirish hamda xorijiy investorlar uchun qulay investitsion muhit yaratish bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari turizm sohasining barqaror rivojlanishini ta‘minlash va uning mamlakat iqtisodiyotidagi ulushini oshirishga xizmat qiladi.

**Kalit so‘zlar:** turizm, moliyalashtirish, investitsiya, turizm infratuzilmasi, davlat-xususiy sheriklik, xorijiy investitsiyalar, bank kreditlari, turizm xizmatlari, iqtisodiy rivojlanish, moliyaviy mexanizmlar, innovatsion yondashuvlar, turizm siyosati.

**Annotation.** This article analyzes the current state of financing the tourism sector in Uzbekistan and its importance in the national economy. The study highlights the role of state budget funds, commercial bank loans, private investments, and foreign capital in the development of the tourism industry. In addition, the effectiveness of financial resources allocated for the modernization of tourism infrastructure, development of hotel and service sectors, and creation of new tourist destinations is examined.

The article also discusses the main challenges faced in financing tourism, including insufficient investment activity, regional disparities, and issues related to the efficient use of financial resources. Furthermore, scientific and practical recommendations are proposed for introducing innovative financing mechanisms in

tourism, implementing projects based on public-private partnerships, and creating a favorable investment environment for foreign investors. The results of the research contribute to ensuring sustainable development of the tourism sector and increasing its share in the country's economy.

**Keywords:** tourism, financing, investment, tourism infrastructure, public-private partnership, foreign investment, bank loans, tourism services, economic development, financial mechanisms, innovative approaches, tourism policy.

## KIRISH

Bugungi kunda turizm jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan va yuqori daromad keltiruvchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, 2024-yilda dunyo bo'yicha xalqaro turistlar soni 1,4 milliard nafarga yetib, 2023-yilga nisbatan 11 foizga oshgan. Shu bois ko'plab davlatlar iqtisodiy o'sishni ta'minlash, yangi ish o'rinlari yaratish va hududlar infratuzilmasini rivojlantirishda turizm sohasiga strategik yo'nalish sifatida alohida e'tibor qaratmoqda.

O'zbekistonda ham so'nggi yillarda turizm milliy iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlaridan biri sifatida shakllanib bormoqda. Mamlakatning boy tarixiy-madaniy merosi, qadimiy shaharlari, ekologik va ziyorat turizmi salohiyati ushbu yo'nalishni rivojlantirish uchun muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, 2020–2025-yillar davomida turizm sohasini moliyalashtirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirildi.

2020-yilda pandemiya oqibatida turizm sohasida keskin pasayish kuzatilgan bo'lsa-da, keyingi yillarda davlat tomonidan amalga oshirilgan qo'llab-quvvatlash choralari natijasida tarmoq asta-sekin tiklandi. Xususan, mehmonxona biznesi, transport-logistika, ziyorat va ekologik turizm yo'nalishlariga investitsiyalar hajmi oshdi. 2025-yilda O'zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni 11,7 million nafarga yetib, 2024-yilga nisbatan 46,8 foizga oshgani qayd etildi. Ushbu ko'rsatkich turizm sohasida olib borilgan moliyaviy va institutsional islohotlarning samaradorligini namoyon etadi.

Turizm tarmog'ining rivojlanishida davlat siyosati muhim ahamiyat kasb etmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-sonli "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorida turizm infratuzilmasini rivojlantirish, sohaga qo'shimcha investitsiyalarni jalb qilish, xususiy sektor uchun qulay sharoitlar yaratish hamda hududlarning turistik salohiyatini keng targ'ib qilish ustuvor vazifa sifatida belgilangan.

