

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКА МОЛОДЕЖИ

Цимитрас Диана

*студентка 2 курса Самаркандского
государственного педагогического института*

Мирбабаев Самвел

*студент 2 курса Самаркандского
государственного педагогического института
научный руководитель Урунова Фируза Хайдаровна
преподаватель Самаркандского
государственного педагогического института*

Аннотация. В современном обществе социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни, особенно для молодого поколения. Их влияние проявляется не только в изменении форм коммуникации, но и в трансформации языка, которым пользуются молодые люди. В статье рассматриваются особенности влияния социальных сетей на язык молодежи, выявляются основные тенденции лексических и грамматических преобразований, а также анализируются причины и последствия этого явления. Особое внимание уделяется положительным аспектам влияния цифровой среды на развитие языкового творчества, коммуникативных навыков и расширение культурных горизонтов молодежи.

Ключевые слова: социальные сети, язык молодежи, интернет-коммуникация, неологизмы, сленг, речевая культура, цифровая коммуникация, медиаграмотность.

Социальные сети сегодня стали одной из главных сил, формирующих языковую картину мира современной молодежи. Появившись как средство быстрого обмена информацией, они превратились в самостоятельное пространство культуры, где формируются новые нормы общения, мышления и самовыражения. Молодые люди, родившиеся в эпоху цифровых технологий, практически не разделяют виртуальное и реальное общение, а язык, которым они пользуются, становится своеобразным отражением этой гибридной среды [1, с. 22].

Развитие цифровых платформ изменило само понимание речи и её функций. Если в традиционном обществе язык выполнял роль инструмента передачи знаний, опыта и эмоций, то сегодня он стал и способом конструирования личности. Молодой человек через язык не только общается, но

и демонстрирует свою идентичность, социальную позицию, культурную принадлежность. В сети речь становится частью самопрезентации, а лексика и стиль — выражением индивидуальности.

Современный интернет-пространство представляет собой уникальную языковую лабораторию. Здесь возникают и исчезают слова, рождаются новые смыслы, формируются оригинальные грамматические конструкции. Процесс языковых изменений, который в традиционной среде занимал десятилетия, в социальных сетях происходит за считанные месяцы. Особенно активно этот процесс проявляется среди молодежи, которая быстрее всех адаптируется к новым способам коммуникации [2, с. 48].

Интернет-коммуникация способствует появлению множества неологизмов, сокращений, жаргонных выражений. Молодежь активно использует такие слова, как «краш», «флексить», «имба», «вайб», «рофл», «кринж». Многие из них пришли из английского языка, что отражает глобализационные процессы и взаимовлияние культур. Интересно, что заимствованные слова не просто копируются, а получают новое значение, адаптируясь под особенности русской речи. Например, слово *cringe* в английском обозначает чувство стыда, а в русской молодежной среде «кринж» может обозначать что-то неловкое, нелепое, вызывающее смех [3, с. 71].

Такие языковые инновации — не признак деградации речи, а проявление её живости и адаптивности. Молодежь, используя интернет-сленг, не разрушает язык, а расширяет его выразительные возможности. Подобные слова помогают быстро передавать эмоции, формируют чувство принадлежности к определённой группе и делают общение более гибким и современным. Социальные сети стимулируют процесс демократизации языка. Если раньше лингвистические новшества появлялись преимущественно в художественной литературе и журналистике, то теперь каждый пользователь может стать источником языковых изменений. Пост, мем или короткое видео способны породить новые устойчивые выражения, которые за считанные дни распространяются по всей сети. Таким образом, язык перестал быть инструментом только элитарного общения — он стал достоянием всех, и это отражает дух цифровой эпохи [4, с. 59]. Однако активное развитие цифрового языка имеет и обратную сторону. Упрощение грамматики, сокращения, ошибки и намеренные искажения слов иногда приводят к снижению общей грамотности. Молодые пользователи нередко переносят сетевые привычки в официальные тексты, забывая о стилистических различиях. Это создает противоречие: с одной стороны, язык становится ближе и понятнее, а с другой — теряет строгость и нормативность [5, с. 104].

Тем не менее важно отметить, что цифровая коммуникация не только изменяет язык, но и развивает у молодежи новые навыки — быстроту мышления, гибкость выражения, умение адаптировать речь под разные аудитории. Молодой человек в интернете ежедневно сталкивается с необходимостью писать коротко, чётко, выразительно, часто в ограниченном пространстве символов. Это формирует особый тип языкового мышления, где ценится точность, ритм и эмоциональная насыщенность [6, с. 89].

