

# ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Рустамов Рустам Рашидович

Университет мировой экономики и дипломатии,  
Ташкент, Узбекистан.

**Введение.** Современная международная торговля находится в стадии глубокой трансформации, обусловленной совокупным воздействием технологических, экономических и институциональных факторов. Одним из ключевых драйверов этих изменений является цифровизация мировой экономики, которая коренным образом меняет способы ведения внешнеэкономической деятельности, ускоряет обмен товарами, услугами и информацией, а также снижает транзакционные издержки. Развитие электронных торговых платформ, цифровых платежных систем и интеллектуальных логистических решений способствует формированию новых моделей международного торгового взаимодействия и расширяет участие стран и компаний в глобальных рынках.

Одновременно с этим наблюдается усложнение и фрагментация глобальных производственно-сбытовых цепочек, что связано с ростом специализации, перераспределением производственных мощностей и изменением географии мировой торговли. Компании все чаще выстраивают многоуровневые цепочки создания добавленной стоимости, ориентированные не только на снижение издержек, но и на устойчивость, надежность поставок и диверсификацию рисков. Эти процессы приводят к изменению структуры торговых потоков и усилиению роли региональных торгово-экономических объединений.

Значительное влияние на развитие международной торговли оказывает и усиление экологических и социальных требований. В условиях глобального изменения климата и перехода к модели устойчивого развития государства и международные организации все активнее внедряют экологические стандарты,

углеродное регулирование и требования к «зеленым» технологиям. Это формирует новые условия доступа на мировые рынки и стимулирует трансформацию торговой политики, особенно в энергоемких и ресурсозависимых секторах экономики.

**Цель и задачи исследования.** Целью настоящего исследования является комплексное определение и систематизация ключевых глобальных тенденций, оказывающих влияние на развитие международной торговли в условиях трансформации мировой экономики, а также всесторонняя оценка их воздействия на структуру, динамику и устойчивость мировых экономических процессов. Особое внимание в работе уделяется выявлению взаимосвязи между технологическими, институциональными и экологическими факторами и изменениями в системе международного торгового обмена.

Для достижения поставленной цели в исследовании предусматривается решение ряда взаимосвязанных задач, включающих анализ современных изменений в структуре и географии международной торговли товарами и услугами, а также выявление факторов, определяющих перераспределение торговых потоков между странами и регионами. В рамках работы рассматривается роль цифровизации и внедрения цифровых технологий в трансформации внешнеэкономической деятельности, включая развитие электронной коммерции, цифровых платформ и интеллектуальных логистических систем.

Кроме того, исследование направлено на изучение особенностей функционирования и эволюции глобальных цепочек добавленной стоимости, а также на оценку их устойчивости в условиях нарастающих геоэкономических и геополитических рисков. Отдельной задачей является выявление влияния экологических и климатических требований на международную торговлю, включая воздействие углеродного регулирования и стандартов устойчивого развития на конкурентоспособность национальных экономик. Завершающим этапом исследования является оценка ключевых факторов риска и неопределенности, определяющих стабильность и перспективы дальнейшего развития системы международной торговли в средне- и долгосрочной перспективе.

**Результаты исследования.** Проведённый анализ показал, что современная международная торговля характеризуется постепенным отходом от традиционной модели, основанной преимущественно на обмене материальными товарами, в сторону более сложной и многоуровневой системы, в которой существенно возрастает роль услуг, высоких технологий, знаний, а также информационных и цифровых потоков. Данный структурный сдвиг отражает общие процессы цифровой трансформации мировой экономики и формирование новых источников конкурентных преимуществ на глобальных рынках.

Установлено, что цифровизация выступает одним из ключевых факторов трансформации международной торговли, оказывая комплексное воздействие на все этапы внешнеэкономической деятельности. Внедрение цифровых платформ, автоматизированных систем управления цепочками поставок и электронных торговых механизмов способствует ускорению международных транзакций, снижению операционных и логистических издержек, а также расширению доступа компаний, в том числе малых и средних предприятий, к мировым рынкам. Вместе с тем усиливается значение данных и цифровой инфраструктуры как самостоятельного элемента торговых отношений.

Результаты исследования свидетельствуют о значительном усложнении глобальных цепочек добавленной стоимости, которые становятся более фрагментированными и географически распределёнными. С одной стороны, это способствует повышению эффективности производства, углублению международной специализации и росту производительности. С другой стороны, зависимость от многоэтапных трансграничных поставок усиливает уязвимость торговых систем к внешним шокам, таким как экономические кризисы, технологические сбои и нарушения логистических маршрутов.

Особое внимание в ходе исследования было уделено влиянию экологических факторов на развитие международной торговли. Установлено, что ужесточение экологических стандартов, внедрение механизмов углеродного регулирования и распространение принципов устойчивого развития оказывают заметное влияние на структуру торговых потоков и условия доступа на мировые рынки. Устойчивое

производство, «зелёная» логистика и экологическая ответственность компаний постепенно становятся неотъемлемыми элементами современной торговой и промышленной политики государств.

Кроме того, выявлено, что современная мировая торговая система функционирует в условиях роста совокупных глобальных рисков, обусловленных логистическими, технологическими, экономическими и институциональными факторами. Усиление неопределённости требует от участников международной торговли повышения гибкости, диверсификации поставок и адаптации к быстро меняющимся условиям глобальной экономической среды.

**Выводы.** Современная международная торговля развивается под воздействием комплексных процессов, связанных с цифровизацией, глобальными производственными сетями и экологической повесткой. Эти факторы формируют новую модель мировой торговой системы, в которой приоритетными становятся инновации, устойчивость и способность быстро адаптироваться к изменениям глобальной среды. Понимание выявленных тенденций позволяет более точно оценивать перспективы развития международной торговли и служит основой для будущих научных исследований в области международной экономики.

### **Список литературы:**

1. Кругман П., Обстфельд М., Мелиц М. Международная экономика: теория и политика. — М.: Издательство МГУ, 2021.
2. Баласса Б. Теория экономической интеграции. — М.: Экономика, 2019.
3. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. — М.: Национальный общественно-научный фонд, 2020.
4. Родрик Д. Парадокс глобализации: демократия и будущее мировой экономики. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2021.
5. World Trade Organization. World Trade Report: Global Trade Outlook and Statistics. — Geneva: WTO, 2023.

6. International Monetary Fund. World Economic Outlook: Navigating Global Divergences. — Washington, DC: IMF, 2023.
7. World Bank. World Development Report: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. — Washington, DC: World Bank, 2022.
8. UNCTAD. Digital Economy Report: Cross-Border Data Flows and Development. — New York and Geneva: United Nations, 2022.
9. Baldwin R. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. — Cambridge: Harvard University Press, 2019.
10. OECD. Global Value Chains and Trade Policy Implications. — Paris: OECD Publishing, 2021.
11. Helpman E. Understanding Global Trade. — Cambridge: Harvard University Press, 2020.
12. Porter M. E. Competitive Advantage of Nations. — New York: Free Press, 2018.