

МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА: КОГНИТИВНЫЕ, МЕДИАЛЬНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Абдукаримова Чарос

*студентка Самаркандского государственного
института иностранных языков*

Асророва Паризода

*студентка Самаркандского государственного
института иностранных языков*

Рахматова Шахризода

*студентка Самаркандского государственного
института иностранных языков*

Абдакимова Зулхумор

*студентка Самаркандского государственного
института иностранных языков*

Ахророва Азиза

*студентка Самаркандского государственного
института иностранных языков*

Аннотация

В статье рассматривается молодёжный сленг не только как совокупность нестандартной лексики, но как особая дискурсивная практика, формирующаяся в условиях цифровой среды и интенсивного межкультурного взаимодействия. Анализируются когнитивные механизмы порождения сленговых единиц, влияние медиaprостранства, а также коммуникативные стратегии, реализуемые через сленг. Особое внимание уделяется роли контекста, полисемии и интертекстуальности в формировании значений. Делается вывод о том, что молодёжный сленг является сложной системой, отражающей особенности современного мышления и коммуникации.

Ключевые слова: *молодёжный сленг, дискурс, когнитивная лингвистика, медиакоммуникация, интертекстуальность, полисемия, языковая игра, цифровая среда, контекст, коммуникация*

Введение

Современная лингвистика всё чаще рассматривает язык не только как систему знаков, но и как форму деятельности, реализуемую в конкретных коммуникативных ситуациях [11]. В этом контексте молодёжный сленг представляет особый интерес, поскольку он формируется на пересечении языка,

мышления и медиасреды. В отличие от традиционных подходов, акцентирующих внимание на лексическом составе сленга, в данной статье он рассматривается как дискурсивное явление, тесно связанное с когнитивными и коммуникативными процессами [12].

Актуальность исследования обусловлена тем, что современные формы общения всё больше переходят в цифровую среду, где язык подвергается интенсивной трансформации [1]. Молодёжный сленг становится не просто средством общения, но инструментом конструирования смыслов в условиях фрагментарного и ускоренного восприятия информации [2].

1. Когнитивные механизмы формирования сленга

Одной из ключевых особенностей молодёжного сленга является его связь с когнитивными процессами [13]. Сленговые единицы часто возникают как результат метафорического и ассоциативного мышления. Молодые люди активно переосмысливают окружающую действительность, создавая новые значения на основе сходства, контраста или эмоциональной оценки [14].

Важную роль играет также принцип экономии когнитивных усилий: сленг позволяет быстро передавать сложные смыслы через компактные и ёмкие формы [3]. При этом значение слова нередко выходит за пределы словарной дефиниции и формируется в конкретном контексте, что требует от участников коммуникации высокого уровня интерпретационной компетенции.

2. Влияние цифровой среды и медиакоммуникации

Современный молодёжный сленг невозможно рассматривать вне цифрового пространства [15]. Социальные сети, мессенджеры и видеоплатформы становятся основными каналами его распространения. В этих условиях язык приобретает новые характеристики: фрагментарность, визуальная насыщенность и мультимодальность [4].

Сленг активно взаимодействует с визуальными элементами — мемами, эмодзи, гиф-изображениями. Значение высказывания часто формируется не только словами, но и сопутствующими визуальными компонентами [16]. Таким образом, сленг становится частью более широкой семиотической системы, где вербальные и невербальные элементы функционируют совместно.

3. Интертекстуальность и культурные отсылки

Одной из характерных черт молодёжного сленга является его интертекстуальность. Многие сленговые выражения возникают как отсылки к популярной культуре — фильмам, сериалам, музыке, интернет-контенту [5]. Понимание таких единиц требует знания соответствующего культурного контекста.

Интертекстуальность выполняет важную функцию: она способствует формированию «общего кода» внутри группы. Использование подобных

выражений демонстрирует включённость говорящего в актуальное культурное пространство и его способность ориентироваться в современных медиа [6].

4. Полисемия и контекстуальная зависимость значений

Молодёжный сленг отличается высокой степенью полисемии [7]. Одно и то же слово может иметь несколько значений, которые актуализируются в зависимости от ситуации общения. При этом значение часто определяется не столько самим словом, сколько контекстом его употребления, интонацией и коммуникативной целью [18].

Такая гибкость делает сленг эффективным инструментом коммуникации, но одновременно усложняет его понимание для носителей других возрастных или социальных групп [8]. В этом проявляется его закрытый характер и зависимость от контекстуальных факторов.

5. Языковая игра как основа сленга

Существенную роль в формировании молодёжного сленга играет языковая игра [17]. Молодые люди сознательно нарушают нормы, экспериментируют со звуком, формой и значением слов. Это может проявляться в создании неожиданных сочетаний, искажении привычных форм или использовании элементов разных языков [9].

