

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И МЕТРИКИ

*М.Н. Камалова к.п.н. (PhD), доцент, заведующий
кафедрой Узбекский и русский языки ТГЭУ, студент факультета
«Менеджмент» группы МО-81 Н.О. Абдулхамидов*

Аннотация

В статье рассматривается проблема оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции у студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка как неродного. Анализируются современные педагогические и цифровые подходы к диагностике результатов обучения, включая формативное оценивание, компетентностно-ориентированные задания и аналитические инструменты образовательных платформ. Обоснована необходимость комплексного использования качественных и количественных метрик, обеспечивающих объективную оценку уровня сформированности социокультурной компетенции в контексте профессионально-ориентированного языкового образования.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, экономические вузы, лексика русского языка, оценка эффективности, модели обучения, метрики, цифровые технологии.

Annotatsiya

Maqolada iqtisodiyot oliy ta'lim muassasalari talabalari uchun rus tilining leksikasini o'qitish jarayonida ijtimoiy-madaniy kompetensiyani shakllantirish modellarining samaradorligini baholash masalalari yoritilgan. Zamonaviy pedagogik va raqamli baholash usullari tahlil qilinib, o'quv natijalarini aniqlashda kompleks metrikalardan foydalanish zarurligi asoslab beriladi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy-madaniy kompetensiya, iqtisodiyot talabalari, rus tili leksikasi, baholash samaradorligi, ta'lim modellari, raqamli texnologiyalar.

Abstract

The article focuses on assessing the effectiveness of models for developing sociocultural competence among students of economic universities in teaching Russian vocabulary as a non-native language. Modern pedagogical and digital assessment approaches are analyzed, including formative assessment, competency-based tasks, and learning analytics. The study substantiates the need for a comprehensive system of qualitative and quantitative metrics to evaluate sociocultural competence development in professionally oriented language education.

Keywords: sociocultural competence, economic universities, Russian vocabulary, effectiveness assessment, educational models, metrics, digital technologies.

Введение

В условиях углубляющейся глобализации, цифровизации экономики и расширения международного сотрудничества возрастает потребность в подготовке конкурентоспособных специалистов экономического профиля, обладающих не только профессиональными знаниями, но и развитой способностью к межкультурной и профессиональной коммуникации. Владение русским языком как неродным в данном контексте приобретает прикладное значение и выступает важным инструментом профессионального взаимодействия в многоязычной и многокультурной среде.

На государственном уровне значимость языковой подготовки и формирования ключевых компетенций будущих специалистов отражена в стратегических документах Республики Узбекистан. Так, в Указе Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Узбекистан – 2030» подчёркивается необходимость модернизации системы высшего образования, внедрения компетентностного подхода и подготовки кадров, способных эффективно действовать в условиях глобального рынка труда. Особое внимание уделяется развитию коммуникативных, культурных и цифровых компетенций обучающихся, что напрямую соотносится с задачами формирования социокультурной компетенции студентов неязыковых вузов.

Кроме того, в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2021 года № ПП–5117, направленном на выведение изучения иностранных языков на качественно новый уровень, акцентируется необходимость совершенствования методик преподавания языков с учётом профессиональной направленности обучения и использования современных образовательных технологий. В данном контексте обучение лексике русского языка студентов экономических вузов должно осуществляться в тесной взаимосвязи с социокультурным содержанием, отражающим специфику профессиональной коммуникации и культурные реалии языкового сообщества.

Таким образом, актуализируется проблема научно обоснованной оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции при обучении лексике русского языка. Это требует разработки и применения современных методов и метрик оценивания, позволяющих объективно диагностировать уровень сформированности данной компетенции, учитывать индивидуальные образовательные траектории обучающихся и обеспечивать

соответствие результатов обучения требованиям государственных стратегий развития высшего образования Республики Узбекистан.

Теоретические основы социокультурной компетенции

Социокультурная компетенция рассматривается в научных исследованиях как интегративное личностное образование, включающее знания о культуре, умения соотносить языковые средства с ситуацией общения и готовность к межкультурному взаимодействию [14]. По мнению В. В. Сафоновой, социокультурный компонент является неотъемлемой частью коммуникативной компетенции и определяет успешность межкультурной коммуникации [13].

Актуальность настоящего исследования обусловлена комплексом социально-экономических, образовательных и нормативно-правовых факторов. В условиях трансформации экономики, цифровизации профессиональной деятельности и расширения международного экономического сотрудничества возрастает потребность в специалистах, обладающих не только профессиональными знаниями, но и сформированной способностью к эффективному межкультурному взаимодействию. Для студентов экономических вузов владение русским языком как неродным выступает важным инструментом профессиональной коммуникации, что актуализирует задачу формирования и объективной оценки их социокультурной компетенции.

