

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Саттаров Инаят Сапарбаевич
Ташкентский Государственный
Медицинский университет*

***Аннотация:** В этой статье рассматриваются трудности, с которыми сталкиваются учителя, побуждая своих учеников к изучению иностранного языка, и предлагаются практические стратегии повышения мотивации и вовлеченности. Подчеркивается, насколько важно создать увлекательную и персонализированную учебную среду с использованием игр, реальных ресурсов и коммуникативных упражнений.*

Также рассматривается, как технологии и передовые методы, такие как геймификация, виртуальная реальность и онлайн-платформы обучения, могут способствовать повышению мотивации. В статье также освещается значение использования исследований и анализа данных для оценки эффективности мотивационных стратегий.

***Ключевые слова:** мотивация, культура, стиль обучения, изучение языка, аутентичные материалы, инновации, ИИ, мобильные приложения.*

Владение несколькими языками открывает перед вами мир возможностей в современном взаимосвязанном мире. Это расширяет кругозор, способствует межкультурному взаимопониманию и позволяет людям преуспевать во все более глобальной сфере занятости. Однако поддерживать мотивацию студентов в ходе сложного процесса изучения языка может быть довольно трудно для преподавателей.

Мотивационный двигатель

Терпение и желание студентов изучать иностранный язык подпитываются мотивацией, которая действует как эффективный двигатель. Студенты, которым не хватает мотивации, с большей вероятностью будут плохо учиться или полностью бросят учебу. С другой стороны, дети, которым обеспечена сильная мотивационная основа, будут более адаптивны и будут стремиться преодолевать трудности, с которыми они неизбежно столкнутся при изучении языка. Студенты значительно чаще остаются вовлеченными и добиваются успеха, если понимают важность и цель изучения нового языка и испытывают чувство удовлетворения по мере продвижения.

Стратегии создания мотивирующей учебной среды

- Создание увлекательных уроков: нужно создавать увлекательные, всесторонние и эффективные уроки вместо скучных лекций, ориентированных

на учителя. Вместо этого нужно включать интерактивные упражнения, такие как игры, головоломки и задания, требующие разговорной практики, которые привлекают внимание учащихся и способствуют их вовлечению. Совместная работа над задачами, результатом которых является конкретный продукт, например, создание брошюры об отдыхе или постановка пьесы, основанной на целевой культуре, — это один из способов, с помощью которого проектное обучение может повысить вовлеченность учащихся.

- Понимание индивидуальных потребностей: когда дело доходит до изучения языка, универсальная стратегия редко дает наилучшие результаты. Более успешным подходом является настройка образовательного процесса в соответствии с индивидуальными интересами, стилем обучения и темпом каждого ученика. Это может включать в себя: выбор предметов, актуальных для повседневной жизни учащихся, добавление реальных ресурсов, таких как музыка или фильмы из целевой культуры, а также предоставление индивидуального руководства или поддержки тем учащимся, которые в этом больше всего нуждаются.

- Поддержка прогресса и поощрение достижений: последовательно признавайте и хвалите успехи учащихся, независимо от их значимости. Это побуждает учащихся продолжать свой учебный путь, признавая их чувство достижения. Используйте другие виды признания, такие как медали или награды за достижение целей, чтобы дополнительно мотивировать учащихся и создать благоприятную учебную среду.

- Постановка целей и определение задачи: четко определенные цели предлагают учащимся путь для освоения языка. Эти цели могут быть адаптированы к конкретным потребностям; они могут быть ориентированы на карьеру или семью, например, подготовка к тесту на знание языка, необходимому для получения работы мечты, или же они могут быть сосредоточены на общении с носителями языка, чтобы поддерживать связь с близкими, живущими за границей. В качестве альтернативы, цели могут быть направлены на личностный рост, например, на обучение самостоятельному путешествию и знакомство с иностранной культурой. Студенты, которые понимают «почему» изучают язык, с большей вероятностью останутся вовлеченными и мотивированными.

Практические стратегии повышения вовлеченности

- Использование аутентичных материалов: крайне важно знакомить детей с использованием языка в аутентичных контекстах, чтобы поддерживать их интерес и показывать им, как изучаемый ими язык может быть использован на практике. Этого можно достичь, включив в курсы реальные ресурсы, такие как песни, фильмы, новостные сюжеты и публикации в социальных сетях из

изучаемой культуры. Студенты способны установить более глубокую связь с языком и почувствовать его актуальность, когда обсуждаются текущие события или тенденции.

- **Игры и соревнования:** Стратегии геймификации в сочетании со здоровой конкуренцией могут сделать изучение языка приятным и увлекательным процессом. Введение игр и соревнований в процесс обучения не только повышает вовлеченность учащихся, но и способствует расширению словарного запаса, повышению точности грамматики и улучшению коммуникативных навыков. Эти виды деятельности мотивируют учащихся к успеху, поскольку способствуют дружеской конкуренции и активному участию. Занятия, подобные квестам, в которых учащиеся совместно решают задачи, используя свои языковые способности, могут быть особенно интересным способом улучшения коммуникации и командной работы.

- **Коммуникативные занятия:** Учащиеся могут практиковать применение языка в аутентичной беседе, выходя за рамки механического запоминания посредством дискуссий, ролевых игр или симуляций, имитирующих ситуации из жизни. Это укрепляет их уверенность и беглость речи, а также демонстрирует полезность их усилий по изучению языка. Учащиеся могут представить себя делающими заказ в ресторане, спрашивающими дорогу или проходящими собеседование на работу.

