

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И МЕТРИКИ

*М.Н. Камалова к.п.н. (PhD), доцент, заведующий  
кафедрой Узбекский и русский языки ТГЭУ, студент факультета  
«Менеджмент» группы МО-81 Н.О. Абдулхамидов*

## Аннотация

В статье рассматривается проблема оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции у студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка как неродного. Анализируются современные педагогические и цифровые подходы к диагностике результатов обучения, включая формативное оценивание, компетентностно-ориентированные задания и аналитические инструменты образовательных платформ. Обоснована необходимость комплексного использования качественных и количественных метрик, обеспечивающих объективную оценку уровня сформированности социокультурной компетенции в контексте профессионально-ориентированного языкового образования.

**Ключевые слова:** социокультурная компетенция, экономические вузы, лексика русского языка, оценка эффективности, модели обучения, метрики, цифровые технологии.

## Annotation

Maqolada iqtisodiyot oliy ta'lim muassasalari talabalari uchun rus tilining leksikasini o'qitish jarayonida ijtimoiy-madaniy kompetensiyani shakllantirish modellarining samaradorligini baholash masalalari yoritilgan. Zamonaviy pedagogik va raqamli baholash usullari tahlil qilinib, o'quv natijalarini aniqlashda kompleks metrikalardan foydalanish zarurligi asoslab beriladi.

**Kalit so'zlar:** ijtimoiy-madaniy kompetensiya, iqtisodiyot talabalari, rus tili leksikasi, baholash samaradorligi, ta'lim modellari, raqamli texnologiyalar.

## Abstract

The article focuses on assessing the effectiveness of models for developing sociocultural competence among students of economic universities in teaching Russian vocabulary as a non-native language. Modern pedagogical and digital assessment approaches are analyzed, including formative assessment, competency-based tasks, and learning analytics. The study substantiates the need for a comprehensive system of qualitative and quantitative metrics to evaluate sociocultural competence development in professionally oriented language education.

**Keywords:** sociocultural competence, economic universities, Russian vocabulary, effectiveness assessment, educational models, metrics, digital technologies.

## Введение

В условиях углубляющейся глобализации, цифровизации экономики и расширения международного сотрудничества возрастает потребность в подготовке конкурентоспособных специалистов экономического профиля, обладающих не только профессиональными знаниями, но и развитой способностью к межкультурной и профессиональной коммуникации. Владение русским языком как неродным в данном контексте приобретает прикладное значение и выступает важным инструментом профессионального взаимодействия в многоязычной и многокультурной среде.

На государственном уровне значимость языковой подготовки и формирования ключевых компетенций будущих специалистов отражена в стратегических документах Республики Узбекистан. Так, в Указе Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Узбекистан – 2030» подчёркивается необходимость модернизации системы высшего образования, внедрения компетентностного подхода и подготовки кадров, способных эффективно действовать в условиях глобального рынка труда. Особое внимание уделяется развитию коммуникативных, культурных и цифровых компетенций обучающихся, что напрямую соотносится с задачами формирования социокультурной компетенции студентов неязыковых вузов.

Кроме того, в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2021 года № ПП–5117, направленном на выведение изучения иностранных языков на качественно новый уровень, акцентируется необходимость совершенствования методик преподавания языков с учётом профессиональной направленности обучения и использования современных образовательных технологий. В данном контексте обучение лексике русского языка студентов экономических вузов должно осуществляться в тесной взаимосвязи с социокультурным содержанием, отражающим специфику профессиональной коммуникации и культурные реалии языкового сообщества.

Таким образом, актуализируется проблема научно обоснованной оценки эффективности моделей формирования социокультурной компетенции при обучении лексике русского языка. Это требует разработки и применения современных методов и метрик оценивания, позволяющих объективно диагностировать уровень сформированности данной компетенции, учитывать индивидуальные образовательные траектории обучающихся и обеспечивать

соответствие результатов обучения требованиям государственных стратегий развития высшего образования Республики Узбекистан.

### Теоретические основы социокультурной компетенции

Социокультурная компетенция рассматривается в научных исследованиях как интегративное личностное образование, включающее знания о культуре, умения соотносить языковые средства с ситуацией общения и готовность к межкультурному взаимодействию [14]. По мнению В. В. Сафоновой, социокультурный компонент является неотъемлемой частью коммуникативной компетенции и определяет успешность межкультурной коммуникации [13].

Актуальность настоящего исследования обусловлена комплексом социально-экономических, образовательных и нормативно-правовых факторов. В условиях трансформации экономики, цифровизации профессиональной деятельности и расширения международного экономического сотрудничества возрастает потребность в специалистах, обладающих не только профессиональными знаниями, но и сформированной способностью к эффективному межкультурному взаимодействию. Для студентов экономических вузов владение русским языком как неродным выступает важным инструментом профессиональной коммуникации, что актуализирует задачу формирования и объективной оценки их социокультурной компетенции.

