

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ НА ТОРГОВЛЮ И ИНВЕСТИЦИИ

Рустамов Рустам Рашидович

Университет мировой экономики и дипломатии,

Ташкент, Узбекистан.

Введение. Проведённое исследование показывает, что прямые иностранные инвестиции (FDI) продолжают оставаться одним из ключевых факторов стимулирования экономического роста, технологического прогресса и интеграции национальных рынков в глобальную экономику. FDI способствуют не только расширению международной торговли и привлечению капитала, но и трансферу передовых технологий, внедрению инноваций и развитию инфраструктуры стран-получателей.

Вместе с тем анализ современных потоков инвестиций свидетельствует о возрастании сложности их структуры и распределения, а также высокой чувствительности FDI к внешним экономическим и геополитическим факторам. Снижение инвестиционной привлекательности развивающихся стран, усиление конкуренции за капитал и рост институциональных и экологических требований демонстрируют необходимость адаптации инвестиционной политики к новым глобальным условиям.

Для эффективного привлечения и сохранения иностранных инвестиций странам необходимо формировать устойчивую институциональную среду, обеспечивающую прозрачность правовых и экономических механизмов, развивать цифровую инфраструктуру и стимулировать проекты «зелёной» экономики, отвечающие современным стандартам устойчивого развития. Кроме того, важно учитывать глобальные риски и макроэкономические тенденции, разрабатывать стратегические подходы к диверсификации инвестиций и повышению устойчивости национальных экономик к внешним шокам.

Цель и задачи исследования. Целью настоящего исследования является комплексная оценка влияния цифровой трансформации на международную торговлю и инвестиции, выявление ключевых тенденций в развитии цифровой экономики, а также анализ возможностей и потенциальных рисков, возникающих в условиях стремительного роста цифровых технологий. Особое внимание уделяется изучению того, как цифровизация трансформирует структуру внешней торговли, изменяет поведение инвесторов и влияет на стратегические решения компаний и государств в глобальном масштабе.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие взаимосвязанные задачи. Во-первых, проводится анализ темпов роста цифровой торговли и цифровых услуг, выявляются основные сегменты рынка, динамика их развития и доля электронных коммерческих платформ (e-commerce) в мировом товарообороте. Во-вторых, исследуется влияние цифровизации на инвестиционную привлекательность стран и регионов, включая оценку возможностей для привлечения прямых иностранных инвестиций в цифровые секторы и инновационные проекты. В-третьих, рассматриваются потенциальные риски, связанные с цифровой трансформацией, включая угрозы кибербезопасности, технологическую зависимость и уязвимость глобальных цепочек поставок. Наконец, анализируется необходимость адаптации регуляторной и институциональной среды для обеспечения устойчивого и безопасного развития цифровой торговли и инвестиций.

Результаты исследования. Проведённый анализ свидетельствует о том, что цифровизация оказывает значительное влияние на международную торговлю и инвестиции, стимулируя рост трансграничной коммерческой активности и ускоряя процессы международных платежей. Так, по данным последних исследований, в 2024 году объём глобального онлайн-ритейла достиг 6,33 трлн долларов США, что отражает ежегодный рост примерно на 8,8 %. Значительная доля этого рынка приходится на cross-border e-commerce, который предоставляет малому и среднему бизнесу возможность выхода на международные рынки без необходимости преодолевать традиционные торговые и административные барьеры.

Цифровизация способствует повышению прозрачности и управляемости глобальных цепочек поставок, снижает транзакционные издержки, ускоряет логистические процессы и улучшает взаимодействие между участниками международной торговли. Это позволяет компаниям более эффективно распределять ресурсы, сокращать время доставки и минимизировать финансовые и операционные риски при трансграничной деятельности.

Вместе с тем, исследование выявило ряд новых рисков и вызовов, связанных с развитием цифровой экономики. Среди них особое значение имеют киберугрозы, угроза технологической зависимости от отдельных платформ и решений, а также необходимость быстрой адаптации национальных и международных нормативно-правовых рамок к условиям динамично меняющейся цифровой среды. Эти факторы подчёркивают необходимость комплексного подхода к управлению цифровыми потоками, включающего меры по обеспечению кибербезопасности, повышению технологической автономии и гармонизации регуляторной среды на международном уровне.

Выводы. Проведённое исследование показывает, что цифровая трансформация радикально изменяет структуру и динамику международной торговли и инвестиций, создавая новые возможности для экономического роста и повышения эффективности глобальных процессов. Расширение рынков, рост объёмов трансграничной торговли и ускорение международных платежей являются прямыми следствиями внедрения цифровых технологий, а повышение роли цифровых услуг и платформ электронной коммерции (e-commerce) делает цифровизацию ключевым фактором конкурентоспособности стран и регионов.

Вместе с тем ускоренное внедрение цифровых решений порождает новые вызовы и риски, среди которых особое значение имеют вопросы кибербезопасности, технологической зависимости и необходимости адаптации национальной и международной регуляторной среды к быстро меняющимся условиям цифровой экономики. Устойчивость цепочек поставок и надёжность цифровой инфраструктуры становятся критически важными для обеспечения стабильного функционирования глобальных рынков.

Для успешной интеграции в цифровую экономику странам необходимо развивать современную цифровую инфраструктуру, внедрять инновационные технологии и решения, повышать уровень цифровой грамотности и адаптировать законодательство и регуляторные стандарты к новым условиям. Комплексный подход к управлению цифровыми потоками и инвестициями позволит минимизировать риски, повысить прозрачность и эффективность международной торговли, а также обеспечить долгосрочную устойчивость национальных экономик в условиях глобальной цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Кругман П., Обстфельд М., Мелиц М. Международная экономика: теория и политика. — М.: Издательство МГУ, 2021.
2. Баласса Б. Теория экономической интеграции. — М.: Экономика, 2019.
3. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. — М.: Национальный общественно-научный фонд, 2020.
4. Родрик Д. Парадокс глобализации: демократия и будущее мировой экономики. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2021.
5. World Trade Organization. World Trade Report: Global Trade Outlook and Statistics. — Geneva: WTO, 2023.
6. International Monetary Fund. World Economic Outlook: Navigating Global Divergences. — Washington, DC: IMF, 2023.
7. World Bank. World Development Report: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. — Washington, DC: World Bank, 2022.
8. UNCTAD. Digital Economy Report: Cross-Border Data Flows and Development. — New York and Geneva: United Nations, 2022.
9. Baldwin R. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. — Cambridge: Harvard University Press, 2019.
10. OECD. Global Value Chains and Trade Policy Implications. — Paris: OECD Publishing, 2021.

11. Helpman E. Understanding Global Trade. — Cambridge: Harvard University Press, 2020.
12. Porter M. E. Competitive Advantage of Nations. — New York: Free Press, 2018.