Mazkur qaror asosida mehmonxonalar qurilishi, zamonaviy dam olish maskanlari tashkil etilishi, transport qatnovlarini kengaytirish va xizmat ko'rsatish

sifatini oshirish bo'yicha qator investitsion loyihalar amalga oshirilmoqda. Xususan, Turizmni qo'llab-quvvatlash jamg'armasi mablag'lari hisobidan modulli mehmonxonalar qurilishi uchun subsidiya ajratish tizimi joriy etildi. Unga ko'ra, 2025-yildan boshlab I toifadagi modulli mehmonxonalardagi har bir joy uchun 10 million so'mgacha subsidiya berilishi belgilandi.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-sonli "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni turizmni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning yangi bosqichini boshlab berdi. Mazkur farmonda hududiy turizm dasturlarini ishlab chiqish, zamonaviy turizm markazlarini tashkil etish, raqamli platformalarni joriy qilish hamda turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish vazifalari belgilab qo'yildi.

So'nggi yillarda davlat budjeti mablag'lari, tijorat banklari kreditlari, davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalar va xorijiy investitsiyalar turizm sohasining asosiy moliyalashtirish manbalariga aylandi. Ayniqsa, Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkent kabi turistik hududlarda mehmonxona, transport, savdo va xizmat ko'rsatish infratuzilmalariga katta hajmdagi investitsiyalar yo'naltirildi. Natijada turizm xizmatlari eksporti hajmi ham oshib bordi.

### 1-jadval.

#### O'zbekistonda turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari (2020–2025-yillar)

Yillar	Xorijiy turistlar soni (mln kishi)	Turizm xizmatlari eksporti (mlrd AQSH dollari)	Turizm sohasiga investitsiyalar	Muhim holatlar va davlat qarorlari
2020	1,5	0,3	Pandemiya sabab keskin qisqardi	COVID-19 pandemiyasi tufayli xalqaro turizm inqirozi yuz berdi
2021	1,9	0,5	Ichki turizmni qo'llab-quvvatlash boshlandi	"Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED" tizimi joriy qilindi
2022	5,2	1,6	Mehmonxona va infratuzilma loyihalariga investitsiyalar oshdi	Vizasiz rejim kengaytirildi, ziyorat turizmi rivojlantirildi

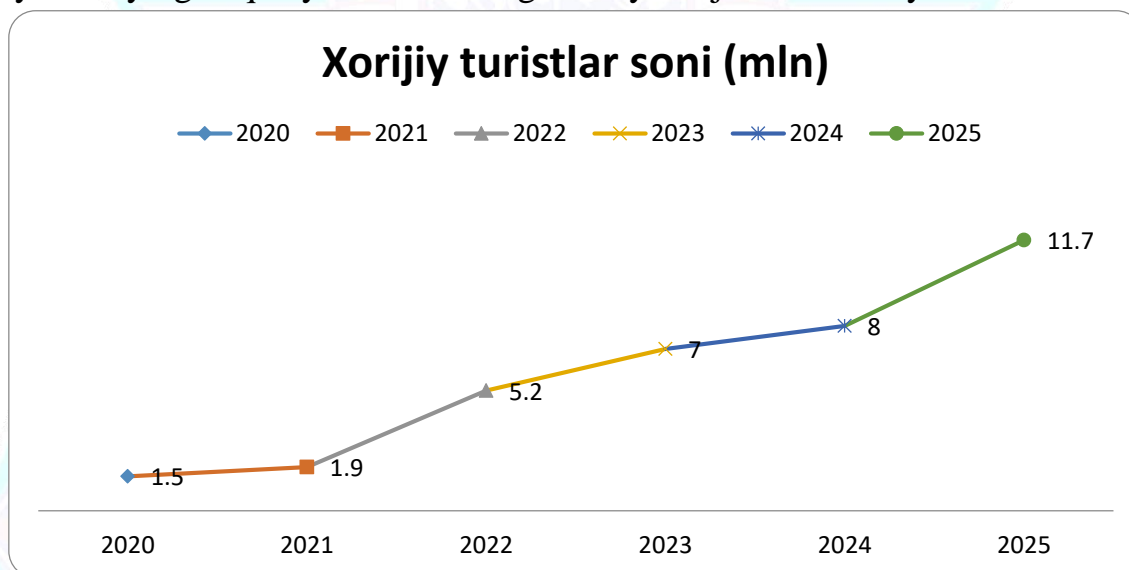
2023	7,0	2,1	Davlat-xususiy sheriklik loyihalari faollashdi	PQ-238-son Qaror qabul qilindi
2024	8,0	2,5	Xorijiy investitsiyalar va bank kreditlari hajmi oshdi	PF-9-son Farmoni qabul qilindi
2025	11,7	3 mlrd dollardan ortiq	Modulli mehmonxonalar va yangi turizm obyektlariga subsidiyalar ajratildi	Ichki va tashqi turizmni jadallashtirish dasturlari amalga oshirildi