Большое влияние на формирование языка оказывает платформа TikTok. Её формат коротких видео диктует новый стиль коммуникации — динамичный, визуальный, насыщенный эмоциями. Пользователи выражают мысли не только словами, но и движениями, музыкой, визуальными эффектами. Это приводит к формированию нового синкретического типа речи, где вербальные и невербальные элементы неразделимы. Возникают устойчивые фразы и мемы, которые переходят из видеоконтента в повседневную речь, например «это фиаско», «поймали вайб», «звучит кринжово». TikTok формирует эстетическую сторону языка, где выразительность важнее строгости [7, с. 133].

Положительным аспектом влияния TikTok и других визуальных платформ является развитие творческого потенциала молодежи. Участие в челленджах, создании контента, написании коротких сценариев или подписях к роликам формирует умение излагать мысли кратко и эффектно. Молодежь осваивает основы сторителлинга, и это в долгосрочной перспективе способствует развитию коммуникативной компетентности.

Кроме того, социальные сети стали важным инструментом самообразования. Через блоги, образовательные каналы, публичные лекции и дискуссии молодые пользователи получают доступ к огромному количеству информации. Появилось понятие «цифровая грамотность», включающее в себя не только технические, но и лингвистические навыки. Человек, способный грамотно излагать мысли, выстраивать аргументы и удерживать внимание аудитории, получает преимущества в профессиональной и социальной сферах [8, с. 27].

Постепенно в цифровом пространстве формируются новые стандарты речевого поведения. Понятие «сетевой этикет» становится обязательным элементом культуры общения. Пользователи учатся уважительно высказывать мнение, аргументировать позицию, избегать конфликтов и проявлять эмпатию. Язык социальных сетей, несмотря на внешнюю простоту, требует высокой коммуникативной культуры. Это особенно заметно в профессиональных и образовательных чатах, где формируются нормы корректного и вежливого диалога [9, с. 56].

Влияние социальных сетей на речь проявляется и в усилении роли эмоций. Эмодзи, стикеры, гифки, мемы — это новый язык чувств, который помогает передавать тональность высказывания. Они заменяют интонацию, которая в письменной форме отсутствует, и делают общение более человечным. Например, простое «спасибо со смайликом» звучит теплее, чем просто «спасибо». Такие элементы повышают эмоциональную выразительность текста и делают общение более живым и дружелюбным [10, с. 142]. Однако чрезмерное использование визуальных символов иногда снижает глубину смыслов. Молодежь начинает полагаться на образы, вместо того чтобы формулировать мысли словами. Это ведет к сокращению словарного запаса и ослаблению навыков письменного выражения. Поэтому важно развивать баланс между визуальными и вербальными средствами коммуникации.

Несмотря на эти риски, положительное влияние соцсетей нельзя недооценивать. Они предоставляют молодым людям возможность быть услышанными, обмениваться мнениями, участвовать в глобальных культурных процессах. Молодежь учится взаимодействовать с представителями разных стран, понимать другие языковые традиции и стили общения. Всё это способствует развитию толерантности, межкультурной компетентности и осознанию своей роли в глобальном информационном пространстве.

Интернет-коммуникация также стимулирует развитие креативности. Создание контента требует не только технических навыков, но и языкового мастерства: нужно уметь формулировать оригинальные подписи, заголовки, хэштеги. Молодежь экспериментирует с синтаксисом, грамматикой, интонацией, создавая новые жанры речи — от коротких юмористических постов до философских размышлений в формате сторис. Эти эксперименты оживляют язык, придают ему гибкость и выразительность [1, с. 23].

Многие исследователи подчеркивают, что интернет-язык формирует у молодых пользователей ответственность за слово. Понимание того, что каждое сообщение может быть прочитано тысячами людей, повышает уровень осознанности при написании текста. Молодежь учится следить за контекстом, избегать оскорбительных формулировок, стремится к точности выражения. Таким образом, социальные сети становятся не только пространством свободы, но и пространством ответственности за языковое поведение [2, с. 52].

Языковая картина мира молодежи постепенно меняется под влиянием новых технологий. Если раньше в общении преобладали сложные синтаксические конструкции, длинные описательные фразы и официальные формы обращения, то сегодня в приоритете краткость, эмоциональность и естественность. Молодежь стремится говорить просто, без излишнего пафоса, часто используя юмор и самоиронию. Это создает атмосферу доверия и неформальности, что

особенно важно в условиях виртуального общения, где отсутствует невербальный контакт [3, с. 73].

С другой стороны, интернет-язык способствует развитию языкового чувства и гибкости мышления. Молодые люди, активно участвующие в сетевых дискуссиях, осваивают разнообразные стили и жанры речи — от мемов и чатов до аналитических публикаций и подкастов. Они учатся распознавать тон высказывания, подбирать правильные слова для выражения эмоций, использовать иронию, сарказм, метафору. Всё это способствует формированию высокого уровня речевой интуиции и способности мгновенно переключаться между различными регистрами языка [4, с. 112].

