

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И МЕТРИКИ

*М.Н. Камалова к.п.н. (PhD), доцент, заведующий
кафедрой Узбекский и русский языки
ТГЭУ, студент факультета «Экономика»
группы I-81 А.Н. Холматов*

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к оценке эффективности моделей формирования социокультурной компетенции в процессе обучения лексике русского языка студентов экономических вузов. Обосновывается необходимость комплексного оценивания, ориентированного не только на уровень усвоения языковых знаний, но и на способность обучающихся применять лексику с учетом социокультурных норм и профессионального контекста общения.

В качестве методологической основы используется смешанный исследовательский дизайн, сочетающий количественные и качественные методы анализа. Описываются современные методы диагностики социокультурной компетенции, включая рубричное оценивание, педагогическое наблюдение, портфолио и ситуационные задания, а также система метрик, позволяющих объективно определить результативность образовательных моделей. Подчеркивается значимость перформативного оценивания и анализа коммуникативного поведения студентов в типичных для экономической сферы ситуациях общения.

Ключевые слова: социокультурная компетенция; оценка эффективности; межкультурная коммуникация; обучение лексике; русский язык; студенты экономических вузов; образовательные модели; метрики оценивания.

Annotatsiya

Maqolada iqtisodiyot yo'nalishidagi oliy ta'lim muassasalari talabalari uchun rus tili leksikasini o'qitish jarayonida ijtimoiy-madaniy kompetensiyani shakllantirish modellarining samaradorligini baholashga oid zamonaviy yondashuvlar yoritiladi. Tadqiqotda baholash jarayonining faqat lingvistik bilimlarni egallash darajasini emas, balki talabalarning leksik birliklardan ijtimoiy-madaniy me'yorlar va professional mulqot kontekstini inobatga olgan holda foydalanish qobiliyatini aniqlash zarurligi asoslanadi.

Metodologik asos sifatida miqdoriy va sifat jihatlarni birlashtirgan aralash tadqiqot dizayni qo'llaniladi. Ijtimoiy-madaniy kompetensiyani diagnostika qilishning

zamonaviy usullari hamda baholashning obyektivligini ta'minlovchi metrikalar tizimi tavsiflanadi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy-madaniy kompetensiya; samaradorlikni baholash; interkultural muloqot; leksikani o'qitish; rus tili; iqtisodiyot talabalari; ta'lim modellari; baholash metrikalari.

Abstract

The paper explores contemporary approaches to assessing the effectiveness of models aimed at developing sociocultural competence in teaching Russian vocabulary to students of economics-oriented universities. The study emphasizes the importance of comprehensive assessment that goes beyond measuring linguistic knowledge and focuses on students' ability to use vocabulary appropriately in accordance with sociocultural norms and professional communication contexts.

A mixed-methods research design combining quantitative and qualitative approaches is employed as the methodological framework. The article describes modern diagnostic tools for sociocultural competence, including rubric-based assessment, pedagogical observation, portfolios, and situational tasks, as well as a system of metrics ensuring objective evaluation of educational outcomes. Special attention is given to performance-based assessment and the analysis of communicative behavior in professionally relevant situations.

Keywords: sociocultural competence; effectiveness assessment; intercultural communication; vocabulary teaching; Russian language; economics students; educational models; assessment metrics.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие системы высшего образования Республики Узбекистан характеризуется ориентацией на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях глобальной интеграции, цифровой трансформации и активизации межкультурных контактов. Данные стратегические ориентиры закреплены в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ–60 от 28 января 2022 года, где особое внимание уделяется обновлению содержания образования, внедрению компетентностной модели подготовки кадров и повышению качества языкового образования.

В контексте реформирования высшего образования ключевое значение имеет Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ–5847 от 8 октября 2019 года. В данном нормативном документе подчеркивается необходимость формирования у студентов комплекса

профессиональных, коммуникативных и социокультурных компетенций, обеспечивающих их конкурентоспособность на современном рынке труда и готовность к профессиональному взаимодействию в многоязычной и поликультурной среде.

Важным направлением государственной языковой политики также является развитие культуры общения и формирование уважительного отношения к языковому многообразию. Этому способствует Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ–5850 от 21 октября 2019 года «О мерах по коренному повышению роли и престижа узбекского языка как государственного», положения которого ориентируют образовательные учреждения на воспитание языковой и коммуникативной культуры, развитие толерантности и межкультурного взаимопонимания. В условиях многоязычного образовательного пространства данные установки создают основу для гармоничного сосуществования и взаимодействия различных языков и культур.

Актуальность проблемы формирования социокультурной компетенции студентов усиливается и в рамках долгосрочных приоритетов, обозначенных в Стратегии «Узбекистан – 2030», где подчеркивается необходимость подготовки специалистов нового поколения, обладающих не только профессиональными знаниями, но и навыками эффективной межкультурной коммуникации, делового взаимодействия и социальной ответственности. Для студентов экономических вузов данные требования имеют особое значение, поскольку их профессиональная деятельность напрямую связана с международным сотрудничеством, внешнеэкономическими связями и участием в межкультурных деловых процессах.

