

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ И АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Дусматова М.А.

*преподаватель кафедры информационных технологий
Самаркандского института экономики и сервиса.*

*Насимов Самандар, Сабрина Орзикулова,
Рахматуллаева Аминабона, Абдурашидова Мохинур
Студенты, кафедра туризма,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
Республика Узбекистан, г. Самарканд*

Аннотация: В данной статье рассматриваются перспективы развития цифрового туризма в Узбекистане, анализируется текущее состояние цифровизации туристической отрасли, а также выделяются ключевые направления внедрения современных технологий. Особое внимание уделяется таким инструментам, как электронные сервисы, мобильные платформы, искусственный интеллект и технологии виртуальной реальности. Рассматриваются как положительные аспекты цифровизации, так и существующие проблемы. Делается вывод о высоком потенциале развития цифрового туризма при условии комплексного подхода.

Ключевые слова: Цифровизация, туризм, цифровой туризм, информационные технологии, инновации, Узбекистан

Введение

В условиях глобальной цифровизации экономики особую значимость приобретает развитие цифрового туризма как одного из ключевых направлений модернизации туристической отрасли. Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет значительно повысить качество обслуживания туристов, оптимизировать управление потоками и создать новые формы взаимодействия с клиентами.

Узбекистан, обладая уникальным культурным наследием и стратегическим расположением, активно развивает туристическую сферу. В последние годы государство уделяет большое внимание внедрению цифровых решений, что делает актуальным анализ текущей ситуации и перспектив развития отрасли.

Текущее состояние туризма в Узбекистане

Туризм в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост. Увеличение числа туристов связано с проводимыми реформами, направленными на развитие инфраструктуры, упрощение визового режима и активное продвижение страны на международной арене.

Важным фактором роста стала цифровизация процессов. Электронные визы, онлайн-бронирование и цифровые платформы сделали путешествия более доступными и удобными для иностранных граждан.

Развитие цифровых технологий

В Узбекистане активно внедряются современные цифровые технологии. Среди них особое место занимают электронные сервисы, позволяющие осуществлять бронирование, оплату и планирование поездок в онлайн-режиме.

Развитие мобильных приложений позволяет объединить различные услуги в единую систему. Использование искусственного интеллекта помогает анализировать поведение туристов и формировать персонализированные предложения.

Технологии виртуальной и дополненной реальности открывают новые возможности для развития туризма, позволяя создавать виртуальные экскурсии и улучшать пользовательский опыт.

Проблемы и перспективы

Несмотря на значительные успехи, уровень цифровизации остается недостаточным. В отдельных регионах наблюдаются проблемы с доступом к интернету, а также нехватка квалифицированных специалистов.

Дополнительными ограничениями являются высокая стоимость внедрения технологий и отсутствие единой цифровой системы, объединяющей все сервисы.

Тем не менее, при поддержке государства и привлечении инвестиций данные проблемы могут быть решены, что позволит значительно ускорить развитие отрасли.

Заключение

Таким образом, цифровой туризм является перспективным направлением развития экономики Узбекистана. При эффективном использовании современных технологий страна сможет значительно повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке и привлечь больше туристов.

Список литературы:

- 1 Асанова, И. М. Деятельность службы приема и размещения / И.М. Асанова, А.А. Жуков. - М.: Academia, 2017. - 288 с.
- 2 Быстров, С. А. Туризм. Макроэкономика и микроэкономика (+ CD-ROM) / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. - М.: Герда, 2017. - 464 с.
- 3 Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2019. - 240 с.
- 4 Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы Узбекистана : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; О'Z DSt. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Ташкент : О'Z DSt. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
- 5 Кусков, А. С. Транспортное обеспечение в туризме. Учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - М.: КноУз, 2016. - 356 с.