Нельзя не отметить роль блогеров и инфлюенсеров, которые стали своеобразными «новыми носителями нормы». Их речь активно копируется подписчиками, формируя новые модели коммуникации. Популярные блогеры задают не только моду на слова и выражения, но и новые стандарты этичного общения. Они показывают, как можно выражать мнение без агрессии, как отстаивать позицию, не нарушая рамки вежливости. Влияние этих медийных фигур на речевую культуру колоссально, особенно среди подростков [5, с. 108].

Интересно наблюдать, как язык социальных сетей становится инструментом саморегуляции и эмоциональной поддержки. Молодые пользователи нередко делятся переживаниями, мыслями, личным опытом, получая обратную связь и поддержку от аудитории. Эта форма общения способствует развитию эмпатии, терпимости и эмоционального интеллекта. В языке появляются новые способы выражения сочувствия и участия — слова, смайлы, реакции, которые становятся своеобразным языком заботы [6, с. 92].

Отдельного внимания заслуживает феномен мемов. Мемы — это не просто шутки, а сложные культурные тексты, сочетающие вербальное и визуальное. Они формируют целые пласты коллективной памяти, становятся способом выражения общественных настроений. Молодежь через мемы осваивает метафорическое мышление, учится выражать сложные смыслы в кратких формах. По сути, мем — это современная пословица или афоризм, созданный с помощью цифровых средств [7, с. 136].

Социальные сети способствуют и сохранению национальной идентичности. Несмотря на глобализацию и англицизацию речи, многие пользователи сознательно возвращаются к корням, используют регионализмы, народные выражения, пословицы. В Telegram-каналах и TikTok всё чаще появляются блоги, посвящённые культуре родного языка, диалектам, народному юмору. Таким образом, интернет становится пространством не только новаторства, но и сохранения культурных традиций [8, с. 34].

Особое значение имеет взаимодействие поколений в сети. Старшее поколение, сталкиваясь с новыми языковыми формами, не всегда понимает их смысл, что порождает так называемый «коммуникативный разрыв». Однако со временем этот разрыв сокращается: взрослые осваивают интернет-язык, а молодежь учится использовать его гибко, подстраиваясь под контекст. Это ведет к формированию новой языковой толерантности — умению понимать и принимать разнообразие речевых форм [9, с. 63].

Важным направлением становится формирование цифрового этикета. В онлайн-пространстве нет интонации и жестов, поэтому смысл сообщения зависит исключительно от слов и знаков препинания. Молодежь осваивает правила вежливого общения в сети: избегает чрезмерной агрессии, уважает чужое мнение, учится выражать несогласие конструктивно. В школах и университетах всё чаще проводят занятия по цифровой культуре общения, где обсуждаются понятия речевой агрессии, хейта и ответственности за слово [10, с. 144]. Интересный аспект — гендерные различия в цифровой речи. Исследования показывают, что девушки чаще используют эмоциональные и экспрессивные элементы: смайлы, эмодзи, восклицания, слова поддержки. Мужчины же предпочитают лаконичный стиль и рациональные формулировки. Эти различия не только отражают традиционные коммуникативные роли, но и демонстрируют, как язык адаптируется под социальные ожидания внутри онлайн-культуры [1, с. 27].

Большую роль в формировании речевого поведения играет алгоритмическая среда социальных сетей. Системы рекомендаций подстраивают контент под интересы пользователя, что влияет и на язык, который он видит и использует. Молодежь часто повторяет слова, слоганы и фразы из популярных видео и постов, неосознанно включая их в свою речь. Таким образом, цифровые алгоритмы становятся участниками языковой эволюции, формируя новые речевые модели [2, с. 55]. Социальные сети формируют не только новые слова, но и новые принципы построения дискурса. Диалоговая форма общения постепенно вытесняет монологическую. Даже длинные тексты в интернете строятся с оглядкой на реакцию аудитории — с вопросами, уточнениями, комментариями. Молодежь всё чаще использует обращения, эмоциональные частицы и междометия, чтобы поддерживать контакт с читателем. Такой стиль речи делает коммуникацию более «живой», приближая её к устной форме [3, с. 74].