2020–2025-yillar davomida O‘zbekiston turizm sohasida barqaror o‘shish sur‘atlari kuzatildi. Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda pandemiya ta’siri natijasida mamlakatga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni atigi 1,5 million kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilda bu ko‘rsatkich 11,7 million nafarga yetdi. Bu esa 2020-yilga nisbatan qariyb 7,8 barobar o‘shishni anglatadi. Shu bilan birga, turizm xizmatlari eksporti hajmi ham sezilarli ravishda oshib, 2020-yildagi 300 million AQSH dollaridan 2025-yilda 3 milliard dollardan ortiq darajaga yetdi. Ayniqsa, 2022–2025-yillarda turizm infratuzilmasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmining ortishi, mehmonxonalar sonining ko‘payishi va transport xizmatlarining rivojlanishi ushbu o‘shishga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi.

Shuningdek, turizmni moliyalashtirish tizimida davlat siyosatining roli muhim ahamiyat kasb etdi. Jumladan, 2023-yilda qabul qilingan PQ-238-son Qaror hamda 2024-yildagi PF-9-son Farmoni asosida turizm sohasiga qo‘shimcha moliyaviy resurslar yo‘naltirildi. Natijada davlat-xususiy sheriklik loyihalari soni ortib, hududlarda yangi mehmonxonalar, dam olish maskanlari va servis obyektlari tashkil etildi. 2025-yildan boshlab modulli mehmonxonalar qurilishi uchun har bir joyga 10 million so‘mgacha subsidiya ajratilishi belgilandi. Bu esa xususiy investorlarning turizm bozoriga kirib kelishini rag‘batlantirdi. Umuman olganda, amalga oshirilgan moliyaviy islohotlar O‘zbekistonning xalqaro turizm bozorida raqobatbardoshligini oshirish va sohaning iqtisodiyotdagi ulushini kengaytirishga xizmat qilmoqda.

2020–2025-yillar davomida O‘zbekistonda turizm sohasining iqtisodiyotdagi ulushi sezilarli darajada oshib bordi. Xususan, pandemiyadan keyingi davrda turizmni tiklash va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qabul qilingan davlat dasturlari sohaning jadal rivojlanishiga xizmat qildi. Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilda O‘zbekistonga jami 11,7 million nafar xorijiy turist tashrif buyurgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2024-yilga nisbatan 3,7 million nafarga yoki 46,8 foizga oshgan.

So‘nggi yillarda turizm infratuzilmasini rivojlantirishga katta hajmdagi mablag‘lar yo‘naltirildi. Ayniqsa, Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkent shaharlarida yangi mehmonxonalar, transport-logistika markazlari va servis obyektlari qurildi. 2025-yilning dastlabki 10 oyida O‘zbekistonga 9,7 million nafar turist tashrif buyurgani va bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 50 foizga oshgani kuzatildi. Bundan tashqari, 2025-yil yanvar oyining o‘zida mamlakatga 678,7 ming nafar xorijiy turist kelib, o‘shish sur‘ati 30,5 foizni tashkil etdi. Ushbu statistik ko‘rsatkichlar turizm sohasiga jalb qilinayotgan investitsiyalar, davlat subsidiyalari hamda xorijiy turistlar uchun yaratilayotgan qulay sharoitlarning amaliy natijasini ifodalaydi.



