

**ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА ЧАСТНЫМИ КОМПАНИЯМИ НА
МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ**

Турдымуратова Азиза Кыясовна

Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан

*Магистрант специальности «Государственные финансы и
международные финансы»*

ORCID: 0009-0001-9832-2125

Abstract. This article examines a number of studies devoted to digital financial technologies (FinTech) as a tool for attracting capital by private companies in international markets. Proposals are presented on the use of modern technologies to reduce the costs of raising financing, expand access to global investors, and increase the transparency of financial transactions. Particular attention is paid to the impact of digitalization on the efficiency of interaction with foreign investors and the reduction of risks in international financing.

Keywords: FinTech, digital financial technologies, capital raising, international markets, private companies, blockchain, crowdfunding, digital platforms, investments.

Аннотация. В статье рассматривается ряд исследований, посвященных цифровым финансовым технологиям (FinTech) как инструменту привлечения капитала частными компаниями на международных рынках. Представлены предложения по использованию современных технологий для снижения издержек привлечения финансирования, расширения доступа к глобальным инвесторам и повышения прозрачности финансовых операций. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации на эффективность взаимодействия с иностранными инвесторами и снижение рисков при международном финансировании.

Ключевые слова: FinTech, цифровые финансовые технологии, привлечение капитала, международные рынки, частные компании, блокчейн, краудфандинг, цифровые платформы, инвестиции.

В условиях глобализации экономики и цифровой трансформации финансового сектора доступ частных компаний к международным рынкам капитала становится ключевым фактором их роста и конкурентоспособности. Цифровые финансовые технологии (FinTech) играют решающую роль в снижении барьеров для привлечения инвестиций, обеспечивая прямые, быстрые и безопасные каналы взаимодействия с инвесторами по всему миру. В контексте развития рыночной экономики в Республике Узбекистан, а также укрепления

частного предпринимательского сектора, использование FinTech-инструментов приобретает особую актуальность для компаний, стремящихся расширить своё присутствие на международной арене.

FinTech представляет собой не только технологическую инновацию, но и новый подход к организации финансовых процессов. В научной литературе FinTech часто рассматривается как совокупность технологических решений, направленных на автоматизацию и оптимизацию финансовых услуг. Однако ограничение рассмотрения FinTech лишь как набора инструментов свидетельствует об одностороннем подходе к проблеме и уводит от понимания их системного влияния на структуру капитала и инвестиционные потоки.

В данном контексте необходимо определить границы применения FinTech и корректно подойти к оценке их потенциала. Внедрение цифровых технологий осуществляется в различных сегментах финансового рынка, в процессах привлечения финансирования компаниями и в разнообразных формах, демонстрируя свои преимущества и особенности. «Таким образом, учёными ведётся множество дискуссий и дебатов относительно расширения сферы применения FinTech. Данная дискуссия не теряет своей актуальности и сегодня. Согласно европейской практике, современная FinTech-деятельность изучает, какие финансовые операции и инструменты соответствуют нормам и требованиям цифровой эпохи. Противопоставляя этому, были учёные, которые считали, что технологии не могут заменить фундаментальные финансовые принципы. Они рекомендовали, что при использовании FinTech-платформ следует учитывать только те вопросы и условия, которые в той или иной степени связаны с финансовой отчётностью и инвестиционными процессами и могут служить основой для анализа, проверки и формирования выводов»[1].

В экономике все объекты цифровизации взаимосвязаны, поэтому их разделение и сравнение в определённой степени условно. Необходимо рассматривать объекты цифровой трансформации применительно к конкретным условиям и задачам привлечения капитала.

В ранние годы развития цифровых технологий основное внимание уделялось автоматизации платежей и созданию электронных платформ для базовых финансовых операций. Это было связано с необходимостью снижения транзакционных издержек и ускорения расчётов.

В 2010-х годах предпочтение отдавалось развитию краудфандинговых платформ и P2P-кредитованию, а совершенствование регуляторной базы способствовало росту доверия к цифровым финансовым услугам.

В 2020-х годах FinTech трансформировался из инструмента для отдельных операций в комплексную экосистему, включающую блокчейн-технологии, смарт-контракты, токенизацию активов и автоматизированные инвестиционные

платформы. Расширился не только спектр применения, но и географический охват данных решений.

В таких условиях цифровые платформы стали неотъемлемой частью стратегии привлечения капитала. Правовой статус и функции этих инструментов определяются множеством вопросов, стоящих перед различными этапами экономического развития, и в зависимости от деятельности компаний и отраслей формируется организационная структура, выбираются объекты цифровизации, формы и методы взаимодействия с инвесторами. Как метод привлечения финансирования, FinTech служит источником информации для принятия инвестиционных решений, системой проверки надёжности контрагентов и механизмом обратной связи для получения данных о выполнении обязательств.

Контроль и аудит в условиях цифровизации также претерпевают изменения. Многолетний опыт деятельности внутреннего контроля компаний и исследования учёных позволили разработать детальную классификацию FinTech-инструментов и методов их внедрения, которые, по нашему мнению, могут быть использованы частными компаниями в условиях перехода к цифровой экономике. Следует отметить, что многие авторы классифицировали FinTech-решения по различным признакам, а также придавали разное значение одному и тому же признаку. Это приводило к путанице в определении их сущности [2].

