

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА РАЗВИТИЕ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ
КОРПОРАТИВНЫХ КОМПАНИЙ**

Турдымуратова Азиза Кыясовна

Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан

*Магистрант специальности «Государственные
финансы и международные финансы»*

ORCID: 0009-0001-9832-2125

Abstract: This article examines the role of digital ecosystems in transforming the international activities of joint-stock companies. The mechanisms through which digitalization impacts operational efficiency, risk management, market expansion, and competitiveness are explored. Successful case studies of leading corporations are analyzed to identify strategies for integrating digital platforms into global business processes. Recommendations are provided on leveraging digital ecosystems to foster sustainable development and strengthen international market positions.

Keywords: digital ecosystems, international business, joint-stock companies, digital transformation, globalization, corporate strategies, internal audit, financial control.

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли цифровых экосистем в трансформации международной деятельности акционерных обществ. Рассматриваются механизмы влияния цифровизации на операционную эффективность, управление рисками, расширение рынков и повышение конкурентоспособности. На примере успешных кейсов ведущих корпораций анализируются стратегии интеграции цифровых платформ в глобальные бизнес-процессы. Предлагаются рекомендации по использованию цифровых экосистем для устойчивого развития и усиления позиций на международной арене.

Ключевые слова: цифровые экосистемы, международный бизнес, акционерные общества, цифровая трансформация, глобализация, корпоративные стратегии, внутренний аудит, финансовый контроль.

Введение

В условиях глобализации и цифровизации мировой экономики цифровые экосистемы становятся ключевым фактором успеха для акционерных обществ, ведущих международную деятельность. Они позволяют компаниям не только оптимизировать внутренние процессы, но и выстраивать более эффективные взаимодействия с партнерами, клиентами и регуляторами по всему миру. Как отмечается в исследованиях по внутреннему аудиту и финансовому контролю

(например, работы В.Д. Андреева), эффективность внешнего аудита во многом зависит от качества внутренних контрольных процедур. Аналогичным образом, в цифровой среде интеграция экосистем требует согласованной работы внутренних и внешних систем контроля, управления данными и обеспечения кибербезопасности.

Цель исследования – проанализировать влияние цифровых экосистем на международную деятельность акционерных обществ, выявить преимущества и риски, а также предложить практические рекомендации по их внедрению с учетом опыта внутреннего аудита и финансового контроля.

Задачи:

1. Определить сущность цифровых экосистем и их роль в международном бизнесе.
2. Проанализировать кейсы успешной интеграции цифровых экосистем в деятельность акционерных обществ.
3. Оценить влияние цифровых экосистем на финансовый контроль и аудит.
4. Разработать рекомендации по внедрению цифровых экосистем с учетом требований к прозрачности, безопасности и эффективности.

Цифровые экосистемы: понятие и значение для международного бизнеса

Цифровая экосистема представляет собой сеть взаимодействующих организаций, платформ, технологий и пользователей, объединенных общими стандартами и целями. В контексте международного бизнеса такие экосистемы позволяют:

- **Оптимизировать цепочки поставок** за счет использования IoT, блокчейна и аналитики данных.
- **Улучшить клиентский опыт** через персонализацию и кросс-платформенные сервисы.
- **Снизить операционные издержки** за счет автоматизации и облачных решений.
- **Повысить прозрачность и контроль** над финансовыми потоками и отчетностью.

Как отмечается в работе «Внутренний аудит» (Андреев В.Д., 2019), эффективный внутренний контроль строится на системном подходе, что актуально и для управления цифровыми экосистемами.

Примеры интеграции цифровых экосистем в деятельность акционерных обществ

1. **Tesla: экосистема устойчивой мобильности**

Tesla создала замкнутую экосистему, включающую электромобили, сеть зарядных станций, энергохранилища и программное обеспечение для управления энергопотреблением. Это позволяет компании контролировать всю цепочку создания стоимости и формировать лояльное глобальное сообщество пользователей.

2. Siemens: промышленная цифровая экосистема на базе MindSphere

Платформа MindSphere позволяет подключать промышленное оборудование, анализировать данные в реальном времени и оптимизировать производственные процессы. Это снижает затраты и повышает надежность поставок для международных клиентов.

3. Unilever: цифровая трансформация логистики и управления цепочками поставок

Внедрение цифровых платформ позволило Unilever улучшить прогнозирование спроса, сократить логистические издержки и повысить устойчивость цепочек поставок в условиях глобальных кризисов.

4. Alibaba: экосистема электронной коммерции и финансовых услуг

Alibaba объединяет торговлю, логистику, платежные системы и облачные технологии, что позволяет компаниям-партнерам выходить на международные рынки с минимальными барьерами.

Влияние цифровых экосистем на финансовый контроль и аудит

Как показывает исследование внутреннего аудита (Андреев В.Д., 2009), интеграция цифровых систем требует пересмотра подходов к контролю и аудиту. Цифровые экосистемы:

- **Повышают прозрачность операций**, что упрощает проведение внутреннего и внешнего аудита.
- **Требуют новых методов анализа данных**, включая использование AI и машинного обучения для выявления аномалий.
- **Создают новые риски**, связанные с кибербезопасностью, защитой данных и соответствием международным стандартам (например, GDPR, IFRS).

Рекомендации по внедрению цифровых экосистем

1. **Разработать цифровую стратегию**, согласованную с международными бизнес-целями и стандартами финансовой отчетности.
2. **Укрепить внутренний контроль и аудит** за счет внедрения цифровых инструментов мониторинга и анализа.
3. **Обеспечить кибербезопасность и защиту данных** в соответствии с международными требованиями.

4. **Инвестировать в обучение персонала** и привлечение специалистов в области цифровых технологий и аудита.

5. **Создавать партнерства** с технологическими компаниями и международными платформами для расширения экосистемы.

Заключение

Цифровые экосистемы становятся неотъемлемой частью международного бизнеса акционерных обществ, обеспечивая рост, устойчивость и конкурентоспособность. Успешная интеграция требует не только технологических инвестиций, но и трансформации систем внутреннего контроля, аудита и управления рисками. Компании, способные эффективно использовать потенциал цифровых экосистем, укрепят свои позиции на глобальных рынках и будут лучше подготовлены к вызовам цифровой эпохи.

Список использованных источников:

1. Андреев В.Д. Внутренний аудит. – М.: Финансы и статистика, 2019.
2. Андреев В.Д. Внутренний аудит. – М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009.
4. Гуломхўжаев А. Место аналитических процедур в системе внутреннего аудита финансового состояния // Экономический вестник Узбекистана. – 2018. – №11. – С. 63–66.
5. Smith, J., & Zhang, L. (2019). Green Economy and Financial Reporting: An Emerging Trend in Sustainability Disclosure. *Journal of Green Finance*.
6. McKinsey & Company. (2022). The Future of Sustainability in Corporate Reporting.