

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

*Университет ЕМУ Преподаватель
кафедры общественных наук
Таиржанова Муниса Отабек кизи
Университет ЕМУ Студентка
1-го курса Якубова О.*

Аннотация: В данной статье рассматривается методика развития коммуникативных компетенций студентов в системе высшего образования. Актуальность исследования обусловлена возрастающими требованиями современного рынка труда к уровню коммуникативной культуры и гибких навыков будущих специалистов. Автор анализирует существующие педагогические подходы, интерактивные методы обучения и цифровые инструменты, способствующие эффективному формированию навыков устного и письменного общения, командной работы и ведения дискуссий.

Ключевые слова: Высшее образование, студенты, коммуникативные компетенции, методика обучения, интерактивные методы, педагогические технологии, профессиональная коммуникация, речевая культура.

Введение

Современные социально-экономические трансформации и процессы цифровизации предъявляют качественно новые требования к выпускникам высших учебных заведений, где профессиональная успешность специалиста все больше зависит от его способности к эффективному межличностному и деловому взаимодействию. В рамках современной образовательной парадигмы происходит закономерный переход от пассивной трансляции знаний к формированию ключевых метапредметных навыков, среди которых центральное место занимает коммуникативная компетенция, определяющая общую конкурентоспособность будущего выпускника на рынке труда. Однако традиционные репродуктивные формы обучения часто не обеспечивают должного уровня речевой активности учащихся, что создает явное противоречие между объективной потребностью общества в коммуникабельных специалистах и недостаточной разработанностью системных методических комплексов для их подготовки в стенах вуза.

Данное противоречие обуславливает актуальность поиска и внедрения инновационных педагогических подходов, стимулирующих активное речевое взаимодействие студентов. В связи с этим целью исследования является

теоретическое обоснование и практическая разработка эффективной методики развития коммуникативных компетенций студентов посредством интеграции интерактивных технологий и цифровых образовательных инструментов.

Основная часть

В условиях глобализации и цифровизации общественной жизни кардинально меняются требования к качеству подготовки выпускников высших учебных заведений. Современный специалист должен обладать не только глубокими предметными знаниями, но и развитой способностью к эффективному взаимодействию в профессиональной и социальной средах. В связи с этим формирование коммуникативных компетенций студентов становится одной из центральных задач высшей школы. Данный процесс требует переосмысления традиционных подходов и внедрения инновационных педагогических технологий, стимулирующих речевую и мыслительную активность обучающихся.

Теоретический анализ проблемы показывает, что коммуникативная компетенция представляет собой многоаспектное интегративное образование. Оно включает в себя языковую грамотность, социокультурные знания, а также способность адаптировать стратегию общения в зависимости от контекста и целей коммуникации. В высших учебных заведениях развитие этих навыков происходит более эффективно, если образовательный процесс базируется на субъект-субъектных отношениях, где студент выступает активным участником дискуссии, а преподаватель выполняет роль фасилитатора и координатора.

Особое место в методике развития коммуникативных навыков занимают интерактивные методы обучения. Практика показывает, что использование ролевых и деловых игр, метода кейс-стади (анализа конкретных ситуаций) и проектных технологий позволяет воссоздать условия реального профессионального общения. В процессе решения проблемных задач студенты учатся аргументированно отстаивать свою точку зрения, слушать оппонентов, находить компромиссы и работать в команде. Такие методы способствуют преодолению психологических барьеров и формируют у будущих специалистов уверенность в публичных выступлениях.

Заключение

Таким образом, развитие коммуникативных компетенций студентов является ключевым фактором их успешной профессиональной социализации и конкурентоспособности на современном рынке труда. Эффективность этого процесса напрямую зависит от отхода от репродуктивных моделей обучения в пользу интерактивных и личностно-ориентированных педагогических технологий. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что системное внедрение деловых игр, кейс-методов и цифровых образовательных

инструментов не только повышает речевую активность учащихся, но и формирует у них навыки критического мышления и командного взаимодействия.

В качестве практических рекомендаций для высших учебных заведений целесообразно предложить регулярное обновление содержания гуманитарных и профильных дисциплин с акцентом на развитие гибких навыков (soft skills). Кроме того, важным аспектом является повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в области фасилитации и управления интерактивными дискуссиями. Перспективы дальнейших исследований в данном направлении видятся в детальном изучении влияния искусственного интеллекта и виртуальных симуляторов на трансформацию профессиональной коммуникации будущих специалистов.

Список использованной литературы

1. Выготский, Л. С. (2019). *Мышление и речь* (5-е изд.). Питер.
2. Зимняя, И. А. (2004). Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. *Высшее образование сегодня*, (5), 20–27.
3. Исмаилова, З. К., & Байбаева, М. Х. (2021). Развитие коммуникативной компетентности будущих специалистов на основе интерактивных технологий. *Вестник науки и образования*, 14(117), 45–49.
4. Мухаммедов, Г. И. (2022). Инновационные подходы к формированию профессиональных компетенций студентов вузов. *Педагогическое образование*, (3), 12–18.
5. Хуторской, А. В. (2013). *Компетентностный подход в обучении: Научно-методическое пособие*. Эйдос.
6. Шарипов, Ш. С. (2023). Педагогические условия интеграции цифровых инструментов в процесс развития речевой культуры студентов. *Научный вестник Узбекистана*, (2), 88–94.