В условиях планово-административной экономики основной задачей финансового контроля было обеспечение сохранности активов и целевого использования средств. Эффективные методы превентивного контроля за сохранностью активов были разработаны. Однако при переходе к рыночной экономике этот опыт редко используется или даже полностью забыт. Внешние и внутренние аудиторы считают выявление нарушений второстепенной задачей в своей деятельности, а главной целью — разработку рекомендаций по утверждению отчётности и налогообложению. Намерения руководства публичных компаний по обеспечению сохранности активов просты и далеки от реальности. Поэтому необходимо модифицировать прежние методы аудиторской практики, включив в обязанности внутренних аудиторов функцию контроля за цифровыми активами и сделками. Следует подчеркнуть, что деятельность внешних инвесторов и аудиторов во многом опирается на результаты работы цифровых платформ и систем отчётности компании. Грамотно и эффективно проведённая цифровая трансформация сокращает время и стоимость проведения внешних аудитов, а также значительно снижает инвестиционные и информационные риски.

Важными направлениями деятельности в области цифровых финансов являются: проведение комплексного анализа эффективности использования

FinTech-платформ для привлечения капитала; разработка единой политики цифровизации финансового сектора, формирование и развитие соответствующей экосистемы; организация контроля качества цифровых транзакций и защиты данных; разработка программ нормативно-правовых актов по вопросам регулирования FinTech; установление сотрудничества с международными и зарубежными организациями в области цифровых финансов; организация и проведение мониторинга за деятельностью FinTech-компаний; проверка организации внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью с использованием цифровых технологий и т.д. «Как можно более быстрое восстановление после глобальных экономических вызовов и смягчение их последствий во многом зависят от эффективности принимаемых мер внутри каждого государства и, в целом, от масштабов мирового сообщества, а также их согласованности между собой» [3].

Поэтому необходимо использовать потенциал и опыт Министерства финансов Республики Узбекистан для обоснования правового статуса, объёма и функций государственного и внутреннего контроля в условиях цифровой экономики, используя возможности контрольных и аудиторских органов, министерств и ведомств. В связи с этим, по нашему мнению, необходимо разграничивать регулирование FinTech, осуществляемое государственными органами, и внедрение технологий хозяйствующими субъектами. «Исследования зарубежных учёных показывают, что аналитические процедуры с использованием Big Data выявляют до 27,1% ошибок и рисков, прогнозирование и моделирование — 18,5%, а вместе — 45,6% потенциальных проблем» [4].

Эффективность такой аналитической работы во многом зависит от правильного определения состава показателей, отбора факторов и последовательности проведения анализа [5]. Учитывая специфику FinTech, экономический анализ следует проводить таким образом, чтобы получить доказательства для формирования мнения о целесообразности и эффективности использования цифровых инструментов. Аналитические процедуры, в соответствии с зарубежным опытом и условиями рынка, должны включать сравнение с финансовой информацией за предыдущие периоды, прогнозирование ожидаемых результатов и возможностей предприятия, анализ показателей и тенденций, изучение отклонений, расчёт относительных и средних величин, факторный анализ [6].

Основными задачами государственного регулирования FinTech являются: мониторинг соблюдения законодательства в цифровой сфере; экономное и эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на цифровизацию; обеспечение сохранности цифровых активов и данных; надлежащий учёт и отчётность; предотвращение мошенничества, отмывания

денег и киберугроз [8]. Эти условия предусматривают разработку и реализацию Республиканской программы комплексного развития системы регулирования FinTech в Республике Узбекистан. Целью Программы является всестороннее развитие цифровой финансовой инфраструктуры, направленное на укрепление контроля за привлечением и использованием капитала, повышение эффективности деятельности компаний, увеличение инвестиционной привлекательности и предотвращение финансовых нарушений в экономике. Программой также устанавливаются основные пути развития структуры, уровня и форм сотрудничества с другими государственными контрольными органами, состав кадрового обеспечения, правовое и информационное сопровождение.

Основные положения программы заключаются в следующем: совершенствование законодательства и внедрение прогнозных оценок и предложений о возможности предотвращения финансовых нарушений в экономике на основе комплексного и системного анализа материалов контроля и тенденций предыдущих лет; совершенствование механизма взаимодействия контрольно-ревизионных органов с государственным казначейством, правоохранительными органами и налоговыми инспекциями, организационного и внутреннего финансового контроля; использование международного опыта в области методологического управления внедрением FinTech и его организацией.

Список использованной литературы:

1. Андреев В.Д. Внутренний аудит. — М.: «Финансы и статистика», 2019.
2. Андреев В.Д. Внутренний аудит. — М.: «Финансы и статистика», 2009.
3. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. — Т.: Узбекистан, 2009, 6-б.
4. Гуломхўжаев А. Роль аналитических процедур в системе внутреннего аудита финансового состояния // Экономический вестник Узбекистана. — 2018, ноябрь. — С. 63-66.
5. Ways to improve the accounting for liabilities in the travel agency. TM Zhuraevna European journal of economics and management sciences, 3-6.
6. Каримов А.А., Мехмонов С.У., Темирханова М.Ж. Развитие социально-экономических систем в условиях нового технологического уклада. Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами.
7. Темирханова М.Ж., Зарипов Х.Б. Совершенствование цифровой мобильной связи в современном мире // Бюллетень науки и практики. — 2020. — Т.6, №7. — С. 262-271.
8. Темирханова М.Ж., Зарипов Х.Б., Ли Ш. Совершенствование цифровой мобильной связи в современном мире // Бюллетень науки и практики. — 2020. — Т.6, №7. — С. 262-271.