**1-rasm. 2020–2025-yillarda O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o‘shish dinamikasi**

Mazkur diagrammada 2020–2025-yillar davomida O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o‘shish tendensiyasi aks ettirilgan. Diagramma ma‘lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda pandemiya ta‘siri sabab turistlar oqimi keskin kamayib, 1,5 million nafarni tashkil etgan. Biroq keyingi yillarda davlat tomonidan turizmni qo‘llab-quvvatlash, infratuzilmani rivojlantirish va vizasiz rejimlarni kengaytirish natijasida turistlar soni izchil oshib bordi. Ayniqsa, 2022-yildan boshlab turizm bozorida tiklanish jarayoni jadallashib, 2023-yilda 7 million, 2024-yilda esa 8 million xorijiy turist tashrifi qayd etildi.

Diagrammadan ko‘rinib turibdiki, 2025-yilda turistlar soni 11,7 million nafarga yetib, eng yuqori natija qayd etilgan. Bu esa 2020-yilga nisbatan qariyb 7,8 barobar o‘shishni anglatadi. Ushbu natijalar turizm sohasiga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hajmining ortishi, mehmonxona va transport xizmatlarining rivojlanishi hamda Prezidentning PQ-238-son Qarori va PF-9-son Farmoni asosida amalga oshirilayotgan islohotlarning samaradorligini ko‘rsatadi. Diagramma mamlakatda turizmni moliyalashtirish tizimi va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari iqtisodiy natijadorlikka erishayotganini yaqqol ifodalaydi.

Turizm sohasini moliyalashtirishda bank-moliya tizimining ishtiroki ham yildan-yilga kengayib bormoqda. So‘nggi yillarda tijorat banklari tomonidan mehmonxona biznesi, oilaviy mehmon uylari, transport xizmatlari va ekoturizm obyektlarini tashkil etish uchun imtiyozli kreditlar ajratildi. Natijada hududlarda yuzlab yangi turizm subyektlari faoliyat boshladi. Ayniqsa, Samarqand, Buxoro, Xorazm va Farg‘ona viloyatlarida mehmonxona o‘rinlari soni sezilarli darajada oshdi. 2025-yil holatiga ko‘ra, mamlakatdagi joylashtirish vositalari soni 6 mingdan oshib, ulardagi o‘rinlar hajmi 170 mingdan ortiqni tashkil etdi. Bu esa 2020-yilga nisbatan deyarli ikki barobar ko‘pdir.

Shuningdek, ichki turizmni rivojlantirish maqsadida transport va servis xizmatlariga ham katta miqdorda investitsiyalar yo‘naltirildi. Xususan, “Afrosiyob” yuqori tezlikdagi poyezd yo‘nalishlarining kengaytirilishi, xalqaro aeroportlarni modernizatsiya qilish hamda yangi aviaqatnovlarning yo‘lga qo‘yilishi turistlar oqimini oshirishga xizmat qildi. Natijada 2025-yilda ichki turistlar soni 25 million nafardan oshgani qayd etildi. Bu ko‘rsatkich aholining turizm xizmatlariga bo‘lgan talabining ortib borayotganini va ichki turizm iqtisodiy faollikning muhim omiliga aylanayotganini ko‘rsatadi.

