

## ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ЦВЕТОВЫХ КОНЦЕПТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

*Рахимова Гулфия Рустамовна*

*Преподаватель французского языка*

*Национальный университет Узбекистана*

### Аннотация

В статье рассматривается лингвокультурная значимость цветочных концептов в процессе преподавания французского языка как иностранного. Цветочные наименования представляют собой важный компонент языковой картины мира и отражают культурные, исторические и национальные особенности народа. Изучение цветочных концептов способствует формированию лингвокультурной компетенции обучающихся, развитию межкультурной коммуникации и более глубокому пониманию французской культуры. Особое внимание уделяется символике основных цветов во французской лингвокультуре, их отражению во фразеологии, художественной литературе и повседневном общении.

**Ключевые слова:** лингвокультурология, цветочные концепты, французский язык, межкультурная коммуникация, языковая картина мира, цветочная символика, обучение иностранным языкам, лингвокультурная компетенция, фразеология, культурный код.

### Abstract

The article examines the linguocultural significance of color concepts in teaching French as a foreign language. Color terms constitute an important component of the linguistic worldview and reflect the cultural, historical, and national characteristics of a people. The study of color concepts contributes to the development of learners' linguocultural competence, intercultural communication skills, and a deeper understanding of French culture. Particular attention is paid to the symbolism of major colors in French linguoculture, their representation in phraseological units, literary texts, and everyday communication. The methodological potential of incorporating color concepts into French language instruction is analyzed.

**Keywords:** linguoculturology, color concepts, French language, intercultural communication, linguistic worldview, color symbolism, foreign language teaching, linguocultural competence, phraseology, cultural code.

**Введение.** Современная методика преподавания иностранных языков ориентирована не только на формирование языковой компетенции обучающихся, но и на развитие их способности понимать культуру носителей

изучаемого языка. В условиях глобализации и расширения межкультурных контактов особую актуальность приобретает лингвокультурный подход, предполагающий изучение языка в тесной связи с культурой народа.

Одним из наиболее ярких проявлений национальной культуры являются цветовые концепты. Цвет занимает важное место в системе человеческого восприятия мира и служит не только средством обозначения визуальных характеристик объектов, но и носителем культурных, символических и эмоциональных значений.

Во французском языке цветовые концепты обладают богатым семантическим и символическим потенциалом. Они широко представлены во фразеологии, художественной литературе, публицистике и разговорной речи [1. с 124]. Поэтому их изучение способствует более глубокому пониманию французской культуры и формированию у обучающихся межкультурной компетенции.

Цель данной статьи заключается в определении лингвокультурной значимости цветовых концептов и выявлении возможностей их использования в процессе преподавания французского языка.

**Цветовые концепты как объект лингвокультурологических исследований.** В современной лингвистике концепт рассматривается как ментальное образование, отражающее знания человека о мире. Концепты являются важнейшими элементами языковой картины мира и выступают посредниками между языком, мышлением и культурой.

Цветовые концепты относятся к числу универсальных концептов, поскольку цветовое восприятие характерно для всех людей. Однако интерпретация цветов во многом определяется культурными особенностями общества [3. с 17]. Один и тот же цвет может иметь различные символические значения в разных культурах.

Лингвокультурологический подход позволяет рассматривать цветовые концепты как элементы культурного кода народа. Через цветовую символику передаются представления о добре и зле, красоте и уродстве, жизни и смерти, счастье и несчастье. Именно поэтому изучение цветовых концептов играет важную роль в обучении иностранным языкам.

Во французской лингвокультуре цветовые обозначения обладают широким спектром ассоциативных значений, которые формировались на протяжении многих веков под влиянием исторических, религиозных и социальных факторов.

**Символика основных цветов во французской лингвокультуре.** Особое место во французской культуре занимает белый цвет (*blanc*). Он традиционно символизирует чистоту, невинность, искренность и мир. Белый цвет широко

используется в свадебных церемониях и религиозных обрядах. Во французском языке существует выражение *être blanc comme neige* («быть белым как снег»), которое означает полную невинность человека.