- **Индивидуальное обучение:** Лучший способ максимизировать вовлеченность учащихся — учитывать различные стили и темпы обучения. Это может включать предоставление студентам доступа к дополнительным материалам, таким как аудиокниги или онлайн-тренировки, корректировку заданий в соответствии с различными уровнями подготовки или предоставление индивидуальных консультаций для решения конкретных проблем.

Иновации и технологии: повышение мотивации к изучению языков

Благодаря обилию передовых методов и технологических ресурсов, цифровая эпоха принесла новую эру изучения языков, способную значительно повысить мотивацию студентов. Эти разработки создают более динамичную и увлекательную учебную среду, которая отвечает различным потребностям и предпочтениям современных студентов, выходя за рамки традиционных учебников и лекций.

- **Онлайн-платформы обучения и мобильные приложения:** Мобильные приложения и онлайн-образовательные платформы — два примера такого рода инструментов. Благодаря обилию интерактивных заданий, игр, аудиофайлов и видеороликов, доступных через эти ресурсы, изучение языка может стать увлекательным и разнообразным опытом. Онлайн-платформы предоставляют обширную библиотеку контента, адаптирующуюся к широкому спектру стилей

обучения и интересов, в отличие от ограничений физического класса. Ученики могут сосредоточиться на интересующих их предметах, таких как обучение ведению содержательных бесед в повседневных ситуациях посредством интерактивных диалогов или изучение тонких культурных различий в языке с помощью интересных документальных фильмов в видеоформате. Студентам предоставляется возможность взять на себя ответственность за свое образование и развить чувство автономии благодаря такому индивидуальному подходу. Кроме того, поскольку онлайн-платформы гибкие, студенты могут получать доступ к этим ресурсам в любое удобное для них время, что улучшает обучение в классе и позволяет им настраивать темп обучения в соответствии со своими конкретными потребностями. Студенты с напряженным графиком или те, кому требуется больше практики в определенных языковых навыках, могут извлечь из этого пользу.

- Технология виртуальной реальности (VR): еще один революционный метод обеспечивает технология виртуальной реальности (VR). С помощью виртуальной реальности (VR) студенты могут полностью погрузиться в воссозданную атмосферу страны, изучающей изучаемый язык. Представьте себе, что вы исследуете оживленный рынок в Грузии, торгуетесь на китайском языке с владельцами магазинов или учитесь пользоваться сложной системой метро Англии, одновременно совершенствуя свой английский. Благодаря взаимодействию в реальном времени с носителями языка в виртуальной реальности студенты могут развивать свои практические коммуникативные навыки и обретать уверенность при использовании языка в повседневных ситуациях. Помимо упражнений из учебника и механического запоминания, эта иммерсивная программа дает студентам представление о культуре изучаемого языка и реальных контекстах, в которых они могут применять свои языковые навыки.

- Развитие сотрудничества учащихся: Изучающие языки могут развить чувство общности благодаря использованию технологий. Студенты могут взаимодействовать с носителями языка и другими изучающими языки со всего мира через онлайн-форумы, дискуссионные площадки и приложения для языкового обмена. Это дает студентам возможность общаться с людьми из разных стран, улучшать свои языковые навыки в безопасной и благоприятной обстановке, а также знакомиться с диалектами и акцентами. Представьте себе участие в онлайн-диалоге, беседу на итальянском языке о любимых фильмах с итальянским собеседником или участие в онлайн-форуме по английской литературе, чтобы обсудить и поделиться своим мнением с другими любителями языка. Благодаря этим обменов расширяется кругозор студентов и формируется

чувство общности в глобальном учебном сообществе, а также улучшается их языковая компетентность.

В заключение важно отметить, что оценка эффективности использования мотивационных методов может быть субъективной и зависит от индивидуальных особенностей каждого студента.

Поэтому рекомендуется провести несколько исследований с разными группами студентов, чтобы проверить результаты. Таким образом, оценка эффективности использования мотивационных методов в образовательном процессе является необходимым шагом для определения их роли в повышении мотивации учащихся к изучению иностранного языка. Проведение соответствующих исследований поможет выявить наиболее эффективные методы и разработать оптимальную стратегию для максимального вовлечения учащихся в процесс обучения.

Список использованной литературы:

1. Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
2. Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Lawrence Erlbaum Associates.
3. Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011). *Teaching and researching motivation* (2nd ed.). Pearson.
4. Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
5. Godwin-Jones, R. (2014). Emerging technologies: Games in language learning: Opportunities and challenges. *Language Learning & Technology*, 18(2), 9–19.
6. Krashen, S. D. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon Press.
7. Lightbown, P. M., & Spada, N. (2013). *How languages are learned* (4th ed.). Oxford University Press.
8. Peterson, M. (2016). Virtual reality in language learning: From theory to practice. *Language Learning & Technology*, 20(3), 29–40.
9. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press.
10. Reinders, H., & White, C. (2016). 20 years of autonomy and technology: How far have we come and where to next? *Language Learning & Technology*, 20(2), 143–154.
11. Sattarov I. (2026). Challenges and strategies in teaching listening skills. *The Journal of Applied Science and Social Science*.
12. Sattarov I. (2026). Dictation is a method in teaching listening skills. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*.
13. Sattarov I., Sattorova Kh. (2025). Importance of listening in English language acquisition. *International Journal of artificial intelligence*.