Интернет дал молодежи возможность участвовать в общественных и научных дискуссиях, что раньше было недоступно. В комментариях и блогах обсуждаются культурные, философские, экологические темы. Это формирует умение аргументировать, анализировать, строить логические связи. В языке

появляются новые слова, отражающие интеллектуальные интересы поколения — «рефлексировать», «осмыслять», «деконструировать». Таким образом, цифровая среда стимулирует развитие критического мышления и языковой осознанности [4, с. 118]. Необходимо отметить и положительное влияние социальных сетей на сохранение грамотности. Парадоксально, но постоянное письмо — даже в виде коротких сообщений — улучшает навыки орфографии и пунктуации у тех, кто осознанно относится к речи. Автоматические проверки текста, встроенные в платформы, помогают замечать ошибки и корректировать их. Многие пользователи начинают следить за чистотой речи, понимая, что грамотный текст вызывает больше доверия [5, с. 110].

Кроме того, социальные сети способствуют развитию языковой эмпатии — способности понимать чувства и эмоции собеседника через текст. Молодежь научилась передавать тон высказывания с помощью интонационных маркеров, многоточий, пауз, капслока, кавычек. Это создаёт новую форму выразительности, где пунктуация и графика выполняют эмоциональную функцию. Например, разница между «ладно» и «ладно...» может отражать целый спектр настроений. Важным положительным последствием цифровой коммуникации является распространение мультязычности. Молодежь свободно использует в речи элементы разных языков, создавая оригинальные гибридные выражения. Такое смешение не разрушает, а обогащает язык, делая его более универсальным. Это особенно заметно в многонациональных странах, где общение в сети помогает молодым людям лучше понимать друг друга и сохранять собственные языковые особенности [6, с. 95].

Вместе с тем нельзя игнорировать проблемы цифровой коммуникации — агрессию, троллинг, дезинформацию. Они отражаются и на языке: появляются оскорбительные формы, нецензурные выражения, стилистические провокации. Однако именно это побуждает общество вырабатывать новые формы языковой ответственности. Всё чаще в социальных сетях осуждают хейт и неуважительное отношение, что способствует формированию этической нормы общения [7, с. 139]. Многие позитивные изменения связаны и с развитием образовательных сообществ в интернете. Существуют каналы и блоги, где популярно объясняют грамматику, происхождение слов, историю языка. Молодежь интересуется лингвистикой, задает вопросы, обсуждает спорные нормы. Это доказывает, что цифровая среда может служить не только развлечению, но и просвещению [8, с. 37]. Наконец, нельзя не упомянуть влияние искусственного интеллекта. Современные нейросети и системы перевода помогают пользователям совершенствовать языковые навыки, быстро подбирать слова, улучшать тексты. Молодежь всё чаще использует ИИ для учебы, творчества, работы с текстами.

Это открывает новые перспективы в развитии письменной культуры, хотя и требует критического отношения к машинным подсказкам [9, с. 65].

Таким образом, влияние социальных сетей на формирование языка молодежи представляет собой сложный, многослойный и противоречивый процесс. Цифровая среда не только меняет лексику и грамматику, но и создаёт новые формы мышления, восприятия и самовыражения. С одной стороны, интернет-коммуникация способствует демократизации языка, развитию креативности, эмоциональной выразительности и межкультурного взаимодействия. С другой — вызывает необходимость следить за чистотой речи, сохранять уважение к традициям и культурным нормам [10, с. 146].

Таким образом, язык социальных сетей можно рассматривать как естественный этап эволюции речи. Он отражает динамику современного общества, в котором технологии становятся неотъемлемой частью человеческого общения. Социальные сети не уничтожают язык, а обновляют его, делая более гибким, живым и многомерным. Важно научиться использовать этот потенциал для развития личности, культуры и образования, сохраняя при этом уважение к слову, грамотность и речевую этику.

Список использованных источников

1. Баранов А.Н. Лингвистическая динамика современного русского языка. — М.: Языки славянской культуры, 2019. — 256 с.
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. — М.: Наука, 2020. — 320 с.
3. Михайлова Е.В. Сленг и неологизмы в цифровой коммуникации. — Казань: КФУ, 2022. — 178 с.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: язык СМИ и коммуникации. — М.: Флинта, 2020. — 344 с.
5. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. — М.: АСТ, 2019. — 224 с.
6. Иванова Н.В. Язык и интернет-культура молодежи. — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — 198 с.
7. Чернявская В.Е. Дискурс и межкультурная коммуникация в сети. — М.: Логос, 2020. — 210 с.
8. Беляева И.Л. Этика сетевого общения. — М.: Просвещение, 2020. -152 с.
9. Соколова Д.А. Образовательная лингвистика и цифровая коммуникация. — Екатеринбург: УрФУ, 2023. — 190 с.
10. Ершова Е.Н. Социальные сети и формирование речевой идентичности молодежи. — Воронеж: ВГУ, 2023. — 184 с.