Чёрный цвет (*noir*) обладает более сложной символикой. С одной стороны, он ассоциируется с трауром, печалью и негативными переживаниями. С другой стороны, чёрный цвет является символом элегантности, изысканности и высокого социального статуса. Выражение *idées noires* обозначает мрачные мысли или пессимистическое настроение [5. с 71].

Красный цвет (*rouge*) связан с любовью, страстью, энергией и эмоциональной силой. Во французской культуре он также ассоциируется с революционными традициями и борьбой за свободу. Благодаря своей выразительности красный цвет часто используется в литературе и искусстве.

Синий цвет (*bleu*) символизирует спокойствие, верность, надёжность и благородство. Он имеет особое значение в национальной символике Франции и является одним из цветов французского государственного флага.

Зелёный цвет (*vert*) традиционно связан с природой, молодостью, надеждой и обновлением. В современном французском обществе зелёный цвет всё чаще ассоциируется с экологическим движением и заботой об окружающей среде.

Жёлтый цвет (*jaune*) характеризуется неоднозначной символикой. Он может обозначать солнечный свет, радость и жизненную энергию, однако в некоторых контекстах связан с ревностью, предательством и недоверием.

**Роль цветовых концептов в формировании лингвокультурной компетенции.** Одной из важнейших задач преподавания французского языка является формирование лингвокультурной компетенции обучающихся. Данная компетенция предполагает знание культурных особенностей страны изучаемого языка и способность использовать эти знания в процессе межкультурного общения.

Изучение цветовых концептов способствует достижению этой цели по нескольким причинам. Во-первых, цветообозначения позволяют познакомить студентов с национальной спецификой французской культуры. Во-вторых, они помогают понять скрытые культурные смыслы, содержащиеся в текстах и высказываниях носителей языка [4. с 81].

Например, без знания символического значения цветов обучающимся может быть сложно правильно интерпретировать многие французские фразеологизмы и художественные образы. Понимание культурной семантики цветов позволяет избежать коммуникативных ошибок и способствует более точному восприятию информации.

Кроме того, изучение цветовой символики развивает культурную чувствительность и способность сравнивать различные национальные картины мира. Сопоставление французских цветковых концептов с аналогичными представлениями в родной культуре обучающихся способствует развитию межкультурного мышления.

**Методические аспекты изучения цветковых концептов.** Эффективное обучение французскому языку предполагает использование разнообразных методических приёмов, направленных на формирование как языковых, так и культурных знаний.

Одним из способов изучения цветковых концептов является работа с фразеологическими единицами. Французская фразеология содержит большое количество выражений с цветковыми компонентами. Их анализ позволяет расширить словарный запас студентов и познакомить их с особенностями национального мышления.

Современные цифровые технологии позволяют использовать мультимедийные материалы, включающие изображения, видеоролики и интерактивные задания, связанные с цветковой символикой. Это повышает интерес студентов к изучаемому материалу и делает процесс обучения более наглядным.

**Цветовые концепты как средство развития межкультурной коммуникации.** Межкультурная коммуникация предполагает успешное взаимодействие представителей различных культур. Для достижения взаимопонимания необходимо учитывать не только языковые, но и культурные особенности собеседников.

Цветовые концепты являются важной частью культурного опыта народа. Неправильная интерпретация цветковой символики может привести к недопониманию и коммуникативным затруднениям. Поэтому знакомство с национальными особенностями цветообозначений способствует повышению эффективности межкультурного общения.

**Заключение.** Включение цветковых концептов в процесс преподавания французского языка способствует развитию межкультурной коммуникации, расширению словарного запаса студентов и повышению эффективности обучения. В связи с этим использование лингвокультурного материала, связанного с цветковой символикой, должно рассматриваться как важное направление современной методики преподавания иностранных языков.

#### **Список литературы**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология. – Москва: Флинта, 2018.
2. Ашурова Д.У., Галиева М.Р. Лингвокультурология. – Ташкент: Tafakkur Bo'stoni, 2019.

3. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. – Москва: Русские словари, 1996.
4. Маслова В.А. Лингвокультурология. – Москва: Академия, 2001.
5. Телия В.Н. Русская фразеология: семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – Москва: Языки русской культуры, 1996.
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – Москва: Слово, 2008.
7. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002.