

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕС-ПЛАНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Дусматова М.А.

Преподаватель кафедры туризма

Самаркандского института

экономики и сервиса

Шербутаев Шавкат

Студент Самаркандского

института экономики и сервиса

Аннотация

В условиях цифровой экономики создание электронного бизнес-плана становится важным инструментом развития туристического предприятия. В данной статье рассматриваются формы, методы и возможности разработки электронного бизнес-плана, а также его значение в повышении эффективности управления туристической деятельностью. Особое внимание уделяется применению современных информационных технологий в процессе планирования.

Ключевые слова: Электронный бизнес-план, туризм, информационные технологии, управление, стратегия, инвестиции, предприятие

В настоящее время развитие туристической отрасли Республики Узбекистан связано с активным внедрением современных технологий. Одной из актуальных задач является совершенствование системы управления туристическими предприятиями, что требует использования эффективных инструментов планирования.

Электронный бизнес-план представляет собой цифровой документ, включающий основные аспекты деятельности предприятия: цели, задачи, анализ рынка, маркетинговую стратегию, организационную структуру и финансовый план. В отличие от традиционного варианта, электронный формат обеспечивает удобство хранения, редактирования и передачи информации.

Компьютерные технологии позволяют автоматизировать расчеты, создавать графики и прогнозировать развитие бизнеса. Это особенно важно для туристических предприятий, работающих в условиях высокой конкуренции.

Использование электронных бизнес-планов способствует привлечению инвестиций, так как инвесторы могут быстро ознакомиться с проектом и оценить его эффективность.

Основные этапы создания электронного бизнес-плана: Анализ рынка туристических услуг

Изучение спроса, конкурентов и потребностей клиентов.

Определение целей и стратегии предприятия

Формирование миссии и направлений развития.

Разработка маркетингового плана

Выбор методов продвижения услуг.

Финансовое планирование

Расчет доходов, расходов и прибыли.

Оценка рисков

Выявление возможных проблем и путей их решения.

Преимущества использования электронного бизнес-плана:

- удобство и доступность информации;
- возможность быстрого редактирования;
- наглядность (таблицы, диаграммы);
- экономия времени и ресурсов;
- повышение эффективности управления;
- привлечение инвесторов.

Использование электронного бизнес-плана позволяет туристическим предприятиям эффективно организовывать свою деятельность, адаптироваться к изменениям рынка и повышать качество предоставляемых услуг.

Вывод

Создание электронного бизнес-плана является важным этапом развития туристического предприятия. Он способствует улучшению управления, снижению рисков и успешной реализации бизнес-стратегии в условиях современной экономики.

Список литературы

1. Квартальнов В.А. Туризм. – Москва, 2020.
2. Морозов М.А. Экономика туризма. – Санкт-Петербург, 2021.
3. Иванова Н.Г. Бизнес-планирование. – Москва, 2019. Официальные ресурсы в сфере туризма Республики Узбекистан