

## ЯЗЫК И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

**Назарова Севинч Ориф кизи**

студентка SOT402 группы

университета Ориентал

**научный руководитель – Саттарова С.О.**

старший преподаватель кафедры «Тиллар-2»

университета Ориентал

**Аннотация.** В статье исследуется роль языка в формировании и поддержании национальной идентичности. Определено, что национальная идентичность – это осознанное чувство принадлежности к этносу/нации, базирующееся на общности культуры, истории и языка, отличающееся от гражданства. Проанализировано влияние глобализации и СМИ на эти процессы, а также многоуровневые формы идентичности (региональная, мигрантская). Обоснована актуальность изучения проблемы в условиях современного кризиса самоидентификации. Выявлена ключевая функция языка как основного средства объективации социального опыта, координации действий и дифференциации общностей, что делает его неотъемлемым условием существования национальной и этнической идентичности.

**Ключевые слова.** Национальная идентичность, язык, этнос, нация, глобализация, самоидентификация, социолингвистика, межкультурная коммуникация.

Национальная идентичность или национальное самосознание — одна из составляющих идентичности человека, связанная с ощущаемой им принадлежностью к определённому этносу или нации. Национальная идентичность — это чувство «нации как связного целого, представленного уникальными традициями, культурой и языком»[1]. Национальная идентичность не тождественна понятиям национальности или гражданства, хотя они могут быть факторами, оказывающими на неё сильное влияние.

Национальная идентичность не является врождённой чертой. Она проистекает из приобретённого осознания общности культуры, истории, языка с определённой группой людей. К этому может добавиться чувство принадлежности к определённому государству, приверженность его государственной идентичности, национальной идее и государственным символам.

Одновременно наблюдаются процессы усиления взаимодействия различных наций и этносов между собой, детерминированные глобализацией и возросшим влиянием средств массовой информации и коммуникации, посредством которых продуцируются и распространяются национальные стереотипы. На стыке интеграционных и противодействующих им тенденций к сохранению национального и этнического своеобразия оптимальные и разумные решения находят страны, где, во-первых, прочно укоренились демократия и гражданское общество и, во-вторых, достигнуты относительно высокий уровень и качество жизни малочисленных этносов.

Актуальность темы исследования обусловлена спецификой социально-политических и социально-культурных реалий начала XXI века. Распад мировой биполярной системы привел к кризису идеологии и, как следствие, к кризису самоидентификации. Представители различных социальных сообществ испытывают потребность к тому, чтобы найти свое место в мире, определить корреляцию соотношения: «Свои» — «Чужие».

Национальная идентичность может быть многоуровневой и сложносоставной. У малых народов, не имеющих собственной государственности, нередко имеет место национальная идентичность, комбинирующая региональную этнокультурную идентичность с более широкой национальной идентичностью, связанной с политической нацией и государством. Национальную идентичность мигрантов может определять как их происхождение, так и самоидентификация с их новым государством и его культурной средой.

На определённых этапах развития в рамках одной и той же этнокультурной группы могут конкурировать несколько проектов национальной идентичности.

Примером может служить соперничество носителей малороссийской идентичности и носителей украинства на малороссийских землях Российской империи[2]. В некоторых контекстах понятие «национальная идентичность» употребляется в отрыве от индивида, как некая совокупность черт и установок, присущих целой группе людей.

Позитивное и конструктивное выражение чувства, связанного с собственной национальной идентичностью, называется патриотизмом, негативное и гипертрофированное — национализмом и шовинизмом.

Одним из важных факторов в данном случае является язык, а именно статус национального языка/национальных языков. Формирование и поддержание отношений, образующих социальный ландшафт, происходит в языке, именно поэтому язык осуществляет основную координацию социальных действий. Язык представляет собой основную среду определения, сохранения и передачи социального опыта, а также инструмент объективации субъективных значений. Язык придает индивидуальным переживаниям интерсубъективное значение. Все социальные отношения формируются в рамках знаковой системы, которой является язык.

Язык играет важную роль в национальной и этнической дифференциации, так как он охватывает своим влиянием не только духовное бытие той или иной общности, но и обеспечивает ощущение взаимной комплиментарности и отличия от других наций и этносов. Следовательно, национальную и этническую идентичность необходимо рассматривать в тесной связи с языком, так как именно он является одним из важнейших условий существования любой социальной общности.

Что касается современной России, то с изменением социально-политической ситуации, а именно превращением советского пространства в постсоветское, а также с исчезновением советской идеологии, наблюдаются различные социально-культурные деформации, которые оказывают влияние как на отношения между социальными акторами, так и на концептуальное определение этих отношений. Социальная и теоретическая деконструкция советской этнокультурной

конфигурации привела к разрушению социально-психологической самоидентификации и позволила актуализировать скрытые изменения идентичности.

Ресурс национальности стал играть более важную роль в социально-политических отношениях. В последнее время актуальным стал вопрос переосмысления политических, социально-экономических и культурно-языковых аспектов жизни.

Особенность языка, определяющая его фундаментальную роль в организации социального пространства, представлена его способностью, с одной стороны, быть формой национальных, этнических и других социальных отношений, с другой — описывать и объяснять эти отношения, создавая теории, которые в дальнейшем становятся действенной силой, способной преобразовать социальное пространство.

### **Список использованной литературы**

1. Дробижева Л.М. Идентичность и межэтнические отношения в постсоветских государствах. — М.: Новый хронограф, 2021.
2. Тишков В.А. Национальная идентичность и национальное государство: вызовы и ответы. // Вестник Российской нации. — 2020. — №1. — С. 3-15.
3. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. — СПб.: Наука, 2021.
4. Кастельс М. Власть коммуникации. — М.: ВШЭ, 2023.
5. Рыбаков С. Е. Этногенез и национальное самосознание. — М.: Флинта, 2022.
6. Сафронова А.В. Язык как фактор формирования и сохранения национально-культурной идентичности. // Вестник МГИМО-Университета. — 2023. — №4. — С. 222-237.