Особую значимость данная проблема приобретает в контексте реализации Стратегии развития Республики Узбекистан «Узбекистан – 2030», в которой подчёркивается необходимость модернизации высшего образования, внедрения компетентностного и практико-ориентированного подходов, а также подготовки конкурентоспособных кадров, способных эффективно функционировать в глобальной профессиональной среде. В стратегических документах подчёркивается роль языковой подготовки как средства формирования коммуникативной, культурной и профессиональной мобильности будущих специалистов.

Дополнительный импульс актуальности исследованию придаёт Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5117, ориентированное на качественное обновление системы обучения иностранным языкам, внедрение современных педагогических технологий и усиление профессиональной направленности языкового образования. В этих условиях обучение лексике русского языка студентов экономических вузов требует интеграции социокультурного содержания, отражающего особенности профессионального дискурса, делового общения и культурных норм русскоязычного экономического пространства.

Несмотря на наличие значительного количества исследований, посвящённых формированию социокультурной компетенции, проблема оценки

эффективности моделей её формирования, особенно в аспекте обучения лексике русского языка студентов экономических вузов, остаётся недостаточно разработанной. Отсутствие единой системы методов и метрик оценивания затрудняет объективную диагностику образовательных результатов, что определяет научную и практическую значимость настоящего исследования.

### Модели формирования социокультурной компетенции

В практике обучения русскому языку как неродному применяются коммуникативно-деятельностные, компетентностно-ориентированные и межкультурные модели обучения. Для студентов экономических вузов наибольшую эффективность демонстрируют модели, интегрирующие профессионально-ориентированную лексику и социокультурный контекст экономической деятельности [4; 5].

### Методы и метрики оценки эффективности

Оценка эффективности моделей формирования социокультурной компетенции предполагает использование комплекса методов: тестирование, анкетирование, анализ портфолио, кейс-метод и ситуационно-ролевые задания. В современных условиях значимую роль играют цифровые метрики, позволяющие фиксировать учебную активность и динамику развития компетенции [6; 11].

Таблица 1. Методы и метрики оценки эффективности формирования социокультурной компетенции

Методы	Показатели	Ожидаемый результат
Тестирование	уровень лексико-социокультурных знаний	понимание культурных реалий
Кейс-метод	коммуникативная адекватность	профессионально-культурная корректность речи
Анкетирование	мотивация и ценностные установки	готовность к межкультурному взаимодействию
Цифровая аналитика	активность и вовлечённость	устойчивая учебная динамика

### Результаты и обсуждение

Проведённый анализ эмпирических данных позволил выявить ряд устойчивых тенденций, характеризующих процесс формирования социокультурной компетенции у студентов экономических вузов в ходе обучения лексике русского языка как неродного. Полученные результаты свидетельствуют о том, что успешность данного процесса определяется не столько объёмом усваиваемого лексического материала, сколько степенью его

включённости в профессионально и культурно обусловленный контекст коммуникации.

Диагностические процедуры, проведённые на констатирующем этапе исследования, показали, что исходный уровень сформированности социокультурной компетенции у большинства обучающихся носил фрагментарный характер. Студенты испытывали затруднения при интерпретации культурно маркированных лексических единиц, недостаточно учитывали нормы речевого поведения в моделируемых профессиональных ситуациях и демонстрировали ограниченную готовность к межкультурному взаимодействию. Это указывает на недостаточную сформированность когнитивного и поведенческого компонентов социокультурной компетенции [1; 2].

Внедрение моделей обучения, ориентированных на интеграцию лексики русского языка с социокультурным и профессиональным содержанием экономической сферы, привело к качественным изменениям в структуре языковой подготовки студентов. Использование аутентичных текстов экономической направленности, анализ деловых ситуаций, выполнение кейс-заданий и участие в ситуационно-ролевых упражнениях способствовали не только расширению активного словарного запаса, но и формированию у обучающихся способности осознанно соотносить языковые средства с коммуникативной ситуацией и культурным контекстом.

Результаты анкетирования и самооценки показали устойчивый рост учебной мотивации и повышение интереса студентов к изучению русского языка как инструмента профессиональной самореализации. Обучающиеся стали в большей степени осознавать практическую значимость владения лексикой, отражающей особенности делового общения и культурные нормы русскоязычного экономического пространства, что положительно отразилось на их учебной активности и качестве выполняемых заданий.

Особую аналитическую ценность представляют данные, полученные в ходе применения формативного оценивания и инструментов цифровой аналитики. Фиксация показателей учебной активности, регулярности выполнения заданий, участия в интерактивных формах работы позволила выявить положительную динамику формирования социокультурной компетенции у студентов экспериментальной группы. Использование цифровых метрик обеспечило более объективную и дифференцированную оценку образовательных результатов, а также позволило учитывать индивидуальные образовательные траектории обучающихся [6; 11].