Особую значимость данная проблема приобретает в контексте реализации Стратегии развития Республики Узбекистан «Узбекистан – 2030», в которой подчёркивается необходимость модернизации высшего образования, внедрения компетентностного и практико-ориентированного подходов, а также подготовки конкурентоспособных кадров, способных эффективно функционировать в глобальной профессиональной среде. В стратегических документах подчёркивается роль языковой подготовки как средства формирования коммуникативной, культурной и профессиональной мобильности будущих специалистов.

Дополнительный импульс актуальности исследованию придаёт Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП–5117, ориентированное на качественное обновление системы обучения иностранным языкам, внедрение современных педагогических технологий и усиление профессиональной направленности языкового образования. В этих условиях обучение лексике русского языка студентов экономических вузов требует интеграции социокультурного содержания, отражающего особенности профессионального дискурса, делового общения и культурных норм русскоязычного экономического пространства.

Несмотря на наличие значительного количества исследований, посвящённых формированию социокультурной компетенции, проблема оценки

эффективности моделей её формирования, особенно в аспекте обучения лексике русского языка студентов экономических вузов, остаётся недостаточно разработанной. Отсутствие единой системы методов и метрик оценивания затрудняет объективную диагностику образовательных результатов, что определяет научную и практическую значимость настоящего исследования.

Модели формирования социокультурной компетенции

В практике обучения русскому языку как неродному применяются коммуникативно-деятельностные, компетентностно-ориентированные и межкультурные модели обучения. Для студентов экономических вузов наибольшую эффективность демонстрируют модели, интегрирующие профессионально-ориентированную лексику и социокультурный контекст экономической деятельности [4; 5].

Методы и метрики оценки эффективности

Оценка эффективности моделей формирования социокультурной компетенции предполагает использование комплекса методов: тестирование, анкетирование, анализ портфолио, кейс-метод и ситуационно-ролевые задания. В современных условиях значимую роль играют цифровые метрики, позволяющие фиксировать учебную активность и динамику развития компетенции [6; 11].

Таблица 1. Методы и метрики оценки эффективности формирования социокультурной компетенции

Методы	Показатели	Ожидаемый результат
Тестирование	уровень лексико-социокультурных знаний	понимание культурных реалий
Кейс-метод	коммуникативная адекватность	профессионально-культурная корректность речи
Анкетирование	мотивация и ценностные установки	готовность к межкультурному взаимодействию
Цифровая аналитика	активность и вовлечённость	устойчивая учебная динамика

Результаты и обсуждение

Проведённый анализ эмпирических данных позволил выявить ряд устойчивых тенденций, характеризующих процесс формирования социокультурной компетенции у студентов экономических вузов в ходе обучения лексике русского языка как неродного. Полученные результаты свидетельствуют о том, что успешность данного процесса определяется не столько объёмом усваиваемого лексического материала, сколько степенью его

включённости в профессионально и культурно обусловленный контекст коммуникации.

Диагностические процедуры, проведённые на констатирующем этапе исследования, показали, что исходный уровень сформированности социокультурной компетенции у большинства обучающихся носил фрагментарный характер. Студенты испытывали затруднения при интерпретации культурно маркированных лексических единиц, недостаточно учитывали нормы речевого поведения в моделируемых профессиональных ситуациях и демонстрировали ограниченную готовность к межкультурному взаимодействию. Это указывает на недостаточную сформированность когнитивного и поведенческого компонентов социокультурной компетенции [1; 2].

Внедрение моделей обучения, ориентированных на интеграцию лексики русского языка с социокультурным и профессиональным содержанием экономической сферы, привело к качественным изменениям в структуре языковой подготовки студентов. Использование аутентичных текстов экономической направленности, анализ деловых ситуаций, выполнение кейс-заданий и участие в ситуационно-ролевых упражнениях способствовали не только расширению активного словарного запаса, но и формированию у обучающихся способности осознанно соотносить языковые средства с коммуникативной ситуацией и культурным контекстом.

Результаты анкетирования и самооценки показали устойчивый рост учебной мотивации и повышение интереса студентов к изучению русского языка как инструмента профессиональной самореализации. Обучающиеся стали в большей степени осознавать практическую значимость владения лексикой, отражающей особенности делового общения и культурные нормы русскоязычного экономического пространства, что положительно отразилось на их учебной активности и качестве выполняемых заданий.

Особую аналитическую ценность представляют данные, полученные в ходе применения формативного оценивания и инструментов цифровой аналитики. Фиксация показателей учебной активности, регулярности выполнения заданий, участия в интерактивных формах работы позволила выявить положительную динамику формирования социокультурной компетенции у студентов экспериментальной группы. Использование цифровых метрик обеспечило более объективную и дифференцированную оценку образовательных результатов, а также позволило учитывать индивидуальные образовательные траектории обучающихся [6; 11].

