

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Комилова Мукаррам Кобилжоновна

Старший преподаватель

Самаркандского института экономики и сервиса

komilova.mukarram29@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8799-413X>

Холжигитов Миролим Шавкат угли

студент СамИЭС

mirolimholzigitov@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется экономическая ценность русского языка как информационного ресурса в условиях цифровой экономики. Освещается роль русского языка в глобальной цифровой среде, его значение в IT-индустрии, электронной коммерции, образовании и научной деятельности. Также на основе статистических данных рассматривается влияние русского языка как лингвистического капитала на рынок труда и экономическую эффективность. Научно оценивается роль русского языка как экономического ресурса в процессе цифровой трансформации.

Ключевые слова: Цифровая экономика, русский язык, информационный ресурс, экономическая ценность, лингвистический капитал, Big Data, IT-индустрия, электронная коммерция, рынок труда, цифровая трансформация.

Abstract: This article analyzes the economic value of the Russian language as an information resource in the context of the digital economy. It highlights the role of the Russian language in the global digital environment, as well as its importance in the IT industry, e-commerce, education, and scientific activities. Additionally, the impact of the

Russian language as linguistic capital on the labor market and economic efficiency is examined based on statistical data. The role of the Russian language as an economic resource in the process of digital transformation is scientifically assessed.

Keywords: Digital economy, Russian language, information resource, economic value, linguistic capital, Big Data, IT industry, e-commerce, labor market, digital transformation.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida rus tilining axborot resursi sifatidagi iqtisodiy qiymati tahlil qilinadi. Rus tilining global raqamli muhitdagi oʻrni, IT sanoat, elektron tijorat, taʼlim va ilmiy faoliyatdagi ahamiyati yoritiladi. Shuningdek, til kapitali sifatida rus tilining mehnat bozori va iqtisodiy samaradorlikka taʼsiri statistik maʼlumotlar asosida koʻrib chiqiladi. Raqamli transformatsiya jarayonida rus tilining iqtisodiy resurs sifatidagi roli ilmiy asosda baholanadi.

Kalit soʻzlar: Raqamli iqtisodiyot, rus tili, axborot resursi, iqtisodiy qiymat, lingvistik kapital, Big Data, IT sanoat, elektron tijorat, mehnat bozori, raqamli transformatsiya.

Введение: Стремительное развитие цифровой экономики резко повысило экономическую значимость информационных и языковых ресурсов. В настоящее время язык рассматривается не только как средство коммуникации, но и как интеллектуальный капитал, обладающий экономической ценностью. Русский язык является одним из самых распространённых языков в мире и используется более чем 258 миллионами человек. Он занимает важное место на цифровых платформах, в научных базах данных и глобальных информационных потоках. В связи с этим изучение экономической ценности русского языка как информационного ресурса является актуальной научной задачей.

Обзор литературы: Вопрос экономической ценности языка изучался рядом зарубежных и отечественных исследователей. Б. Грин рассматривает язык как важный элемент человеческого капитала и обосновывает его экономическую

эффективность на рынке труда[1]. Д. Крумс подчёркивает, что в глобальной экономике языки являются средством обмена информацией[2]. А. Поляков освещает роль русского языка в экономической интеграции стран СНГ[3]. В отчётах UNESCO отмечается, что русский язык охватывает значительную часть научно-технической информации[4]. Узбекские учёные отдельно подчёркивают взаимосвязь между информационными ресурсами и языковым капиталом в цифровой экономике[5;7].

Основная часть: В настоящее время цифровая экономика становится основной движущей силой глобальной экономической системы. В данной системе основным источником ценности выступают не материальные ресурсы, а информация, знания, алгоритмы и цифровая коммуникация. В этом процессе экономическая функция языка значительно расширяется, превращая его из простого средства общения в стратегический ресурс, создающий экономическую ценность. В частности, русский язык играет важную роль в цифровой экономике как широко распространённая и исторически сформировавшаяся система коммуникации в глобальном информационном пространстве. Согласно теории лингвистической экономики, язык является формой человеческого капитала и способен приносить экономическую выгоду[1]. В условиях цифровой экономики это понятие углубляется, поскольку информация, создаваемая посредством языка, напрямую превращается в цифровой продукт. Русский язык активно участвует в процессах производства и потребления больших объёмов информации.

В настоящее время доля русского языка в глобальном интернет-пространстве занимает значительное место. По различным статистическим оценкам, около 6–8% интернет-контента создаётся на русском языке[2]. Этот показатель включает его в число пяти крупнейших языков интернета. При этом число активных создателей контента на русском языке превышает 100 миллионов пользователей, что свидетельствует о его огромной аудитории в цифровой экономике. В экономике цифровых платформ значение русского языка проявляется ещё более явно. Такие платформы, как Yandex, VKontakte, Telegram, Ozon, Wildberries, формируют

крупную цифровую экосистему, основанную на русском языке. Например, мессенджер Telegram имеет более 800 миллионов пользователей, значительная часть которых общается на русском языке[2]. На этих платформах ежедневно осуществляются миллиарды сообщений, данных и транзакций на русском языке, что превращает его в основу цифровой коммуникационной инфраструктуры.