В этой связи особую научную и практическую значимость приобретает проблема оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции в процессе обучения лексике русского языка студентов экономических вузов. Научно обоснованная система оценивания позволяет не только определить уровень сформированности данной компетенции, но и выявить результативность используемых педагогических моделей, методов и образовательных технологий, а также степень их соответствия стратегическим задачам развития системы высшего образования Республики Узбекистан.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проблема формирования и оценки социокультурной компетенции в процессе обучения языкам получила широкое освещение в трудах отечественных и зарубежных исследователей, что свидетельствует о ее актуальности и междисциплинарном характере. В научных исследованиях данное направление рассматривается в контексте коммуникативного,

компетентностного и социокультурного подходов, а также в рамках теории межкультурной коммуникации и лингводидактики.

В трудах узбекских ученых особое внимание уделяется вопросам модернизации языкового образования, формированию коммуникативных и социокультурных компетенций обучающихся в условиях многоязычной образовательной среды. Исследования подчеркивают значимость учета национально-культурных ценностей, языковой политики государства и профессиональной направленности обучения при разработке методик преподавания неродных и иностранных языков. Работы узбекских авторов акцентируют необходимость интеграции языковой подготовки с профессиональными дисциплинами, а также разработки моделей обучения, ориентированных на формирование культуры делового общения и межкультурного взаимодействия студентов неязыковых, в том числе экономических, вузов.

Российские исследователи внесли значительный вклад в теоретическое осмысление сущности социокультурной компетенции и механизмов ее формирования в процессе языкового образования. В их работах социокультурная компетенция рассматривается как структурный компонент коммуникативной компетенции, включающий когнитивный, поведенческий и ценностный аспекты. Значительное внимание уделяется вопросам отбора и организации социокультурного содержания обучения, разработке критериев и показателей оценивания, а также применению перформативных и деятельностных методов диагностики. Исследования российских ученых служат теоретико-методологической основой для построения моделей формирования социокультурной компетенции в системе высшего образования.

В трудах зарубежных ученых проблема социокультурной и межкультурной компетентности анализируется преимущественно в русле теории межкультурной коммуникации и образования, ориентированного на результаты. Зарубежные исследования предлагают концептуальные модели интеркультурной коммуникативной компетенции, раскрывают механизмы развития межкультурной чувствительности, культурного интеллекта и коммуникативной адаптивности. Особое место занимают работы, посвященные вопросам оценивания межкультурной компетентности, в которых обосновывается необходимость комплексных диагностических процедур, включающих рубрики, портфолио, наблюдение и стандартизированные инструменты оценки. Эти исследования в значительной степени определили современные подходы к измерению эффективности образовательных моделей в межкультурном контексте.

Вместе с тем анализ научных источников показывает, что при наличии значительного количества исследований, посвященных формированию социокультурной компетенции, вопросы оценки эффективности моделей ее формирования в процессе обучения лексике русского языка студентов экономических вузов остаются недостаточно разработанными. Недостаточно изучены комплексные метрики результативности, учитывающие специфику профессионально ориентированной лексической подготовки и особенности межкультурного делового общения. Указанное обстоятельство определяет необходимость дальнейших исследований в данном направлении и обосновывает актуальность настоящей диссертационной работы.

Методологическую основу оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции целесообразно выстраивать на базе смешанного исследовательского подхода, объединяющего количественные и качественные методы анализа. Количественный компонент позволяет фиксировать динамику показателей сформированности компетенции на этапах входного и итогового контроля, а также выявлять различия между результатами экспериментальных и контрольных групп в условиях квазиэкспериментального исследования. Качественный компонент, в свою очередь, направлен на интерпретацию изменений коммуникативного поведения обучающихся, степени уместности использования лексики и осознанности выбора речевых стратегий в профессионально значимых ситуациях общения.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В качестве современных методов диагностики социокультурной компетенции используются инструменты, ориентированные на анализ реальной учебной и квазипрофессиональной деятельности студентов. К ним относятся рубрики с четко структурированными критериями, позволяющими оценить адекватность речевого поведения и соответствие лексического выбора социокультурным нормам; педагогическое наблюдение с применением чек-листов, направленных на фиксацию коммуникативных действий в диалогах, ролевых играх и кейсах; анализ портфолио обучающихся, включающего письменные деловые тексты, проекты, презентации и рефлексивные отчеты; а также ситуационные задания, моделирующие типичные условия профессионального общения в экономической сфере. Дополнительным диагностическим инструментом могут выступать стандартизированные опросники межкультурной чувствительности и культурной осознанности, применяемые преимущественно для оценки аффективно-мотивационного компонента компетенции.

