

ФЕМИНИТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА И ЯЗЫКОВАЯ ПРАКТИКА

*Андижанский государственный институт иностранных языков
Факультет романо-германских и славянских языков
Направление «Филология и обучение языкам»
Студентка 2-го курса Акбаралиева Сарвара
Научный руководитель Ёркиной Маджидовна*

Аннотация

В данной работе рассматривается процесс функционирования феминитивов в современном русском языке. Анализируется отношение различных социальных групп к гендерно-маркированной лексике, а также исследуются основные тенденции современной языковой практики. Особое внимание уделяется проблеме языковой нормы и распространению новых феминитивов в медиапространстве. Исследование показывает, что использование феминитивов отражает изменения общественного сознания и развитие социальных отношений.

Ключевые слова: феминитивы, гендерная лингвистика, языковая норма, неологизмы, социальный дискурс, русский язык.

Введение

Современный русский язык активно развивается под влиянием социальных, культурных и информационных изменений. Одним из наиболее обсуждаемых языковых явлений последних лет стали феминитивы — слова женского рода, обозначающие профессию, социальный статус или род деятельности женщины.

Актуальность темы обусловлена ростом интереса общества к вопросам гендерного равенства и языковой репрезентации женщин. Использование феминитивов вызывает многочисленные дискуссии как среди лингвистов, так и среди носителей языка. Одни считают их естественным этапом развития языка, другие — нарушением литературной нормы.

Цель исследования — определить особенности функционирования феминитивов в современном русском языке и выявить отношение общества к их употреблению.

Задачи исследования:

рассмотреть понятие феминитивов;

проанализировать основные виды феминитивов;

изучить общественное отношение к гендерно-маркированной лексике; определить перспективы развития данного языкового явления.

Основная часть

Феминитивы представляют собой существительные женского рода, образованные от слов мужского рода. В русском языке традиционно существуют такие формы, как «учительница», «писательница», «актриса». Эти слова давно стали частью литературной нормы и не вызывают споров.

Однако в последние годы широкое распространение получили новые формы: «авторка», «редакторка», «блогерка», «психологиня». Подобные неологизмы вызывают неоднозначную реакцию общества. Сторонники использования феминитивов считают, что язык должен отражать присутствие женщин в профессиональной и общественной сферах. По их мнению, употребление мужского рода по отношению к женщинам делает женскую роль менее заметной.

Противники новых феминитивов указывают на нарушение языковой традиции и неблагозвучность некоторых словоформ. Особенно часто критикуются суффиксы «-ка» и «-иня», которые воспринимаются как разговорные или искусственные.

Несмотря на споры, современные медиа, социальные сети и интернет-коммуникация способствуют активному распространению феминитивов. Многие из них постепенно переходят из разговорной речи в публицистический стиль. Это свидетельствует о гибкости языковой системы и её способности адаптироваться к новым общественным реалиям.

Методология исследования

В работе использованы методы лингвистического анализа, сравнительного изучения языковых единиц и анализа научной литературы по гендерной лингвистике. Также были рассмотрены примеры употребления феминитивов в современной медиасреде.

Результаты исследования

Исследование показало, что отношение общества к феминитивам остается неоднозначным. Традиционные формы воспринимаются как часть языковой нормы, тогда как новые неологизмы продолжают вызывать дискуссии. Вместе с тем частотность их употребления в интернете и средствах массовой информации постепенно увеличивается.

Заключение

Таким образом, феминитивы являются важным элементом современного языкового процесса. Их распространение связано с изменением социальной роли женщины и стремлением языка отражать новые общественные явления.

Несмотря на полярность мнений, феминитивы продолжают активно функционировать в речи и постепенно адаптируются в системе русского языка.

Список использованной литературы

1. Гендер: лингвистические аспекты — Москва: Институт социологии РАН, 1999.
2. Русский язык на грани нервного срыва — Москва: АСТ, 2017.
3. Словарь перемен 2015–2016 — Москва: Словари XXI века, 2018.
4. Как называются женщины. Феминитивы: история, устройство, пустяки — Москва: Corpus, 2020.
5. Беркутова В. В. Феминитивы в свете теории гендерной лингвистики // Вестник филологических наук. — Москва, 2019.
6. Ерофеева Е. В. Гендерный аспект владения языком и проблемы нормы // Вестник Пермского университета. — 2010.