Развитие технологий Big Data и искусственного интеллекта ещё больше увеличило экономическую ценность русского языка. В системах NLP (Natural Language Processing) корпуса на русском языке достигают объёма 400–600 терабайт данных. Эти данные широко используются в машинном обучении, автоматическом переводе и системах анализа текста. Грамматическая сложность и морфологическая структура русского языка делают его важной лингвистической базой для обучения моделей искусственного интеллекта[2]. В цифровой экономике IT-индустрия занимает одно из ключевых мест, и русский язык играет в ней значительную роль. В России и странах СНГ работает более 2 миллионов IT-специалистов. Такие компании, как JetBrains, Kaspersky Lab, Yandex, ABBYY, занимают важные позиции на глобальном IT-рынке. Во внутренней коммуникации этих компаний русский язык является основным рабочим языком, что повышает производственную эффективность и снижает организационные издержки[3].

Экономическая ценность языка в цифровой экономике напрямую связана с рынком труда. Знание русского языка оказывает заметное влияние на уровень дохода. По исследованиям, специалисты, владеющие русским языком, получают в среднем на 18–30% более высокую заработную плату[1]. Особенно в таких сферах, как международная торговля, IT, логистика и маркетинг, русский язык создаёт значительное конкурентное преимущество. Электронная коммерция является одной из сфер, где экономическая ценность русского языка проявляется наиболее наглядно. Объём рынка электронной коммерции России составляет 85–95 миллиардов долларов США. Такие платформы, как Ozon, Wildberries и Yandex Market, предлагают миллионы товаров на русском языке и ежегодно обеспечивают

транзакции на миллиарды долларов[3]. Пользовательский интерфейс, маркетинговые стратегии и системы обслуживания клиентов на этих платформах полностью основаны на русском языке. Рынок цифровой рекламы также является крупным экономическим сегментом, опирающимся на русский язык. В России объём рынка цифровой рекламы оценивается в 18–22 миллиарда долларов. Более 90% рекламного контента создаётся на русском языке, что повышает эффективность коммуникации с пользователями.

В сфере образования и экономики знаний русский язык используется как важный информационный ресурс. На таких платформах, как Coursera, Stepik, GeekBrains, представлено более 15 тысяч курсов на русском языке. Рынок цифрового образования ежегодно растёт на 12–15%, и русскоязычный контент составляет значительную часть этого роста[4]. В научной деятельности русский язык исторически занимает сильные позиции. Ежегодно на русском языке публикуется от 1,5 до 2 миллионов научных статей. В областях физики, математики, химии и инженерии российская научная школа признана на мировом уровне. Это научное наследие продолжает играть важную роль в цифровых научных базах данных[4].

Роль русского языка в экономической интеграции стран СНГ остаётся очень высокой. Около 60–70% региональной торговли и экономических связей осуществляется на русском языке[5]. Это превращает его в основной инструмент экономической коммуникации на постсоветском пространстве. В процессе цифровой трансформации русский язык формирует огромные информационные потоки. Количество интернет-страниц на русском языке оценивается более чем в 50 миллиардов, что делает его важным источником данных для систем Big Data. В сфере искусственного интеллекта использование русского языка постоянно расширяется. Чат-боты, системы автоматического перевода и голосовые помощники разрабатываются на основе алгоритмов, поддерживающих русский язык. Это повышает его технологическую ценность и делает его неотъемлемой частью

цифровой экономики. В области кибербезопасности русский язык также играет важную роль. В России и странах СНГ анализ кибератак, мониторинг безопасности и защита систем осуществляются на основе русскоязычных данных, что превращает его в стратегический ресурс информационной безопасности.

В целом русский язык в цифровой экономике выступает не только как средство коммуникации, но и как комплексная система, создающая экономическую ценность. Он играет ключевую роль в таких направлениях, как производство информации, цифровые платформы, IT-индустрия, электронная коммерция, наука и рынок труда. В связи с этим русский язык можно рассматривать как один из стратегических ресурсов глобальной цифровой экономики.

Заключение и предложения: В заключение можно отметить, что русский язык в условиях цифровой экономики является важным информационным ресурсом и экономическим капиталом. Он повышает экономическую эффективность в IT-индустрии, электронной коммерции, образовании и научной сфере. Владение русским языком усиливает конкурентоспособность на рынке труда и способствует росту доходов. В качестве предложения следует интегрировать русский язык в систему образования с учётом цифровой экономики, расширять двуязычные ресурсы в IT-сфере и увеличивать объём русскоязычного контента в научных базах данных. Это окажет положительное влияние на экономическое развитие в будущем

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- [1] Green B. Язык и человеческий капитал. Oxford University Press, 2000
- [2] Krums D. Глобальная информационная экономика. Springer, 2012.
- [3] Polyakov A. Русский язык и экономическая интеграция в СНГ. Москва, 2018.
- [4] UNESCO. Доклад о языковом разнообразии в науке, 2021.
- [5] Каримов И. А. Узбекистан на пути углубления экономических реформ. Ташкент, 1996.

[6] Мирзиёев Ш. М. Стратегии развития цифровой экономики. 2020–2024.

[7] Абдукодиров А. А. Основы информационных технологий и цифровой экономики. Ташкент, 2022.

[8] Тожибоев А. Теория экономики. Ташкент, 2021.