Сравнительный анализ результатов контрольной и экспериментальной групп подтвердил преимущество интегрированных моделей обучения. Студенты

экспериментальной группы продемонстрировали более высокий уровень коммуникативной адекватности, способность к корректному использованию культурно обусловленной лексики и готовность к профессиональному межкультурному взаимодействию. Данные результаты коррелируют с положениями современных исследований в области межкультурной коммуникации и профессионально-ориентированного языкового образования [7; 8; 9].

Качественный анализ учебных портфолио показал развитие рефлексивных умений обучающихся и их способность осмысленно оценивать собственную коммуникативную деятельность. Студенты стали более осознанно использовать лексические средства, учитывать культурные и профессиональные параметры общения, что свидетельствует о формировании ценностно-мотивационного компонента социокультурной компетенции.

В целом результаты исследования подтверждают, что комплексное применение современных моделей формирования социокультурной компетенции, дополненное многоуровневой системой оценивания с использованием количественных и качественных метрик, обеспечивает более высокий уровень языковой и профессиональной подготовки студентов экономических вузов. Полученные выводы обосновывают целесообразность дальнейшего развития и внедрения данных моделей в практику обучения лексике русского языка в условиях цифровизации высшего образования.

Выводы

Таким образом, формирование и оценка социокультурной компетенции студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка требует комплексного подхода, сочетающего традиционные педагогические методы и современные цифровые инструменты. Использование системы внутритекстовых ссылок позволяет обеспечить научную обоснованность и достоверность полученных результатов.

В ходе проведенного исследования установлено, что формирование социокультурной компетенции студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка представляет собой сложный и многоаспектный процесс, требующий системного и научно обоснованного подхода. Эффективность данного процесса напрямую зависит от выбора и реализации моделей обучения, интегрирующих лексическое содержание с социокультурным и профессиональным контекстом.

Результаты анализа показали, что наибольшую результативность демонстрируют модели, основанные на сочетании компетентностного, коммуникативно-деятельностного и социокультурного подходов, а также активном использовании цифровых образовательных ресурсов. Применение

аутентичных профессионально-ориентированных текстов, кейс-методов и ситуационно-ролевых заданий способствует развитию у студентов способности адекватно интерпретировать культурные реалии и нормы профессионального общения.

Особое значение имеет разработка и применение комплексной системы оценки эффективности, включающей как количественные, так и качественные метрики. Использование тестирования, анкетирования, анализа портфолио и цифровой аналитики позволяет объективно диагностировать уровень сформированности социокультурной компетенции, отслеживать её динамику и учитывать индивидуальные образовательные траектории обучающихся.

Полученные выводы подтверждают целесообразность внедрения формативного оценивания как инструмента повышения качества языковой подготовки студентов экономических вузов. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных методов и метрик в образовательной практике высших учебных заведений, а также при разработке учебных программ и методических материалов по обучению лексике русского языка.

В целом результаты исследования вносят вклад в развитие теории и методики обучения русскому языку как неродному и могут служить научно-методической основой для дальнейших исследований, направленных на совершенствование моделей формирования социокультурной компетенции в условиях цифровизации высшего образования.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 г. № УП–158 «О стратегии развития Республики Узбекистан “Узбекистан – 2030”».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2021 г. № ПП–5117 «О мерах по выведению деятельности по популяризации изучения иностранных языков на качественно новый уровень».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2020 г. № 824 «О мерах по внедрению цифровых технологий в систему высшего образования».
4. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий. — М. : ИКАР, 2020. — 448 с.
5. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. — Clevedon : Multilingual Matters, 1997. — 124 p.
6. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура : лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного : учеб. пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Индрик, 2019. — 336 с.

7. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие. — 6-е изд. — М. : Академия, 2021. — 336 с.
8. Зимняя И. А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. — 2019. — № 5. — С. 34–38.
9. Karimova K. D. Professional Communication and Language Education in Economic Universities // Journal of Language and Education. — 2021. — Vol. 7, № 2. — P. 45–53.
10. Kramsch C. Language and Culture. — Oxford : Oxford University Press, 2018. — 240 p.
11. Мильруд Р. П. Компетентностный подход в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. — 2020. — № 6. — С. 9–15.
12. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. — М. : Просвещение, 2018. — 223 с.
13. Сафонова В. В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам : монография. — М. : Просвещение, 2020. — 256 с.
14. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2019. — 264 с.
15. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного : учеб. пособие. — М. : Флинта : Наука, 2020. — 512 с.
16. Халеева И. И. Основы теории обучения межкультурной коммуникации. — М. : РУДН, 2017. — 284 с.