

ВОПРОС ОБ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ И ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКЕ В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Абдурасулова Зарнигор Хайрулло кизи
Магистрантка института имени И.Ибрат

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос об эмоциональной и эмотивной лексики в научной литературе. Особое внимание уделяется различению эмотивности и эмоциональности в научной литературе. Эмоциональность – это выражение, передача эмоций, а эмотивность – это наименование, категоризация эмоций.

Ключевые слова: эмотивность, эмоциональсть, эмотивное значение, эмотивная лексика, лингвистическа категория, категория эмотивности, единица языка.

Annotatsiya: Ushbu maqola ilmiy adabiyotlarda emotsional va emotsional lug'at masalasini ko'rib chiqadi. Ilmiy adabiyotlarda emotsionallik va emotsionallik o'rtasidagi farqga alohida e'tibor beriladi. Emosionallik hissiyotlarni ifodalash va uzatish, emotitivlik esa hissiyotlarni nomlash va turkumlashdir.

Kalit so'zlar: emotivlik, emotsionallik, emotiv ma'no, emotsional lug'at, lingvistik kategoriya, emotitivlik kategoriyasi, til birligi.

Annotation: This article examines the issue of emotional and emotive vocabulary in scientific literature. Particular attention is paid to the distinction between emotiveness and emotionality in scientific literature. Emotionality is the expression and transmission of emotions, while emotiveness is the naming and categorization of emotions.

Keywords: emotiveness, emotionality, emotive meaning, emotive vocabulary, linguistic category, category of emotiveness, linguistic unit.

Согласно определениям, предлагаемых в справочной литературе: «Эмоции (от лат. *emovere* — волновать, возбуждать) — особый класс психических процессов и состояний (человека и животных), связанных с инстинктами, потребностями, мотивами и отражающих в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т. д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности». В общей психологии такие категории, как интеллект, мышление, эмоции соотносятся по-разному. Одни исследователи их отождествляют, а другие чётко дифференцируют, последовательно противопоставляя эмоциональные компоненты мышления рациональным. Дело в том, что в реальности человеческая эмоции и то, что принято называть мыслью,

существует как некоторые нераздельные процессы слабо противопоставляемые друг другу.

Следует различать эмоциональность и эмотивность. Эмоциональность – это выражение, передача эмоций, а эмотивность – это наименование, категоризация эмоций. Таким образом, эмотивной лексикой называется множество лексических единиц, описывающих эмоции. В процессе исследования текстов появляется необходимость разделить данное множество на подгруппы по определенным критериям, таким как содержание эмоций, градация степени эмоций. По содержанию можно выделить две группы лексических единиц: 1) лексику эмоций; 2) эмоциональную лексику. Функции лексики эмоций заключаются в объективации эмоций в языке и носят номинативный характер. К функциям эмоциональной лексики относятся экспрессивная и прагматическая функции, то есть эмоциональная лексика используется для выражения эмоций говорящего и для эмоционального описания объекта речи. Эмоциональную лексику составляют слов, эксплицирующие собой человеческие эмоции и чувства. Вся модель эмотивной лексики строится на понятии «категория эмотивности». В настоящее время в науке ведутся дискуссии о состоятельности эмотивности как категории, однако невозможно отрицать, что многообразие эмотивной лексики нуждается в систематизации. Прежде всего раскрывается отличие эмотивности от эмоций: «На языковом уровне эмоции трансформируются в эмотивность, эмоции – психологическая категория, эмотивность – языковая». В широком значении, в категорию эмотивности входят средства и способы передачи эмоций, представленные в языке. Из этого следует возможность понимания эмотивности как категории, представленной разноуровневыми единицами языка.

Лингвистическая категория эмотивности включается в себя такое понятие как эмотивное значение лексической единицы, которое обозначает эмоциональную, оценочную составляющую общего значения лексической единицы. Слова с эмотивным значением несут двойную информацию – семантическую и эстетическую. Эти два вида информации могут быть в разных соотношениях. Например, междометия несут только эстетическую информацию, но не имеют семантической нагрузки. В то же время есть слова, которые являются эмотивами формально, однако имеют только логико-предметное значение. Такие слова называются номинативами.

Художественная литература представляет собой вид искусства, вид словесного творчества, который нередко построен как репрезентация индивидуальности автора. Художественная литература – это искусство, которое имеет автора, имеющего право на выражение своего индивидуального характера и видения мира. Соответственно, каждый автор в той или иной мере ставит

перед собой целью выражение собственной индивидуальности. Из этого следует, что писатель (поэт, драматург) следовательно, должен бы иметь самые широкие права для выражения своей индивидуальности. Единственным естественным ограничителем свободы художника слова могут быть только нормы литературного языка. Однако средства выражения индивидуальности, язык (как и другие средства выражения в других видах искусства), налагают определенные ограничения на художественный текст, так что художник слова всегда интуитивно подчиняется языковым законам. М.Н. Кожина указывает: «Выведение художественной речи за пределы функциональных стилей обедняет наше представление о функциях языка. Если вывести художественную речь из числа функциональных стилей, но считать, что литературный язык существует во множестве функций, - а этого отрицать нельзя, $\frac{3}{4}$ то получается, что эстетическая функция не является одной из функций языка».

Отклонение от норм русского литературного языка в художественной речи допустимо, но при этом оно должно быть строго дозировано. Например, включение в художественный текст таких внелитературных элементов, как диалектизмы, жаргонизмы, авторские окказионализмы и др. не должно переходить в злоупотребление свободой художественного слова. В противном случае происходит выход художественного текста за рамки литературного языка. Текст становится малопонятным и, как следствие, непопулярным у читателя. Именно поэтому идиостиль писателя в основе своей должен оставаться в пределах нормативного, кодифицированного языка, а использование средств, выходящих за пределы нормы, должно быть ограниченным.

Использованная литература:

1. Шаховский В. И. Категоризация эмоций в лексикосемантической системе языка. -Воронеж: изд-во Волгр. пед. ин-та, 1987.- С. 13
2. Касьянова К.О. О русском национальном характере. М.: Академический проспект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003 – С. 288
3. Абдурасулова З.Х. Магистерская диссертация «ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭМОЦИЙ В ИДИОЛЕКТЕ С. ЕСЕНИНА», 2025, Наманган.