Turizmni moliyalashtirishda xorijiy investitsiyalar ham muhim manbalardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda BAA, Turkiya, Saudiya Arabistoni, Xitoy va Janubiy Koreya investorlarining ishtirokida mehmonxona majmualari, savdo va madaniy turizm markazlari tashkil etildi. Xususan, Samarqand shahridagi “Silk Road Samarkand” xalqaro turizm markazi yirik investitsion loyihalardan biri bo‘lib, uning umumiy qiymati 300 million AQSH dollaridan ortiqni tashkil etdi. Mazkur loyiha xalqaro konferensiyalar, biznes turizmi va madaniy tadbirlarni rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Bundan tashqari, raqamli texnologiyalarni turizm tizimiga joriy etish ham moliyalashtirish samaradorligini oshirishga yordam bermoqda. Onlayn bron qilish tizimlari, elektron vizalar, mobil ilovalar va raqamli marketing platformalari turistlar uchun qulaylik yaratish bilan birga xizmatlar eksporti hajmini oshirishga ham xizmat qilmoqda. Ayniqsa, elektron viza tizimining soddalashtirilishi natijasida O‘zbekistonga kelayotgan turistlar geografiyasi kengaydi. Hozirgi kunda 90 dan ortiq davlat fuqarolari uchun vizasiz yoki soddalashtirilgan tartib joriy etilgan bo‘lib, bu turizm sohasidagi xalqaro integratsiyani kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Xulosa. 2020–2025-yillar davomida O‘zbekistonda turizm sohasini moliyalashtirish tizimi sezilarli darajada takomillashdi va tarmoq iqtisodiyotning strategik yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Pandemiya davrida kuzatilgan pasayishlarga qaramay, davlat tomonidan amalga oshirilgan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash choralari, investitsion dasturlar hamda normativ-huquqiy islohotlar natijasida turizm sohasi barqaror tiklanish bosqichiga o‘tdi. Xususan, Prezidentning PQ-238-son Qarori va PF-9-son Farmoni asosida turizm infratuzilmasini rivojlantirish, yangi investitsiya loyihalarini amalga oshirish, xizmatlar sifatini oshirish hamda xorijiy turistlar oqimini ko‘paytirishga qaratilgan keng ko‘lamli ishlar olib borildi. Natijada 2025-yilda xorijiy turistlar soni 11,7 million nafarga, turizm xizmatlari eksporti esa 4,8 milliard AQSH dollariga yetdi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, turizmni moliyalashtirishda davlat budjeti mablag‘lari bilan bir qatorda xususiy investitsiyalar, bank kreditlari va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining ahamiyati ortib bormoqda. Ayniqsa, mehmonxona biznesi, transport-logistika, ekologik va ziyorat turizmi yo‘nalishlariga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hududiy iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, ayrim hududlarda infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, xizmat ko‘rsatish sifati va investitsion faollikdagi nomutanosiblik kabi muammolar ham mavjud.

Kelgusida turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirish uchun moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish, innovatsion investitsion mexanizmlarni keng joriy etish, raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar ko‘lamini kengaytirish hamda hududiy turizm loyihalarini qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, xorijiy investorlar uchun yanada qulay investitsion muhit yaratish, xizmat ko‘rsatish standartlarini xalqaro talablar asosida takomillashtirish va kadrlar salohiyatini oshirish orqali O‘zbekistonning xalqaro turizm bozoridagi mavqeini yanada mustahkamlash mumkin bo‘ladi. Umuman olganda, turizmni samarali moliyalashtirish mamlakat iqtisodiy o‘sishi, bandlik darajasining oshishi va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Takliflar. Turizm sohasini moliyalashtirish tizimini yanada takomillashtirish bugungi kunda mamlakat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Sohaga investitsiyalarni keng jalb qilish, zamonaviy infratuzilmani rivojlantirish hamda xalqaro standartlarga mos xizmat ko‘rsatish tizimini shakllantirish orqali O‘zbekistonning jahon turizm bozoridagi raqobatbardoshligini oshirish mumkin. Shu bois turizmni moliyalashtirish mexanizmlarini samarali tashkil etish va innovatsion yondashuvlarni keng qo‘llash muhim ahamiyat kasb etadi.

1. Turizm sohasini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish maqsadida davlat budjeti bilan bir qatorda xususiy sektor va xorijiy investorlar ulushini

yanada oshirish lozim. Ayniqsa, davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalarni kengaytirish turizm infratuzilmasining tez rivojlanishiga xizmat qiladi.

2. Hududlarda turizm obyektlarini moliyalashtirish uchun tijorat banklari tomonidan ajratilayotgan imtiyozli kreditlar hajmini ko‘paytirish va kredit foiz stavkalarini kamaytirish maqsadga muvofiqdir. Bu kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik subyektlarining turizm bozoriga kirib kelishini rag‘batlantiradi.

