

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Исматуллаев Темурави Равшан угли
Начальник управления маркетинга и
развития дилеров АО «UzAuto Motors»

Аннотация

В условиях нарастающей неопределённости внешней среды и трансформации рыночных механизмов существенно возрастает роль теоретически обоснованных инструментов управления деятельностью организаций. В статье рассматриваются теоретические основы бизнес-планирования и экономического прогнозирования как взаимосвязанных элементов системы управления. Цель исследования заключается в развитии и систематизации научных подходов к бизнес-планированию с учётом возрастающего значения прогнозных оценок и сценарного анализа. В рамках работы проанализированы основные концепции зарубежных, российских и узбекских исследователей, раскрывающие сущность, функции и роль бизнес-планирования в современных условиях. Особое внимание уделено экономическому прогнозированию как методологической базе формирования бизнес-планов и принятию управленческих решений в условиях нестабильной рыночной среды. Обоснована необходимость перехода от формального планирования к адаптивным моделям управления, ориентированным на использование альтернативных сценариев развития. Полученные выводы расширяют теоретические представления о бизнес-планировании как управленческом процессе и могут быть использованы при разработке методических подходов к повышению эффективности управления деятельностью промышленных организаций.

Ключевые слова: бизнес-планирование, экономическое прогнозирование, теория управления, сценарный подход, управленческие решения, неопределённость

Введение

Современное развитие экономики характеризуется высокой динамичностью, усилением конкуренции и возрастанием степени неопределённости внешней среды. Эти процессы существенно усложняют управление деятельностью организаций и повышают требования к качеству принимаемых управленческих решений. В данных условиях особую значимость приобретают инструменты бизнес-планирования и экономического

прогнозирования, обеспечивающие научно обоснованное формирование целей, распределение ресурсов и оценку будущих результатов деятельности.

Традиционно бизнес-планирование рассматривалось как процесс составления планового документа, фиксирующего целевые показатели и мероприятия по их достижению. Однако в условиях нестабильной рыночной среды подобный подход оказывается недостаточным, поскольку не учитывает изменчивость внешних факторов и альтернативность сценариев развития. В этой связи возникает необходимость теоретического переосмысления бизнес-планирования как гибкого управленческого процесса, тесно связанного с экономическим прогнозированием.

Актуальность исследования обусловлена потребностью в развитии теоретических положений бизнес-планирования и прогнозирования, направленных на повышение адаптивности и устойчивости организаций. Теоретическая значимость статьи заключается в обосновании взаимосвязи бизнес-планирования и прогнозирования как элементов единой системы управления, а также в уточнении их роли в современных условиях хозяйствования.

Обзор литературы

Проблематика бизнес-планирования и экономического прогнозирования получила широкое освещение в трудах отечественных и зарубежных исследователей, однако их концептуальные подходы отличаются многообразием и неоднозначностью. В зарубежной научной литературе бизнес-планирование, как правило, рассматривается в контексте стратегического управления и формирования долгосрочной ценности организации. При этом акцент делается на согласовании стратегических целей с ресурсными возможностями и рыночными условиями.

В работах российских исследователей бизнес-планирование преимущественно трактуется как прикладной инструмент управления, направленный на обоснование производственных, финансовых и инвестиционных решений. Значительное внимание уделяется методам расчёта плановых показателей, бюджетированию и контролю исполнения планов. Экономическое прогнозирование в данных исследованиях рассматривается как вспомогательный элемент планирования, обеспечивающий расчёт исходных параметров.

Узбекские учёные в своих исследованиях подчёркивают необходимость адаптации теории бизнес-планирования к условиям развивающейся экономики. В их трудах особое внимание уделяется прогнозированию социально-экономических показателей, учёту институциональных факторов и роли государства в регулировании хозяйственной деятельности. Вместе с тем

проблема интеграции прогнозирования и бизнес-планирования в рамках единой теоретической модели остаётся недостаточно разработанной.

Анализ научных источников показывает, что, несмотря на признание важности прогнозирования, в большинстве исследований бизнес-планирование и прогнозирование рассматриваются разрозненно. Это обуславливает необходимость дальнейшего теоретического осмысления их взаимосвязи и функций в системе управления организацией.

Основная часть

Экономическая сущность бизнес-планирования заключается в систематическом обосновании направлений развития организации, формировании целевых ориентиров и координации использования ресурсов. С точки зрения теории управления бизнес-планирование представляет собой элемент управленческого цикла, включающего анализ, прогнозирование, планирование, реализацию и контроль.