Сравнительный анализ результатов контрольной и экспериментальной групп подтвердил преимущество интегрированных моделей обучения. Студенты

экспериментальной группы продемонстрировали более высокий уровень коммуникативной адекватности, способность к корректному использованию культурно обусловленной лексики и готовность к профессиональному межкультурному взаимодействию. Данные результаты коррелируют с положениями современных исследований в области межкультурной коммуникации и профессионально-ориентированного языкового образования [7; 8; 9].

Качественный анализ учебных портфолио показал развитие рефлексивных умений обучающихся и их способность осмысленно оценивать собственную коммуникативную деятельность. Студенты стали более осознанно использовать лексические средства, учитывать культурные и профессиональные параметры общения, что свидетельствует о формировании ценностно-мотивационного компонента социокультурной компетенции.

В целом результаты исследования подтверждают, что комплексное применение современных моделей формирования социокультурной компетенции, дополненное многоуровневой системой оценивания с использованием количественных и качественных метрик, обеспечивает более высокий уровень языковой и профессиональной подготовки студентов экономических вузов. Полученные выводы обосновывают целесообразность дальнейшего развития и внедрения данных моделей в практику обучения лексике русского языка в условиях цифровизации высшего образования.

### Выводы

Таким образом, формирование и оценка социокультурной компетенции студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка требует комплексного подхода, сочетающего традиционные педагогические методы и современные цифровые инструменты. Использование системы внутритекстовых ссылок позволяет обеспечить научную обоснованность и достоверность полученных результатов.

В ходе проведённого исследования установлено, что формирование социокультурной компетенции студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка представляет собой сложный и многоаспектный процесс, требующий системного и научно обоснованного подхода. Эффективность данного процесса напрямую зависит от выбора и реализации моделей обучения, интегрирующих лексическое содержание с социокультурным и профессиональным контекстом.

Результаты анализа показали, что наибольшую результативность демонстрируют модели, основанные на сочетании компетентностного, коммуникативно-деятельностного и социокультурного подходов, а также активном использовании цифровых образовательных ресурсов. Применение

аутентичных профессионально-ориентированных текстов, кейс-методов и ситуационно-ролевых заданий способствует развитию у студентов способности адекватно интерпретировать культурные реалии и нормы профессионального общения.

Особое значение имеет разработка и применение комплексной системы оценки эффективности, включающей как количественные, так и качественные метрики. Использование тестирования, анкетирования, анализа портфолио и цифровой аналитики позволяет объективно диагностировать уровень сформированности социокультурной компетенции, отслеживать её динамику и учитывать индивидуальные образовательные траектории обучающихся.

Полученные выводы подтверждают целесообразность внедрения формативного оценивания как инструмента повышения качества языковой подготовки студентов экономических вузов. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных методов и метрик в образовательной практике высших учебных заведений, а также при разработке учебных программ и методических материалов по обучению лексике русского языка.

В целом результаты исследования вносят вклад в развитие теории и методики обучения русскому языку как неродному и могут служить научно-методической основой для дальнейших исследований, направленных на совершенствование моделей формирования социокультурной компетенции в условиях цифровизации высшего образования.

#### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 г. № УП–158 «О стратегии развития Республики Узбекистан “Узбекистан – 2030”».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2021 г. № ПП–5117 «О мерах по выведению деятельности по популяризации изучения иностранных языков на качественно новый уровень».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2020 г. № 824 «О мерах по внедрению цифровых технологий в систему высшего образования».
4. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий. — М. : ИКАР, 2020. — 448 с.
5. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. — Clevedon : Multilingual Matters, 1997. — 124 р.
6. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура : лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного : учеб. пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Индрик, 2019. — 336 с.

7. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие. — 6-е изд. — М. : Академия, 2021. — 336 с.
8. Зимняя И. А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. — 2019. — № 5. — С. 34–38.
9. Karimova K. D. Professional Communication and Language Education in Economic Universities // Journal of Language and Education. — 2021. — Vol. 7, № 2. — P. 45–53.
10. Kramsch C. Language and Culture. — Oxford : Oxford University Press, 2018. — 240 p.
11. Мильруд Р. П. Компетентностный подход в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. — 2020. — № 6. — С. 9–15.
12. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. — М. : Просвещение, 2018. — 223 с.
13. Сафонова В. В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам : монография. — М. : Просвещение, 2020. — 256 с.
14. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2019. — 264 с.
15. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного : учеб. пособие. — М. : Флинта : Наука, 2020. — 512 с.
16. Халеева И. И. Основы теории обучения межкультурной коммуникации. — М. : РУДН, 2017. — 284 с.