3. Samarqand, Buxoro va Xiva kabi an‘anaviy turistik markazlar bilan bir qatorda Surxondaryo, Qoraqalpog‘iston, Jizzax va Namangan viloyatlarining turistik salohiyatini rivojlantirish uchun alohida investitsion dasturlar ishlab chiqilishi zarur. Bu hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy nomutanosiblikni kamaytirishga yordam beradi.

4. Turizm sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, jumladan onlayn bron qilish tizimlari, elektron to‘lov xizmatlari va “raqamli turizm” platformalarini rivojlantirish orqali xizmatlar samaradorligini oshirish lozim.

5. Xorijiy turistlar oqimini yanada ko‘paytirish maqsadida xalqaro marketing va reklama faoliyatini kuchaytirish, O‘zbekistonning turistik brendini jahon bozorida faol targ‘ib qilish zarur. Ayniqsa, ziyorat, ekologik va gastronomik turizm yo‘nalishlarini rivojlantirish katta iqtisodiy samara beradi.

6. Turizm xizmatlari sifatini oshirish uchun malakali kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, xalqaro standartlar asosida mehmonxona va servis xodimlarini muntazam o‘qitib borish maqsadga muvofiqdir.

7. Turizm obyektlarini qurishda “yashil iqtisodiyot” tamoyillaridan foydalanish, ekologik xavfsiz va energiya tejamkor infratuzilmalarni rivojlantirish orqali barqaror turizm modelini shakllantirish lozim.

8. Turizm sohasiga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar samaradorligini muntazam monitoring qilish va moliyaviy mablag‘lardan foydalanish ustidan nazorat mexanizmlarini kuchaytirish zarur. Bu mablag‘larning maqsadli va samarali ishlatilishini ta‘minlaydi.

Yuqoridagi takliflarning amaliyotga tatbiq etilishi O‘zbekistonda turizm sohasining barqaror rivojlanishiga, investitsion jozibadorlikning oshishiga hamda xalqaro turizm bozorida mamlakat mavqeining mustahkamlanishiga xizmat qiladi. Natijada turizm iqtisodiyotning yuqori daromad keltiruvchi va yangi ish o‘rinlari yaratuvchi strategik tarmoqlaridan biriga aylanishi mumkin.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida: PF-9-son, 2024-yil 12-yanvar // Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi. – Toshkent, 2024.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali

tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida: PQ-238-son, 2023-yil 27-iyul // Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. – Toshkent, 2023.

3. World Tourism Organization. *World Tourism Barometer*. – Madrid: UNWTO, 2024. – Vol. 22, Issue 1.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. *O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati (2020–2025-yillar to‘plami)*. – Toshkent, 2025.

5. Alimova M. T.. *Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (O‘zbekiston Respublikasi materiallari asosida): monografiya*. – Samarqand: SamDU, 2021. – 180 b.

6. Pardaev M. Q., Olmasov A. O.. Turizm iqtisodiyoti va uni moliyalashtirish tizimini takomillashtirish masalalari // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy elektron jurnali*. – Toshkent, 2023. – № 4. – B. 45–56.

7. Tuxhliev I. S., Kudratov G. H.. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda investitsiyalarning o‘rni va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari // *Biznes-ekspert jurnali*. – Toshkent, 2024. – № 2. – B. 12–18.

8. Khaydarov S. A.. O‘zbekistonda turizm sohasiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning moliyaviy dasturlari tahlili // *Moliya jurnali*. – Toshkent, 2025. – № 1. – B. 89–94.

9. Navruz-Zoda B. N., Navruz-Zoda Z. B.. Turizm marketingi va raqamli platformalarning sohaga moliyaviy ta’siri // *Bozor, pul va kredit jurnali*. – Toshkent, 2024. – № 6. – B. 33–40.

10. World Travel & Tourism Council. *Economic Impact Research: Uzbekistan Annual Report*. – London: WTTC, 2025.