Экономическое прогнозирование выступает методологической основой бизнес-планирования, поскольку обеспечивает оценку возможных состояний внешней и внутренней среды в будущем. В отличие от плана, прогноз носит вероятностный характер и отражает альтернативные варианты развития событий. Именно эта особенность определяет его ключевую роль в условиях неопределённости, когда принятие управленческих решений требует учёта различных сценариев.

В теоретическом аспекте прогнозирование и бизнес-планирование образуют логическую последовательность: прогноз формирует информационную базу, на основе которой разрабатываются плановые решения. Качество бизнес-плана в значительной степени зависит от точности и обоснованности прогнозных оценок. Ошибки прогнозирования приводят к искажению плановых показателей, росту управленческих рисков и снижению эффективности деятельности организации.

Современные теоретические подходы всё чаще опираются на сценарный метод прогнозирования, предполагающий разработку нескольких альтернативных прогнозов в зависимости от ключевых факторов неопределённости. Использование сценарного подхода трансформирует бизнес-планирование из статичного инструмента в динамическую систему управления, ориентированную на адаптацию к изменениям внешней среды. Теоретически это позволяет повысить устойчивость организации и снизить вероятность принятия неэффективных управленческих решений.

Таким образом, бизнес-планирование в современных условиях следует рассматривать не как разовую процедуру, а как непрерывный процесс, тесно связанный с прогнозированием и корректировкой управленческих решений.

Такой подход соответствует требованиям теории адаптивного управления и отражает объективные изменения в характере экономических процессов.

Результаты

Проведённый теоретический анализ позволил обосновать необходимость комплексного рассмотрения бизнес-планирования и экономического прогнозирования как взаимосвязанных элементов системы управления деятельностью организации. Установлено, что прогнозирование выполняет не вспомогательную, а базовую функцию в процессе формирования бизнес-планов, определяя их реалистичность и адаптивность.

Сформулированы основные теоретические выводы: во-первых, эффективность бизнес-планирования в современных условиях определяется степенью интеграции прогнозных оценок в управленческий процесс; во-вторых, сценарный подход является ключевым направлением развития теории прогнозирования и планирования; в-третьих, переход к адаптивным моделям бизнес-планирования способствует снижению управленческих рисков и повышению устойчивости организаций.

Полученные результаты могут быть использованы в дальнейшем развитии теоретических и методических подходов к бизнес-планированию и экономическому прогнозированию, а также послужить основой для прикладных исследований в области управления деятельностью промышленных организаций.

Список использованной литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 2019. — 519 с.
2. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование: теория и практика. — Ташкент: Экономика, 2021. — 284 с.
3. Босымбекова Ф. Р. Экономическое прогнозирование в условиях нестабильной экономики. — Ташкент: Fan va texnologiya, 2020. — 198 с.
4. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. — СПб.: Питер, 2020. — 624 с.
5. Демидов А. И. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. — М.: Юрайт, 2022. — 312 с.
6. Джураев З. Ш. Стратегическое планирование и прогнозирование развития предприятий. — Ташкент: Иктисод-молия, 2019. — 256 с.
7. Зинченко В. Н. Бизнес-планирование: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2021. — 272 с.
8. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. — М.: Олимп-Бизнес, 2020. — 320 с.
9. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг-менеджмент. — СПб.: Питер, 2021. — 848 с.

10. Минцберг Г. Стратегический процесс. — СПб.: Питер, 2019. — 496 с.
11. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 288 с.
12. Панкрухин А. П. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике. — М.: Омега-Л, 2020. — 304 с.
13. Портер М. Конкурентная стратегия. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 608 с.
14. Чупров А. А. Экономическое прогнозирование и моделирование. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 336 с.
15. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 2017. — 455 с.
16. Ackoff R. L. *Creating the Corporate Future*. — New York: Wiley, 2016. — 256 p.
17. Armstrong J. S. *Principles of Forecasting*. — Boston: Springer, 2020. — 849 p.
18. Grant R. M. *Contemporary Strategy Analysis*. — Chichester: Wiley, 2019. — 776 p.
19. Kaplan R. S., Norton D. P. *Strategy-Focused Organization*. — Boston: Harvard Business School Press, 2018. — 432 p.
20. Petropoulos F., Makridakis S. *Forecasting and uncertainty in modern economies // International Journal of Forecasting*. — 2022. — Vol. 38, No. 1. — P. 1–12.
21. Wack P. *Scenarios: Uncharted Waters Ahead // Harvard Business Review*. — 2017. — Vol. 95, No. 5. — P. 73–89.
22. Закон Республики Узбекистан «О предпринимательстве».
23. Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».
24. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии “Узбекистан–2030”»