Таблица 1. Компоненты социокультурной компетенции и показатели их оценки

Компонент	Содержание	Основные показатели
Когнитивный	Знания культурных реалий и норм общения	Осознанность культурных различий, владение профессиональной лексикой
Поведенческий	Реализация речевых стратегий	Уместность лексики, соблюдение норм делового общения
Аффективный	Отношение к иной культуре	Толерантность, эмпатия, открытость
Рефлексивный	Самоанализ коммуникативной деятельности	Способность оценивать и корректировать речевое поведение

Эффективность моделей формирования социокультурной компетенции определяется системой взаимодействующих метрик, отражающих как количественные, так и качественные изменения в подготовке студентов. К основным показателям относятся уровневый прирост сформированности социокультурной компетенции, положительная динамика ее когнитивного, поведенческого, аффективного и рефлексивного компонентов, а также увеличение доли обучающихся, демонстрирующих продуктивное и культурно уместное коммуникативное поведение. Существенное значение имеют показатели надежности и обоснованности оценивания, включая согласованность экспертных оценок при использовании рубрик, устойчивость достигнутых результатов во времени и способность студентов переносить сформированные умения в новые, ранее не отрабатывавшиеся профессионально ориентированные ситуации общения.

Таблица 2. Методы оценки эффективности модели формирования социокультурной компетенции

Метод	Цель применения	Результат
Рубричное оценивание	Оценка речевой уместности	Уровень сформированности компетенции
Наблюдение	Анализ коммуникативного поведения	Качественные изменения

Портфолио	Оценка продуктов деятельности	Динамика профессиональной коммуникации
Ситуационные задания	Проверка переноса знаний	Применение в новых условиях

Таблица 3. Метрики эффективности модели

Метрика	Характеристика
Уровневый прирост	Переход от низкого к высокому уровню
Компонентная динамика	Изменения по структуре компетенции
Экспертная согласованность	Надежность оценивания
Перенос умений	Применение в новых ситуациях

Проведённый анализ теоретических и методологических подходов к проблеме формирования и оценивания социокультурной компетенции позволяет сделать вывод о том, что данная компетенция является важнейшим компонентом профессиональной подготовки студентов экономических вузов. Ее формирование в процессе обучения лексике русского языка обеспечивает не только развитие языковых знаний и умений, но и готовность обучающихся к эффективному межкультурному и профессиональному взаимодействию в условиях современного социально-экономического пространства.

Установлено, что наиболее результативным является комплексный подход к оценке эффективности моделей формирования социокультурной компетенции, основанный на сочетании количественных и качественных методов исследования. Использование рубричного оценивания, педагогического наблюдения, портфолио и ситуационных заданий позволяет объективно выявлять динамику сформированности компетенции, а также фиксировать качественные изменения в коммуникативном поведении студентов, связанные с уместностью выбора лексики и соблюдением социокультурных норм общения.

Доказано, что применение системы многокомпонентных метрик, включающих уровневый прирост, компонентную динамику и показатели переноса сформированных умений в новые профессионально ориентированные ситуации, повышает достоверность результатов оценивания и позволяет определить реальную эффективность образовательных моделей. Особую значимость приобретает учет специфики экономического профиля обучения, предполагающей активное использование профессионально-деловой лексики в межкультурном контексте.

ВЫВОДЫ

Таким образом, разработка и внедрение научно обоснованной системы оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции создают условия для повышения качества языковой подготовки студентов экономических вузов и соответствуют стратегическим приоритетам развития высшего образования Республики Узбекистан. Вместе с тем, комплексный и многоуровневый подход к оценке эффективности моделей формирования социокультурной компетенции обеспечивает объективное выявление результативности обучения лексике русского языка у студентов экономических вузов. Использование сочетания перформативного оценивания, портфолио, наблюдения и аналитических метрик позволяет не только зафиксировать рост учебных показателей, но и выявить качественные изменения в коммуникативной деятельности обучающихся, выражающиеся в повышении культурной уместности, точности профессионально-деловой лексики и осознанности коммуникативных стратегий.

Список использованной литературы

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги ПФ–5847-сонли Фармони «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси тўғрисида».
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 21 октябрдаги ПФ–5850-сонли Фармони «Ўзбек тилининг давлат тили сифатидаги нуфузи ва мавқеини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида».
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ–60-сонли Фармони «Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси тўғрисида».
4. Зимняя И. А. Компетентностный подход в образовании: теория и практика. – М.: Юрайт, 2020. – 304 с.
5. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Современная методика обучения иностранным языкам. – М.: Академия, 2019. – 336 с.
6. Сафонова В. В. Социокультурный компонент иноязычного образования. – М.: Высшая школа, 2018. – 312 с.
7. Барышников Н. В. Межкультурная коммуникация в профессиональном языковом образовании. – М.: Флинта, 2021. – 256 с.
8. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2017. – 296 с.
9. Deardorff D. K. Assessing Intercultural Competence in Higher Education // Journal of Studies in International Education. – 2006. – Vol. 10, № 3. – P. 241–266.
10. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – Clevedon: Multilingual Matters, 1997. – 124 p.
11. Van Dyne L., Ang S., Koh C. Cultural Intelligence: Measurement and Development // Management and Organization Review. – 2008. – Vol. 4, № 3. – P. 391–416.