Языковая игра выполняет не только развлекательную функцию, но и способствует развитию креативного мышления. Она позволяет участникам коммуникации выражать индивидуальность и одновременно участвовать в коллективном процессе создания новых смыслов [10].

Заключение

Таким образом, молодёжный сленг следует рассматривать как сложное дискурсивное явление, формирующееся под влиянием когнитивных, культурных и технологических факторов. Его особенности — интертекстуальность, полисемия, зависимость от контекста и активное взаимодействие с медиасредой — отражают специфику современного коммуникативного пространства.

Молодёжный сленг не только обслуживает повседневное общение, но и выступает инструментом конструирования социальной реальности. Его изучение позволяет глубже понять процессы, происходящие в языке и обществе в условиях цифровой эпохи.

Использованная литература:

1. Hotamovna, U. G., & Abdusalamovna, H. M. (2022). Poetic Interpretation Of Gender Theory In Literary Criticism. *Journal of Positive School Psychology*, 6(9).
2. Hotamovna, U. G., & Abdusalamovna, K. M. (2020). New Voices in the 20th Century Uzbek Poetry. *International Journal of Management*, 11(9).

3. Hotamovna, U. G., Abdusalamovna, K. M., & Mukhtarovna, K. D. (2021). NEW INTERPRETATION OF THE POETRY. *International Journal of Management*, 12(2).
4. Ismailov A. R. The problem of the formation of pedagogical culture in modern methodics of teaching foreign languages //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – №. 4-8. – С. 46-49.
5. Ismailov, A. R. "Pragmatics of phraseology and its textual actualization (based on occasional transformations of phraseological units of the English language). Author's abstract. Diss. Cand. philol." Sciences. -Tashkent (2006): 28.
6. Kobiljonovna, K. M. (2023). PROJECT ACTIVITIES IN RUSSIAN LANGUAGE CLASSES. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH* ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036, 12(12), 70-74.
7. Komilova, M. K., & Erkin o'gli, M. U. (2025). ONLAYN TA'LIMNING AFZALLIKLARI VA KAMCHILIKLARI. *INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION*, 3(31), 6-8.
8. Komilova, M. Q. (2025). RAQAMLI MARKETINGNING ZAMONAVIY BIZNESDAGI O'RN. *INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION*, 3(31), 9-11.
9. Komilova, M. Q. (2025). RAQAMLI MARKETINGNING ZAMONAVIY BIZNESDAGI O'RN. *INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION*, 3(31), 9-11.
10. Mukhtarovna, K. D. (2022). Yesenin-A Poet Who Rose to The Heights Of His Skill From The Depths Of Folk Life. *World Bulletin of Management And Law*, 16, 122-124.
11. Mukhtarovna, K. D. (2023). A Cycle of Integrated Lessons of Literature and World Art Culture Dedicated to The Work of SA Yesenin. *Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities*, 18, 106-108.
12. Mukhtarovna, K. D. (2023). Information And Communication Technologies in The Russian Language Lessons. *Conferencea*, 39-41.
13. Qobiljonova, K. M. (2025). BLOKCHEYN TEXNOLOGIYASI VA UNDAN FOYDALANISH YO'LLARI. *TADQIQOTLAR*, 76(4), 137-144.
14. Rustamovich D. I. A. et al. The role of verbal and non-verbal communication in learning foreign language //World Bulletin of Social Sciences. – 2022. – T. 9. – C. 10-11.
15. Rustamovich, I. A., & Qizi, K. N. A. (2025). INGLIZ VA O'ZBEK HIKOYALARIDAGI FRAZEMALARNING INTERTEKSTUAL HUSUSIYATLARI VA EKSPRESSIV FUNKSIYALARI. *Eurasian Journal of Academic Research*, 5(8), 56-59.

16. Tasheva, D. S., & Kubaeva, N. A. (2022). Modern educational technologies in the aspect of a student-centered approach in teaching foreign languages. *Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching*, 12, 35.
17. Tasheva, D., Kubayeva, N., & Djanzakova, M. (2025). TILSHUNOSLIKDA LINGVISTIK TADQIQOTLAR MUHITINI O'RGANISH TAHLILLARI. *JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS*, 90(1), 71-73.
18. Tasheva, D., Kubayeva, N., & Djanzakova, M. (2026). LINGUODIDACTICS-THEORY AND PRACTICE OF LANGUAGE ACQUISITION IN LANGUAGE LEARNING CONDITIONS. *GLOBAL TRENDS IN SCIENCE AND INNOVATION*, 3(1), 113-119.